

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Pavel Julina

Vedoucí DP:
Ing. Vladimír Kop

Ak. rok:
2009/2010

Téma DP:

Marketingové řízení společnosti Pneufarm Hulín, a.s jako podmínka konkurenceschopnosti firmy

| Kritéria hodnocení: | | Stupeň hodnocení podle ECTS | | | | | |
|---------------------|--|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|--------|
| | | A 1 | B 1,5 | C 2 | D 2,5 | E 3 | F 5 |
| 1 | Náročnosti tématu práce | X | | | | | |
| 2 | Splnění cílů práce | X | | | | | |
| 3 | Teoretické části práce | X | | | | | |
| 4 | Praktické části práce (analytická část) | | X | | | | |
| 5 | Praktické části práce (řešící část) | X | | | | | |
| 6 | Formální úrovně práce | | X | | | | |

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Student na práci pracoval samostatně a iniciativně sám volil a navrhoval postupy marketingového řešení.

Práce má logickou skladbu a je vycházno z výborně popsané teoretické části na niž navazuje i praktické řešení.

Při analitické činnosti student využil vhodným způsobem informace z internetu i praktického poznání společnosti Pneuforn Hulín a.s.

Literatura použitá v práci je citována vhodným způsobem.

Otázka k obhajobě:

Jaké hlavní vlivy působí na odběratele při posuzování nabídek nákupu lisovacích forem pláštů“?

Návrh na klasifikaci diplomové práce:A

Ve Zlíně dne: 29.4.2010



podpis vedoucího DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

| | | | | |
|---------------------|----------------|-----------------|-----------|----------------|
| Stupeň klasifikace: | A - výborně | B - velmi dobře | C - dobře | D - uspokojivě |
| | E - dostatečně | F-nedostatečně | | |

Při návrhu klasifikace nedostatečně (F), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.