

ANALÝZA WEBOVÝCH PREZENTACÍ MĚSTSKÝCH ÚŘADŮ

Jana Vítová

Bakalářská práce
2010



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav marketingových komunikací
akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jana VÍTOVÁ**
Studijní program: **B 7202 Mediální a komunikační studia**
Studijní obor: **Marketingové komunikace**

Téma práce: **Webové prezentace města či obce**

Zásady pro vypracování:

1. Stanovte nutnou teoretickou základnu pro uchopení tématu, vyhněte se prostému opisu teorie a pouček.
2. Věnujte se bližšímu popisu pojmů, se kterými budete operovat.
3. Definujte si kritéria analýzy, metodiku práce. Následně pak analyzujte webové stránky Vámi vybraných měst.
4. Provedte syntézu poznatků z provedené analýzy a vyvodte příslušné závěry.

Rozsah práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

LYNCH, Patrick J., HORTONOVÁ, Sarah. Základní průvodce webdesignem. Brno : Zoner Press, 2004. 224 s. ISBN 80-86815-05-6.

STUHLÍK, Petr, DVOŘÁČEK, Martin. Marketing na internetu. Praha : Grada Publishing, 2000. 248 s. ISBN 80-7169-957-8.

PETRO, Jozef. Výkladový slovník internetu. Praha : CP Books, 2005. 160 s. ISBN 80-722-6222-X.

PRŮCHA, Petr. Veřejná správa a samospráva. Praha : Vysoká škola aplikovaného práva, 2004. 241 s. ISBN 80-86775-03-08.

SVOBODA, Ivo, SCHELLE, Karel. Základy organizace veřejné správy. Ostrava : Key Publishing, 2006. 206 s. ISBN 80-239-8011-4.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Štěpán Prachař

Ústav marketingových komunikací

Datum zadání bakalářské práce:

1. prosince 2009

Termín odevzdání bakalářské práce:

10. května 2010

Ve Zlíně dne 1. prosince 2009

doc. Mgr. Jana Janíková, ArtD.
Jana Janíková
děkanka



Olga Jurášková
Mgr. Ing. Olga Jurášková
ředitelka ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 22.3.2010

JANA VÍTOVA', vítova'
.....
Jméno, přijmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevýdělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídnou k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tato práce se zabývá webovými prezentacemi ve veřejné správě. Analyzuje webové prezentace měst Hradec Králové, Pardubice a Zlín z marketingového hlediska. Teoretická část se krátce zabývá veřejnou správou, dále specifikuje předpoklady pro kvalitní webové stránky. Na základě dostupných poznatků jsou dále stanovena kritéria pro analýzu webových prezentací. Praktická část obsahuje analýzu všech tří webových prezentací a dle výsledku analýzy obsahuje doporučení k případnému zlepšení.

Klíčová slova: Webové prezentace, veřejná správa, internet, internetové stránky, analýza webových prezentací, Hradec Králové, Pardubice, Zlín

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with web pages in government. It comprehends analysis of municipal web pages of Hradec Králové, Pardubice and Zlín from marketing view. Theoretical part contains short introducing into government in Czech Republic next it specifies parameters of quality web pages. Conditions for web pages analysis are specified on basis of available knowledge. Practical part contains analysis of all three web pages and according to its results it's followed by recommendations leading to eventual improvement.

Keywords: web presentation, government, internet, web pages, web pages analysis, Hradec Králové, Pardubice, Zlín

Motto:

“Time is the only critic without ambition.”

John Steinbeck

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu této práce Mgr. Štěpánu Prachařovi za jeho podněty k této bakalářské práci.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci zpracovala samostatně, s použitím označených pramenů a v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském a právech souvisejících s právem autorským.

Ve Zlíně dne 10. května 2010

Jana Vítová

OBSAH

HYPOTÉZY	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 VEŘEJNÁ SPRÁVA	13
1.1 STRUKTURA VEŘEJNÉ SPRÁVY	13
1.2 STÁTNÍ SPRÁVA	14
1.3 SAMOSPRÁVA	14
1.3.1 Obec	14
1.3.2 Město	15
1.4 MARKETING MĚST A OBCÍ	15
1.5 KOMUNIKACE VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	16
2 INTERNET	17
2.1 WORLD WIDE WEB	17
2.2 E-MAIL	17
2.3 ZÁKLADNÍ WEBOVÉ STANDARDY DLE W3	17
2.4 POŽADAVKY NA ÚSPĚŠNOU WEBOVOU STRÁNKU	17
2.5 VYBAVENÍ INTERNETEM	18
2.6 WEBOVÁ PREZENTACE VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	18
3 KRITÉRIA ANALÝZY	20
3.1 NÁZEV DOMÉNY	20
3.2 POZICE VE VYHLEDÁVAČÍCH	21
3.3 DESIGN STRÁNEK	24
3.3.1 Rozvržení stránky	24
3.3.2 Barevné provedení	25
3.4 POSKYTOVANÉ INFORMACE	27
3.5 PŘÍSTUPNOST	28
3.6 FUNKČNOST	30
3.7 INFORMAČNÍ E-MAILY A NEWSLETTERY	31
3.8 JAZYKOVÉ MUTACE	31
II PRAKTICKÁ ČÁST	33
4 CHARAKTERISTIKA MĚST	34
4.1 HRADEC KRÁLOVÉ	34
4.2 PARDUBICE	34
4.3 ZLÍN	35
5 ANALÝZA	36

5.1	NÁZEV DOMÉNY	36
5.1.1	Závěr.....	37
5.2	POZICE VE VYHLEDÁVAČÍCH	37
5.2.1	Závěr.....	39
5.3	DESIGN.....	40
5.3.1	Rozvržení prezentace	40
5.3.2	Barevné provedení.....	44
5.3.3	Závěr.....	44
5.4	POSKYTOVANÉ INFORMACE	45
5.4.1	Závěr.....	47
5.5	PŘÍSTUPNOST.....	48
5.5.1	Závěr.....	49
5.6	FUNKČNOST.....	49
5.6.1	Zobrazení v alternativních zařízeních	50
5.6.2	Závěr.....	50
5.7	INFORMAČNÍ E-MAILY A NEWSLETTERY	51
5.7.1	Závěr.....	52
5.8	JAZYKOVÉ MUTACE	52
5.8.1	Závěr.....	53
6	VYHODNOCENÍ	55
6.1	HRADEC KRÁLOVÉ.....	55
6.1.1	Doporučení ke zlepšení	55
6.2	PARDOBICE.....	56
6.2.1	Doporučení ke zlepšení	56
6.3	ZLÍN	57
6.3.1	Doporučení ke zlepšení	57
	ZÁVĚR	58
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	60
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	62
	SEZNAM OBRÁZKŮ	63
	SEZNAM TABULEK.....	64
	SEZNAM PŘÍLOH.....	66

ÚVOD

Internet se již několik let řadí mezi věci v životě téměř nepostradatelné. Přes internet nakupujeme, provádíme platby, získáváme z něj informace, sjednáváme si schůzky, komunikujeme, někdy skrz něj vedeme i druhý život. Mezi nejvyužívanější služby internetu patří World Wide Web a e-mail. Tyto prostředky dnes slouží i jako nové komunikační kanály pro marketingovou komunikaci. Jak se ovšem k takovému komunikačnímu prostředku postavila města? Jsou schopna vytěžit z tohoto média co nejvíce, nebo jim slouží pouze jako podpůrný prostředek, protože „mít webové stránky je povinnost“?

Cílem této práce je zhodnotit webové prezentace ve veřejné správě z marketingového hlediska. Posoudit, zda splňují svůj účel. Tedy jestli informují obyvatele svého města, podnikatele z okolí či potenciálních návštěvníků města, a jak své město propagují a posilují svou image. Jako objekty analýzy byla zvolena tři krajská města: Hradec Králové, Pardubice a Zlín. Ke všem těmto místům mě váže osobní pouto, protože jsem v nich prožila část svého života. Tato práce by měla sloužit jako počáteční krok ke komplexní analýze daných webových prezentací.

V teoretické části budou vymezena základní fakta o veřejné správě, rozdělení veřejné správy a důležité informace o samosprávě v České republice. K základním komunikačním úkolům, které musí veřejná správa plnit je budování vztahu mezi ní a příslušnými cílovými skupinami. Z tohoto důvodu budou také vymezeny cíle komunikace veřejné správy. Teoretická část bude dále obsahovat základní fakta o internetu a o základních požadavcích na tvorbu kvalitní webové prezentace. Na základě odborné literatury budou stanovena kritéria, podle kterých bude následně prováděna analýza webových prezentací.

Praktická část této práce nejprve stručně charakterizuje města, jejichž webové prezentace budou předmětem analýzy. Analýza bude probíhat heuristickou metodou, pomocí stanovených kritérií. Mezi tato kritéria budou zcela jistě patřit informační hodnota prezentací, design, a jelikož se jedná o prezentace ve veřejné správě, je důležité také přístupnost webu.

Na základě poznatků plynoucích z analýzy budou doporučena opatření, která by měla sloužit k případnému zlepšení, a tím i k zlepšení image města u návštěvníků webových prezentací.

HYPOTÉZY

H1: Webové prezentace ve státní správě jsou pravidelně aktualizované.

H2: Webové prezentace mají zastaralý design.

H3: Uživatelům jsou k dispozici informační e-maily.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VEŘEJNÁ SPRÁVA

Pod pojmem veřejná správa si lze představit celé spektrum činností prováděných orgány státu směrem k veřejnosti. Hlavním úkolem veřejné správy je zastřešovat činnosti, které probíhají na státní úrovni i na úrovni malých obcí. Samotnou veřejnou správu tedy díky tomuto výkladu můžeme dělit na státní správu a samosprávu. Další podkapitoly se budou těmito pojmy zabývat.

1.1 Struktura veřejné správy

Pro organizovanější a přehlednější výkon veřejné správy je území státu rozděleno na příslušné části, které jsou následovně řízeny orgány podřízenými státu. Tyto části jsou charakterizovány zákonem č. 36/1960 Sb., o územním členění státu, ve znění pozdějších předpisů. Území ze správního pohledu je rozděleno následovně:

Obce

Obec je nejmenší právně definovaná část území, které má svoji vlastní správu. Správou obce se zabývá obecní úřad. Obecní úřad má stanovené pravomoci, pomocí nichž obstarává fungování daného území.

Okresy

V České republice je v současné době 76 okresů. Okres nemá jednotný řídicí orgán, v minulosti tyto orgány existovaly, ale od roku 2003 skončila, v rámci reformy, činnost okresních úřadů. V současné době ale existuje více orgánů, jejichž působnost je dána vyměřeným územím okresu. Mezi tyto orgány řadíme například úřady práce, státní zastupitelství či pozemkové úřady. Mezi okresy se neřadí hlavní město Praha. Praha se ale dělí na 10 obvodů, které mají totožnou funkci s okresy.

Kraje a Praha

Ze správního pohledu existuje sedm krajů k nimž se řadí následně také hlavní město Praha. Na území krajů také neexistuje ze hlediska státní správy žádný jednotný orgán. V těchto krajích mají však svou pravomoc některé státní orgány, jako například soudy či správa policie. Mezi sedm krajů se řadí: Středočeský, Jihočeský, Západočeský, Severočeský, Východočeský, Jihomoravský a Severomoravský.

1.2 Státní správa

Státní správou rozumíme systém, v jehož čele stojí vláda. Vláda se zodpovídá za svá rozhodnutí parlamentu.

Úkolem státní správy je zajistit správný průběh činností na státní úrovni, tedy v ohledu na správu státu jako celku a jako subjektu vystupujícího jednotně na scéně zahraniční politiky. „*Státní správa vždy vykonává činnost veřejné správy – má vyjadřovat zájmy celospolečenské, které se projeví na úrovni celého státu – základní prvek veřejné samosprávy.*“¹

Neméně důležitým faktorem, který státní správa využívá k řízení, je používání a tvorba stanoveného práva.

Státní správa má pevně danou organizační strukturu. Je to systém zakládající se na hierarchii, která je řízena vertikálně. Zodpovědnost přebírá nejvyšší orgán, všechny další orgány státní správy jsou mu podřízeny.

1.3 Samospráva

Samospráva není systém řízený na základě nadřazenosti a podřazenosti. Jedná se o systém, ve kterém hlavní roli hraje společenství, které je pod úrovní státu. Hlavní funkcí samosprávy je tedy vedení tohoto společenství a vyjadřování jeho zájmů navenek.

Samospráva není přímo podřízena státní správě, avšak oblast výkonu samosprávy je dána státem a vztah mezi státní správou a samosprávou je velmi provázaný.

1.3.1 Obec

Samosprávu obce lze chápat jako řízení obce bez nařízení nadřazeného orgánu. I tato samospráva není neomezená. Její omezení je stanoveno působností obce. Působnost obce můžeme rozdělit na dvě různé, a to samostatnou působnost a přenesenou působnost. Samostatnou působností se rozumí řízení obce pouze s ohledem na platné zákony a ustanovení. Přenesenou působností se označuje přenechání výkonu státní správy do pravomocí samo-

¹ Základy organizace veřejné správy / Ivo Svoboda, Karel Schelle. -- Vyd. 1.. -- Ostrava : Key, 2006. -- 206 s. ; 24 cm, str.46

správy. Tento výkon stále patří pod působnost státní správy, ovšem přímý vykonavatel je samosprávný úřad. Tato působnost je omezena jak zákony, tak i nařízeními vlády.

Z pohledu přenesené působnosti se obce dělí na:

Obec s běžným obecním úřadem

Obec s pověřeným obecním úřadem

Tento úřad vykonává úkony na pozici matričního či stavebního úřadu a může projednávat přestupky.

Obec s obecním úřadem se rozšířenou působností

Mezi prováděné úkony tohoto úřadu patří například vydávání živnostenských oprávnění, řidičských průkazů, rozhoduje o sociální podpoře a dalších výkonech.

1.3.2 Město

Města jsou specifickou úpravou obcí. V rámci tohoto dělení se obcím udělují statusy obce městského charakteru nebo statutárního města. Mezi statutární města patří Brno, České Budějovice, Havířov, Jihlava, Karlovy Vary, Karviná, Kladno, Liberec, Mladá Boleslav, Most, Olomouc, Opava, Ostrava, Plzeň, Teplice, Ústí nad Labem a také města, která jsou předmětem této bakalářské práce Hradec Králové, Pardubice a Zlín.

1.4 Marketing měst a obcí

Marketing není ve státní správě a samosprávě příliš zavedený pojem. Jeho hlavním cílem je distribuovat ten pravý produkt správnému uživateli.

Marketing v sobě zahrnuje několik různých úrovní prostoru obce:

***Komplexnost operace** typu restrukturalizace středu obce nebo obce a operace zahrnující v zásadě nové nebo renovované prostory, veřejné nebo soukromé úřady,*

***průmyslové zóny** zřízené s vysokými náklady místní komunitou nebo obchodními a průmyslovými komorami, které, jak ukazuje, je někdy velmi obtížné obsadit kvůli konfliktům zájmů mezi průmyslem, obcí, obyvateli a návštěvníky,*

úroveň celé obce, se zaměřením na shromažďování základních informací, potřebných k představení obce a z něj plynoucích zpracování strategie obce a zlepšení jejího obrazu v povědomí veřejnosti,

služby poskytované úřadem obce jejím občanům a dalším subjektům působícím na území obce²

1.5 Komunikace ve veřejné správě

Komunikace je základem pro život ve společnosti. Pomocí komunikace si lidé ve společnosti vyměňují názory, myšlenky a pocity. Komunikace ve veřejné správě je důležitá pro vytváření vztahů mezi institucí státu a různými cílovými skupinami.

Cílové skupiny komunikace ve veřejné správě tvoří zaměstnanci v orgánech státní moci, představitelé místních samospráv, představitelé soukromého podnikatelského sektoru. profesní zájmové skupiny, zpravodajská veřejnost a obecná veřejnost.

Komunikace veřejné správy se může rozdělit podle cíle, který sleduje. Cíl komunikace může být politického nebo informačního rázu, může se jednat o vytvoření pozitivní image organizace a získání zpětné vazby od veřejnosti.

² HÁLEK, Vítězslav . *Marketing obcí*. Hradec Králové : GAUDEAMUS, 2008. 54 s. ISBN 978-80-7041-226-8. str. 8

2 INTERNET

Internet je v současné době nepostradatelné médium v rámci téměř veškeré komunikace. Jedná se o síť, pomocí níž jsou propojeny počítače na celém světě. Jeho počátky sahají až do 60. let 20. století. Ve své původní formě sloužil hlavně pro vědecké účely. Největší rozvoj proběhl na začátku 21. století. Dnes je ale jeho využití daleko za vědeckými účely. Mezi nejrozšířenější služby internetu patří World Wide Web a e-mail.

2.1 World Wide Web

World wide web (někdy označováno jako www nebo web) je označení pro službu, která je založena na webových prezentacích. Tato služba vytváří prostor, který je přístupný pomocí webových prohlížečů.

2.2 E-mail

E-mail je služba, která slouží ke komunikaci prostřednictvím elektronických zpráv. Pomocí této služby lze přijímat a odesílat zprávy v internetovém prostředí.

2.3 Základní webové standardy dle W3

Základní webové standardy jsou stanoveny mezinárodní komunitou World Wide Web Concorcium. Tyto standardy nejsou závaznými, avšak jsou ve formě jakýchsi doporučení. Ve většině případů se týkají hlavně technických specifikací, které by měly sjednotit postup při tvorbě a správě internetových stránek.

Tyto standardy jsou neustále aktualizovány tak, aby odpovídaly vývoji, který v oboru neustále probíhá. Mezi základní standardy patří například přístupnost webových prezentací a standardy různých webových protokolů.

2.4 Požadavky na úspěšnou webovou stránku

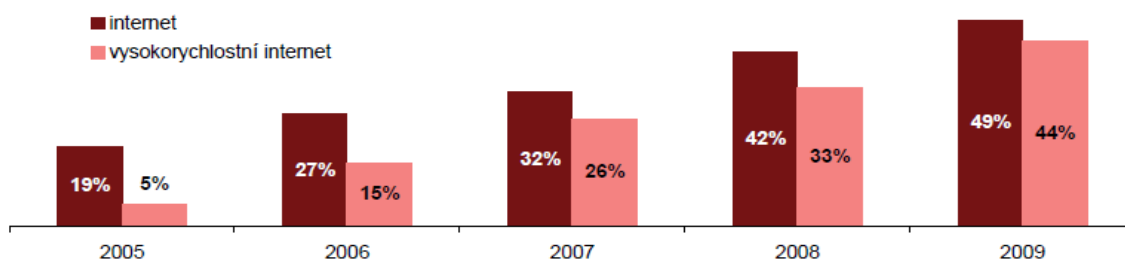
Požadavků, které by měla úspěšná webová stránka splňovat, existuje velká řada. Mezi základní „páteř“ webové stránky můžeme považovat:

- kvalitní informační obsah,
- design odpovídající logice a zaměření webové stránky,

- kvalitní zpracování po technické stránce, to znamená řídit se dle doporučených standardů pro tvorbu webových stránek.

2.5 Vybavení internetem

Nutným požadavkem pro elektronickou komunikaci mezi různými subjekty a veřejnou správou je dosažitelnost internetového připojení pro všechny zainteresované strany. Dle šetření, které provedl v roce 2009 Český statistický úřad, má k internetovému připojení v domácnosti přístup 49 % obyvatel.



Graf 1 – Přístup k internetu v České republice³

Z pozice úřadů má 100 % z nich přístup k internetu, pouze mezi nejmenšími obcemi má přístup k internetu přibližně 99 % z nich.

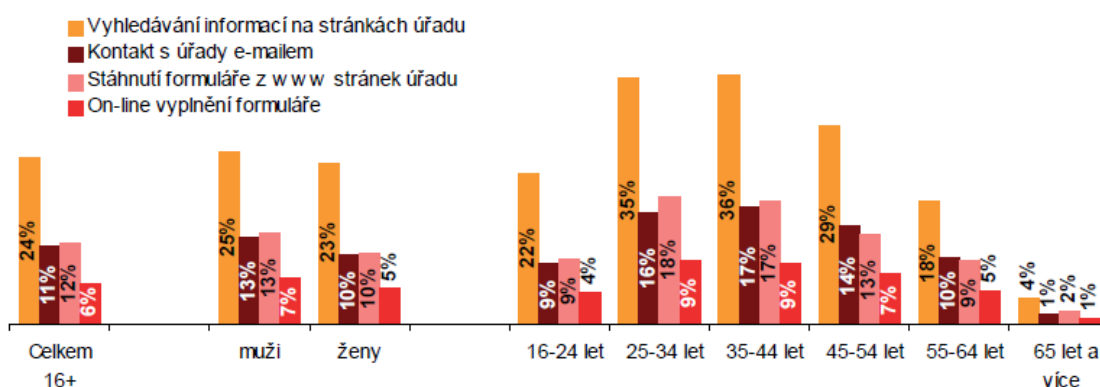
2.6 Webová prezentace ve veřejné správě

Webová prezentace je pro propagaci a prezentace subjektu v dnešním světě již nutností. Ke konci roku 2008 mělo své webové prezentace již 91 % všech obcí. Webové prezentace usnadňují některé procesy, které dříve vyžadovaly přítomnost občana na úřadě. Díky tomuto faktu se doba strávená při vyřizování dokumentů a sbírání informací snižuje na minimum.

³ Obyvatelé ČR a internet. In *Sborník konference ISSS 2010*. Hradec Králové : Triáda, 2010 [cit. 2010-04-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.issc.cz/archiv/2010/download/issc2010.pdf>>. str. 223

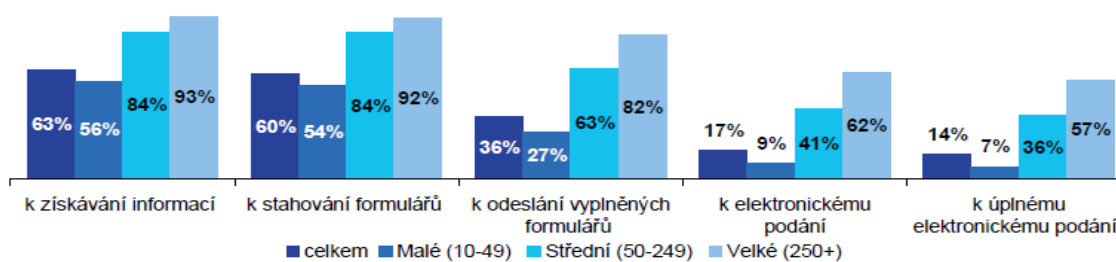
Webové prezentace ve veřejné správě nejčastěji obsahují informace o aktuálním dění, kulturním a společenském životě ve městě, formuláře ke stažení, kontakty na osoby pracující na úřadě a možnost vyplnění formuláře on-line.

Nejvíce využívané služby na webových prezentacích ve veřejné správě v České republice jsou zobrazeny v grafu č. 2. Nejvíce jsou webové prezentace využívány pro vyhledávání informací, následované vyhledáváním formulářů ke stažení.



Graf 2 – Služby webové prezentace využívané obyvateli ČR dle věku⁴

Webové prezentace využívají k zlehčení komunikace s úřadem také podniky. Následující graf zobrazuje nejvíce využívané služby na webových prezentacích z pohledu podniků.



Graf 3 – Nejvíce využívané služby z pohledu podniků⁵

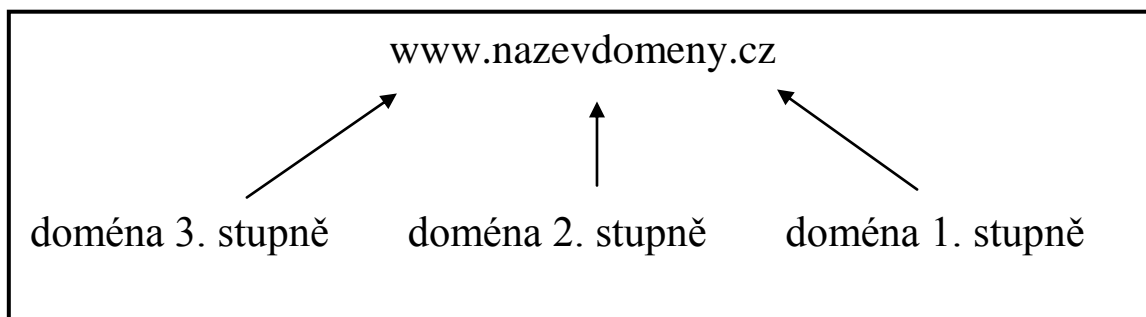
⁴ SIONOVÁ, Kristýna; SKARLANDTOVÁ, Eva Internet ve službách veřejné správy. In *Sborník konference ISSS 2010*. Hradec Králové: Triáda, 2010 [cit. 2010-04-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.isss.cz/archiv/2010/download/isss2010.pdf>>. str.219

3 KRITÉRIA ANALÝZY

3.1 Název domény

Doména je základním stavebním prvkem, ze kterého se skládá internetová adresa počítače.⁶

Dobře zvolený název domény může výrazně pomoci uživatelům k snadnému nalezení požadované webové prezentace. Kvalitní doména by měla krátce a výstižně vystihovat zaměření webové prezentace. Měla by být lehce zapamatovatelná a srozumitelná. Pro rozlišení domén se již od šedesátých let dvacátého století, tedy téměř od počátků internetu, používá následující dělení.



Obrázek 1 - Rozlišení internetových domén

Doména prvního stupně je proměnná a mění se podle obsahového zaměření webové prezentace, či podle geografického umístění. Podle obsahového zaměření může doména prvního stupně nést tyto podoby:

⁵ SIONOVÁ, Kristýna; SKARLANDTOVÁ, Eva Internet ve službách veřejné správy. In *Sborník konference ISSS 2010*. Hradec Králové : Triáda, 2010 [cit. 2010-04-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.isss.cz/archiv/2010/download/iss2010.pdf>>. str. 221

⁶ PETRO, Jozef. *Výkladový slovník internetu*. Praha : CP Books, 2005. 160 s. ISBN 80-722-6222-X.,str.42

Název domény	Význam	Použití
.com	commercial	Pro obchodní účely
.org	organisation	Pro různé instituce a organizace
.net		Pro instituce, které se věnují internetu
.gov	government	Pro americké vládní instituce
.edu	education	Pro školy a vzdělávací instituce

Tabulka 1 - Domény podle obsahového zaměření

V následující tabulce jsou zobrazeny domény prvního stupně pro Střední Evropu, jejíž částí je i Česká republika.

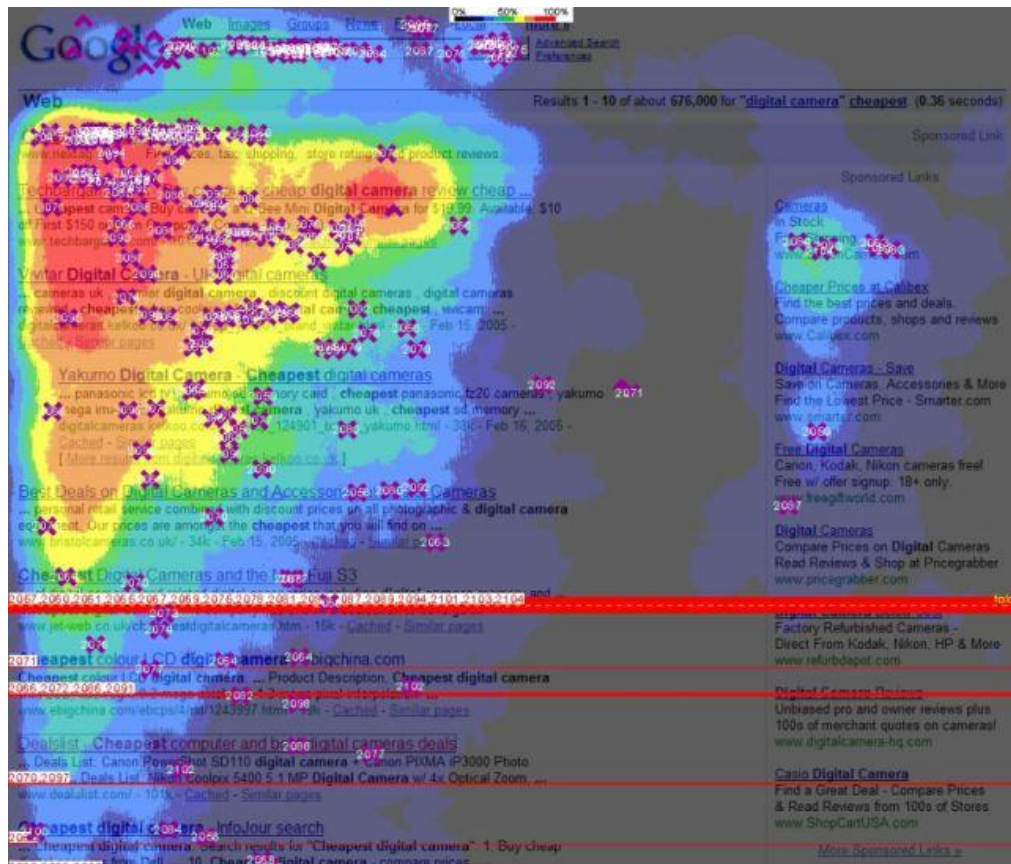
Název domény	Stát
.eu	Evropská Unie
.cz	Česká republika
.sk	Slovensko
.pl	Polsko
.de	Německo
.at	Rakousko

Tabulka 2 - Domény podle geografické polohy

3.2 Pozice ve vyhledávacích

Zobrazení odkazu mezi prvními není dílem náhody. Za jedním zobrazením na nejvyšší pozici vyhledávání se skrývá celé odvětví, které se nazývá SEO (Search Engine Optimization).

Zjednodušeně se jedná o konkrétní techniky zabývající se způsobem, jak umístit stránky na co nejlepší pozici ve vyhledávání.⁷

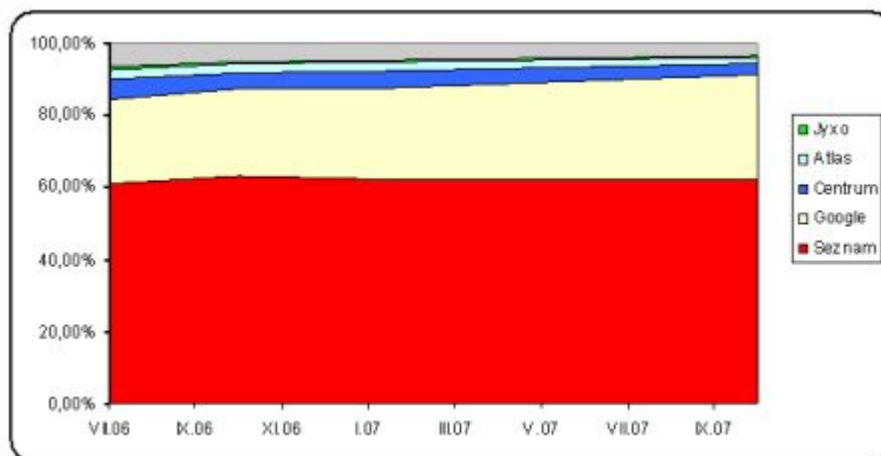


Obrázek 2 - Heat Mapa⁸

Mezi přední vyhledávače na českém trhu patří Seznam a Google. Jejich pořadí i s jejich konkurenty je zobrazeno na následujícím grafu:

⁷ KUBÍČEK, Michal. *Velký průvodce SEO : Jak dosáhnout nejlepších pozic ve vyhledávacích.* Brno : Computer Press, a. s., 2008. 312 s. ISBN 978-80-251-2195-5.,str.17

⁸ Zobrazuje nejfrekventovanější oblasti zájmu ve výsledku vyhledávání, červená barva značí největší zájem, šedivá barva zájem nejmenší či úplně žádný



Graf 4 - Pozice vyhledávačů na českém trhu

Na prvním místě mezi vyhledávači v České republice je tedy Seznam. Na dalších místech jsou Google, Centrum, Atlas a Jyxo.

Vyhledávač má své vlastní pavouky či roboty, kteří po něj celou síť prohledávají a ukládají ji do paměti. Výsledná pozice ve vyhledávání je dána několika faktory, například významností nebo počtu zpětných odkazů. Vyhledávače mají svůj vlastní styl vyhodnocování, pro Seznam se nazývá S-rank, pro Google PageRank a pro Jyxo JyxoRank.

PageRank pracuje na principu hodnověrnosti webové stránky. Hodnověrnost si stránka buduje tím, kolik dalších důvěryhodných stránek na ni odkazuje. Pokud na webovou stránku odkazují tři další, jejichž PageRank je u každého například 2, poté bude daná webová stránka hodnocena šesti body. Proměnné, které nakonec Google používá k určení pozice ve vyhledávání se neskládá pouze z hodnocení PageRank, ale z dalších téměř 200 různých faktorů.

S-rank je založen na podobném principu jako PageRank, avšak hodnotí také odkazy, které jsou na stránce vystaveny a které odkazují na jiné stránky.

Jyxo Rank také sleduje, kolikrát je na danou stránku odkazováno, ovšem vyhodnocuje i možné společné vlastnosti webových stránek. Proto platí, že tři odkazy na jedné stránce mají menší váhu, než tři odkazy na třech různých stránkách.

Důležitým faktorem, který si roboti hlídají jsou takzvané titulky stránek. Ty jsou následně také rozhodovacím měřítkem návštěvníků. Čím více odpovídá titulek jejich požadované informaci, tím pravděpodobněji na něj kliknou.

Všechny tyto metody výpočtů jsou zevrubné, jejich přesné znění je tajné a mnohdy je to klíč k úspěchu, který si majitelé vyhledávačů přísně chrání.

