

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: MONIKA BALOUNOVÁ

Téma BP: NÁVRH REKLAMNÍ KAMPANĚ VE FIRMĚ ZAHRADNICTVÍ BALOUN

Akademický rok: 09/2010

Vedoucí BP*: Ing. Eva Lysoňková

Oponent BP*: doc. Ing. Janoslav Světlík, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

OBCHODNÍ AKADEMIE T. BATI A VOŠE ZLÍN BAKALÁŘSKÉ STUDIUM			
Došlo: 04. 01. 2010	Zpr.:		
Počet listů:	Spis. zn.:		
Počet listů (evazků) příloh:	Skart. zn. a lhůta:		
Č.j.:	Předoh. č.:		
Násl. č.:			

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet	6,5							6,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

$6,5 : 6 = 1,08$

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Studentka pečlivě zkoumala možnosti reklamní kampaně ve firmě Zahradnictví Baloun a vypracovala návrh na reklamní kampaň, která koresponduje s cíly firmy.

Studentka provedla kvalitní výzkum, jak formou ankety, tak formou vlastní analýzy. Výsledkem tohoto výzkumu je návrh reklamní kampaně, kterou firma hodlá v budoucnu realizovat.

Dále oceňuji u studentky velmi pomocnou kreativitu při podpoře této reklamní kampaně.

Také hodnotím kladně, že studentka spojila teoretické poznatky s poznatky praktickými v průběhu řízení praxe.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaký druhý nejvhodnější reklamní prostředek pro firmu Zahradnictví Baloun by studentka volila?
- 2) Jaký příslušný marketingový výzkum u cílových skupin za účelem zhodnocení úspěšnosti reklamní kampaně by studentka volila?

Návrh na výslednou známku BP:

A - Výborně

(Uveďte stupeň ECTS a slovní vyjádření)

Ve Zlíně dne 5.11.2009

Ing. Eva Lysoňková

.....
Podpis hodnotícího