

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Martin MATELA

**Téma BP:** Návrh reklamní kampaně pro společnost Talta, a.s.  
a její dceřinou společností Quickfin Real, s.r.o.

**Akademický rok:** 2009/2010

**Oponent BP\*:** Ing. Růžena Vorlová

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP	x							1
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
<b>Součet</b>								<b>6</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**  
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Teoretická část je logicky sestavená a plně dostačující pro daný projekt. Nedostatky jsem objevila jen dílčí a vzhledem ke kvalitě a rozsahu práce zanedbatelné (např. str. 20 – ve výčtu chybí přímý marketing – vzhledem k dalšímu obsahu považuji za omyl)

Analytická část je obsahově nadstandardní. Její členění je přehledné, logické, systematické a provázané. Velmi kladně hodnotím podrobnou specifikaci cílových trhů, volbu strategie diferenciací a podrobný rozpis nákladů na jednotlivé aktivity (vše patřičně zazdrojováno). Student vhodně a pregnančně spojuje teoretické základy s jejich praktickým využitím.

Práci hodnotím jako mimořádně kvalitní – spíše na úrovni diplomové než bakalářské práce.

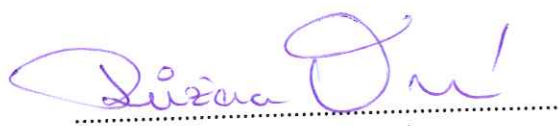
**Otázka:**

**Jak uvádíte – některé kampaně již byly realizovány a další komunikační aktivity jsou zatím coby návrh, jehož uvedení do praxe bude závislé na finančním rozpočtu společnosti. Mohl byste nastínit Vámi navrhovaný časový plán těchto budoucích aktivit?**

**Návrh na výslednou známku BP:**  
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

**A - výborně**

Ve Zlíně dne 30.12.2009



.....  
podpis hodnotícího