

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Jaroslav Herbrých
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Databázový marketing společnosti Škoda Auto, a.s.
Vedoucí/oponent práce	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	A
4 Samostatnost při zpracování	10	A
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	B
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7 Metodologická kvalita postupu	20	A
8 Struktura a logika textu	25	A
9 Úroveň teoretické části práce	25	A
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	A
12 Úroveň analytické části práce	25	A
13 Úroveň projektové části práce	25	A
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16 Jazyková úroveň práce	10	B
17 Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení	1,14	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je logická a sevřená, po obsahové ani formální stránce neobsahuje zjevné chyby.

Otázky k obhajobě:

Z textu práce podle mého soudu vyplývá, že sledovaná organizace v dané oblasti za ostatními konkurenčními firmami (v rámci oboru) výrazně zaostává. Kde mohou být příčiny?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2010

Podpis: