

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Petra Marklová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingová strategie humanitární organizace
Vedoucí práce	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,16	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce má logickou výstavbu, autorka vychází z výsledků zevrubné analýzy i vlastního dotazníkového šetření, které jsou vhodně aplikovány v uceleném návrhu marketingové strategie občanského sdružení SAMARI. Práce splňuje požadavky kladené na DP po stránce obsahové i formální. Pozitivně hodnotím překonání trnité cesty k dosažení cíle a entuziasmus pro práci v neziskovém sektoru, který autorku neopustil.

Otázky k obhajobě:

- 1) Bylo s výsledky práce seznámeno vedení organizace? Jak byl přijat navržený projekt a v čem by mohla být spatřena největší rizika realizace?

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01