

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: *Marián Olej*

Vedoucí BP: *Ing. Andrea Juřenová*

Akademický rok: *2005 - 2006*

Téma BP: *Marketingový průzkum trhu společnosti TESCO, s. r. o. –
Severní Morava*

Tabulka A

	Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
			A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1	Splnění cílů	3			X					6
2	Logická stavba	2			X					4
3	Teoretická část	3		X						4,5
4	Analytická část	3		X						4,5
5	Práce s literaturou	2			X					4
6	Stylistická a jazyková úroveň	1		X						1,5
7	Formální úroveň	1			X					2
Celkem		15								26,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

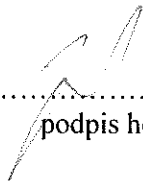
Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B):
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

B – velmi dobře

Ve Zlíně dne 3. 1. 2006


.....
podpis hodnotícího