

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc Pavel Valenta
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Identifikace cílových skupin, vytvoření profilu segmentu a návrh marketingové strategie
Vedoucí	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,21	A

Připomínky a hodnocení práce:

Autor přeložené diplomové práce zpracoval téma na velmi dobré úrovni. Svým přístupem ke konzultacím, prací s literárními zdroji a přístupem k realizaci a zpracování analýz prokázal schopnost analyticky a systematicky pracovat.

Drobné nedostatky obsahuje formální zpracování: u tabulek i grafů nejsou důsledně uvedeny zdroje a způsob získávání informací pro zpracování SWOT analýzy mohl být důsledněji popsán. Celkově je práce zpracována pečlivě a po jazykové stránce s vysokou kvalitou odborného textu.

Ve Zlíně

dne 28.4.2010

Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01