

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: Hana Hložková

Opoňeň BP*:

Vedoucí BP*: *ING. PAVEL MAŇÁSEK*

Akademický rok: 2005/2006

Téma BP: Marketingový plán firmy TIGRIS, spol. s r.o.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň								Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5		
1 Splnění cílů	3	X								
2 Logická stavba	2	X								
3 Teoretická část	3		X							
4 Analytická část	3	X								
5 Práce s literaturou	2	X								
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		X							
7 Formální úroveň	1	X								
Celkem	15									

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

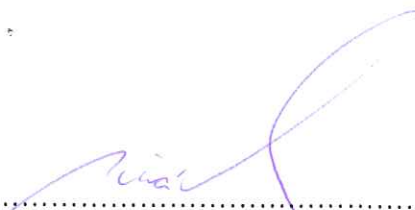
*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C): A - VÝBORNĚ
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

Ve ZLÍNĚ

dne 8.12.2005


.....
podpis hodnotícího