

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Pavel Valenta
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Identifikace cílových skupin, vytvoření profilu segmentů a návrh marketingové strategie firmy
Vedoucí/oponent práce	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D. / Doc. PhDr. Elena Hradiská, CSc.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		A

Připomínky a hodnocení práce:

Připomienka sa týka názvu práce – jeho skrátenie na Marketingovú stratégiu vybranej firmy by bol konkrétnejší a súčasne by obsahoval aj identifikáciu cieľových skupín a vytvorenie segmentov. Bez týchto krokov sa marketingová stratégia ani nedá navrhnuť. Zvolený názov skôr evokuje postup, ako dosiahnuť cieľ. Prácu vnímam ako vysoko hodnotnú, po odbornej stránke vynikajúcu.

Otázky k obhajobě:

- 1) V práci je prezentovaná precízne rozpracovaná marketingová stratégia - otázkou je ako na navrhovanú stratégiu reagovala firma Mad Max Sportswear Company – aká je pravdepodobnosť využitia výsledkov v praxi tejto firmy?
- 2) V práci používate aj metódu Sémantického diferenciálu – akým spôsobom boli vybrané položky do tejto škály a či je možné položky, ktoré ste zvolili, rozdeliť podľa troch hlavných faktorov: hodnotiaceho, potenčného a faktora aktivity?
- 3) V charakteristikách vytvorených segmentov zvažujete sociodemografické charakteristiky pohlavie, vek, životný cyklus, ale už nie vzdelanie a povolanie? Vysvetlite tento prístup.

V Bratislave

dne 1. 5.2010

.....
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01