

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Martin Pavlečka
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinované
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Senioři jako cílová skupina pro komerční reklamu
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Zdeněk Křížek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	b
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,14	A

Připomínky a hodnocení práce:

Velmi kvalitní práce, obsahově ujasněná, vyzrálá, bez formálních nedostatků.

Oceňuji především komplexní přístup autora ke zpracování tématu, mj. skutečnost, že v analytické části porovnal výsledky sekundárního výzkumu s vlastním průzkumem.

Nemám připomínky ani dotazy.

Hodnocení: A – výborně.

V Praze dne 18. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce