

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Renata Müllerová

Téma BP: Projekt zvýšení konkurenceschopnosti společnosti BLOCK a. s. využitím nástrojů marketingového mixu

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP*: Ing. Petra Oblouková

Oponent BP*:
 *Nehodící se škrtněte.

OBCHODNÍ AKADEMIE T. BATI A VOŠE ZLÍN BAKALÁŘSKÉ STUDIUM	
Došlo: 16. 12. 2009	Zpr.:
Počet listů:	Spln. zn.:
Počet listů (svazků) příloh:	Skart. zn. a lhůta:
Č.j.:	
Předch. č.:	Násí. č.:

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							1
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								7

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem "X" v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

$$7 : 6 = 1,167$$

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 - 1,25	A	Výborně
1,26 - 1,75	B	Velmi dobře
1,76 - 2,25	C	Dobře
2,26 - 2,75	D	Uspokojivě
2,76 - 3,00	E	Dostatečně
3,01 - 4,00	Fx	Nedostatečně
4,01 - 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Téma diplomové práce „**Projekt zvýšení konkurenceschopnosti společnosti BLOCK a. s. využitím nástrojů marketingového mixu**“ byl zvolen na základě dohody se studentkou.

Důvodů bylo hned několik, tím hlavním byl však nezávislý audit marketingových aktivit používaných ve společnosti BLOCK a. s.

Vzhledem k tomu, že se pohybujeme v segmentu B2B a vzhledem k velmi sofistikovanému předmětu činnosti společnosti, byl i sběr, analýza a zpracování dat použitých v bakalářské práci velmi náročný. Bakalářská práce a všechny informace v ní uvedené jsou velmi kvalitně zpracovány a byla také zvolena velmi vhodná metodika hodnocení v návaznosti na téma bakalářské práce. Uvedené analýzy jsou dále rozpracovány v návrhy, které zvýší konkurenceschopnost společnosti BLOCK a. s. v tomto specifickém tržním segmentu.

Teoretická část bakalářské práce je zpracována rovněž na velmi dobré úrovni a vhodně doplňuje analytickou část bakalářské práce.

Hodnocení splnění cílů bakalářské práce – studentka zvolila velmi vhodnou metodiku pro analýzu vytčených problémů a navrhla reálné možnosti řešení zvýšení konkurenceschopnosti využitím nástrojů marketingového mixu ve společnosti BLOCK a. s. Volbu zvolených nástrojů lze hodnotit jako velmi přínosnou, která přispěje mimo jiné i ke zvýšení image společnosti a významně posílí také hodnotu značky BLOCK.

Závěrem hodnotím bakalářskou práci jako velmi zdařilou.

Otázky k obhajobě:

1. Jakým způsobem byla určena skupina zákazníků very VIP?
2. V projektu nejsou zmíněny pravomoci a odpovědnosti k jednotlivým nástrojům marketingového mixu, kdo v praxi bude tento projekt schvalovat, realizovat a kontrolovat?
3. Co je pro zákazníka pohybujícího se na uvedeném tržním segmentu nejdůležitější (např. kvalita, cena apod.)?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň hodnocení ECTS + slovní vyjádření.)

A - výborně

Ve Valašském Meziříčí 14.12.2009


.....
podpis hodnotícího