

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Iva Žáčková</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>O2TV – Komunikační strategie od uvedení služby na trh</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>PhDr. Zdeněk Křížek</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>b</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>a</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>c</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>a</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>c</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,24</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce má výrazné praktické zaměření a prozrazuje dobrou erudici autorky v daném problému.

Práce s literaturou a dalšími zdroji a odkazování v textu jsou v pořádku.

Ač jsou dobře formulovány hypotézy, nenašel jsem nikde v textu explicitní vyjádření k jejich verifikaci (i když částečně lze verifikaci dedukovat z výsledků analýzy).

Sympatické je uvádění shrnutí na konci každé kapitoly.

Projektová část má dva oddíly. První popisuje projekt již realizovaný, druhý oddíl pak obsahuje vlastní návrhy autorky do budoucna; tento oddíl má však bohužel pouze 3 stránky. (Viz též otázka č. 3.)

**Otázky k obhajobě:**

1. Je na českém trhu místo pro dalšího případného operátora – poskytovatele TV připojení? Pokud ano, za jakých podmínek? Pokud ne, proč ne?
2. Byl proveden nějaký výzkum spokojenosti televizních diváků s průběhem a kvalitou přechodu na digitální vysílání obecně? Pokud ano, jaké jsou výsledky?
3. Podílela se autorka osobně (případně jak) na přípravě a realizaci výzkumu využívání fixních služeb popisovaném v prvním oddílu praktické části práce?

Ve Zlíně

dne 7. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce