

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Pavel BÍLEK, MBA
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Využití celebrity v komunikaci značky Sensodyne
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	a
4	Samostatnost při zpracování	10	a
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7	Metodologická kvalita postupu	20	b
8	Struktura a logika textu	25	b
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	b
12	Úroveň analytické části práce	25	b
13	Úroveň projektové části práce	25	b
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení		1,28	B

Autor zúročil zkušenosti s prací na značce Sensodyne a v rámci nadnárodní firmy. V textu jsou přínosné hlavně části pojednávající o analýzách trhu a náhledu do průběhu zakázky a briefování reklamní agentury. Navrhovaná řešení by se dala použít, avšak je nutné přilížit k podmínkám nastavených zadavatelem. Student pravidelně a svědomitě konzultoval.

Ve Zlíně dne 1. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01