

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studentky:

Bc. Markéta Gronychová

Oponent DP:

Ing. Petr Novák, Ph.D.

Ak. rok:

2009/2010

Téma DP:

Projekt obchodní strategie firmy egoé s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretické části práce	X					
4	Praktické části práce (analytická část)			X			
5	Praktické části práce (řešící část)			X			
6	Formální úrovně práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obratťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Autorka ve své práci provedla návrh obchodní strategie firmy egoé, která by měla vést ke zlepšení celkově "neutěšené situace" této firmy. Teoretická část práce je zpracovaná velmi podrobně, ale místy bez návaznosti na odezvu v části praktické. V analytické části bych doporučil podrobnější analýzu ekonomické situace firmy především oblasti nákladů a cash-flow, což by mohlo vést k lepšímu komplexnímu pochopení situace firmy. Projektová část působí místama poněkud povrchně a nevyplývá z ní komplexní pohled na strategii. Poněkud nejasně vlastně vyznívá strategie samotného prodeje zboží, kdy autorka chvílema hovoří o výrobcích egoé a posléze provádí návrh prodejní strategie různých značek. Poněkud konkrétněji by také měly být specifikovány ekonomické přínosy zvolených strategických přístupů. Celkově práci hodnotím jako průměrnou.

Otázky:

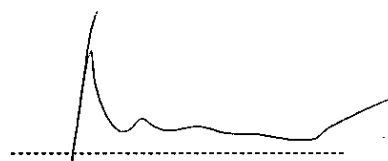
1) V práci uvádíte spojení "Výrobky řady egoé". Co si pod tímto označením máme představit, když jste uvedla, že egoé je obchodní firma a prodává zboží různých značek? Zákazník tedy bude vnímat, že daný produkt (zboží) je prodáváno pod značkou egoé nebo např. Gandia Blasco?

2) V analytické části uvádíte poměrně odstrašující údaje o zadluženosti a vývoji vlastního kapitálu, který je dlouhodobě záporný. Jaké ztráty firma kumulativně za uplynulé roky dosáhla a v jak velkém záporu je vlastní kapitál? Jak se na těchto ztrátách promítají přímé a režijní náklady? Neboť z Vaší analýzy není zřejmá skladba nákladů - lze pouze soudit, že režijních nákladů má tato obchodní firma minimum a ztráta je tvořena spíše přímými náklady, z čehož by vyplývalo, že prodává zboží pod nakupovanou cenou. Neměla by tedy hlavní obchodní strategie směřovat do této oblasti, která by zajistila firmě vyšší tržby?

3) Můžete konkrétně specifikovat, jak jste dospěla k částce zisku 500 000 Kč, které by měly Vaše návrhy přinést? Stačí toto hypotetické zvýšení zisku na dosažení kladného hospodaření firmy egoé?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: C - dobře

Ve Zlíně dne: 13. května 2010



podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

Při návrhu klasifikace nedostatečně (F), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.