

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: **Zuzana MOLKOVÁ**

Téma BP: **Návrh komunikačního plánu společnosti Skate World s.r.o.**

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP: **ing. Růžena Vorlová**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP			X					2
Teoretická část BP			X					2
Analytická část BP			X					2
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet								9,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Úvodem předesílám fakt, že v průběhu mého vedení této práce vyšlo najevo, že společnost požaduje návrh kampaně nikoli pro celou společnost (tedy i internetový obchod), ale především pro kamennou prodejnu ve Zlíně – budu tedy na toto brát v hodnocení zřetel. (tím chci objasnit hodnocení, že práce ne plně vyhovuje názvu a zadání, což je způsobeno chybnou specifikací zadání a plně chápu případné připomínky oponenta)

Teoretická část:

Je pouze stručná, nicméně dostačující. Chybí pouze zazdrojování analýzy konkurence a marketingového výzkumu v podobě mystery shoppingu.

Analytická část:

V rozboru stávajících aktivit oceňuji podrobné hodnocení dosavadních použitých komunikačních prostředků a doporučení z toho vyplývajících.

Cíle plánu bych doporučila stanovit konkrétně - samotný komunikační plán se mi ale jeví pro danou cílovou skupinu jako vhodný a pestrý. Velmi pak oceňuji podrobné a konkrétní návrhy na měření efektivnosti jednotlivých komunikačních prostředků, což může společnosti do budoucna ušetřit náklady.

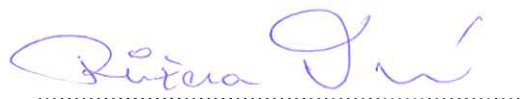
Pro případnou realizaci bych ale doporučila zaměřit se – vzhledem ke zmiňovanému stěžejnímu prodeji přes internet – na tento typ prodeje a současný projekt do něj zapracovat.

Návrh na výslednou známku BP:

B – velmi dobře

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně dne 14.5.2010



.....
podpis hodnotícího