

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Kateřina Smolová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vliv interních forem PR na hodnoty a postoje zaměstnanců firmy
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Václav Svoboda

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7	Metodologická kvalita postupu	20	b
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	b
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	c
13	Úroveň projektové části práce	25	a
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení		1,28	B

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce studentky Bc. Kateřiny Smolové je velmi zdařilou studií teorie a praxe k implemetaci PR interních komunikací firmy. Tímto tématem také obohatila studentka vědomostní potenciál ÚMK v komunikační disciplině public relations.

- 1) Jak dalece ovlivňuje corporate identity interní komunikace subjektů?
- 2) Jaký vzorek kvantitativního výzkumu v daném případě by považovala studentka za dostatečně reprezentativní?
- 3) Bylo by možné měřit účinnost „evaluation“ interních komunikací prostřednictvím výzkumu image?

V Brně

dne 6.5.2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01