

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Lucie Valová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Projekt komunikační kampaně regionální televizní stanice
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,29	B

Vyjádření k textu

Autorka zpracovává komunikační kampaň pro regionální televizní stanici. Z textu je znát, že byl psán na základě osobních zkušeností s chodem televize a její propagací. Zvláště v analytické části v rámci informací uvedených ve vyhodnocení kvalitativního výzkumu. Navržený projekt je přizpůsoben potřebám klienta, má všechny náležitosti, které jsou požadovány. Ačkoliv jsou nabízená řešení pouze pracovní, bude v zájmu jejich pozitivního přijetí další testování, ještě před tím, než budou použita. Studentka pečlivě a pravidelně konzultovala.

Ve Zlíně dne 1. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01