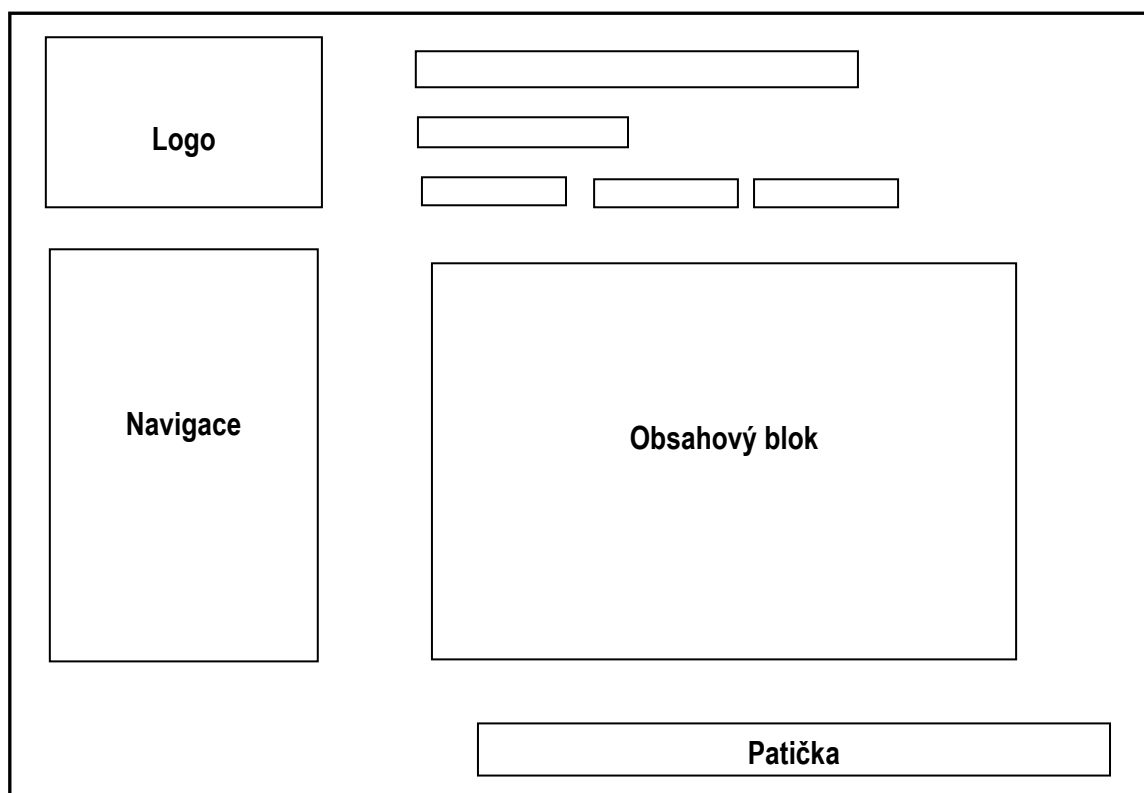
3.3 Design stránek

Každá webová prezentace má vůči svým uživatelům určité poslání. Pokud budeme brát v úvahu, že posláním webových stránek měst a obcí informovat, měl by tento fakt design těchto stránek brát v potaz.

Jak už bylo zmíněno dříve, design stránek by měl být v synergii s jejich obsahovou stránkou. Cílem není uživatele okouzlit všemožnými efekty, ale přinést mu seriózní a pravdivé informace, které potřebuje a hledá. Z tohoto pohledu je možno určit následující kritéria pro vizuální stránku webové prezentace, která má za cíl být elektronickou vizitkou samosprávy měst směrem k veřejnosti.

3.3.1 Rozvržení stránky

Rozvržení stránky je předpokladem k správné orientaci uživatele stránek. Časté rozvržení webových prezentací obsahuje následující schéma:



Obrázek 3 – Grafické rozvržení webové prezentace

Logotyp by měl být umístěn v levém horním okraji stránky, protože je to často první místo, na které se uživatel dívá. Tímto identifikuje stránku a zůstává na ní, pokud se jedná o jeho požadovanou stránku. Logotyp by měl být stejný s běžně užívaným ve veřejném styku, aby nevznikla záměna s jinými stránkami se stejnou tematikou. Provozovatel stránky se tímto propaguje a prezentuje. Logotyp a jeho užívání je většinou dané v designmanuálu.

Navigační systém neboli menu je křížovatkou prezentace. Je známo pravidlo tzv. „tří kliků“, neboli pokud uživatel nenajde požadovanou informaci po třech kliknutích myší, odchází zkusit jinou prezentaci.

Pro menu je vhodné jak horizontální, tak vertikální rozvržení. Vertikální menu má výhodu v tom, že lze do seznamu položek přidávat další bez možných komplikací. Horizontální menu je v počtu položek omezené. Nejlepší počet položek pro horizontální menu je od čtyř do šesti.

Obsahový blok je pilířem webové prezentace, neboť se v jeho prostoru zobrazují vytvořené články. Jeho přehlednost by měla být základním cílem všech správců webu.

Patička je také důležitou součástí prezentace. Má obsahovat informace o copyrightu, informace o provozovateli a také informace právní povahy.

Při navrhování stránky je také důležité zvolit, zda bude mít schéma svou šířku pevnou, nebo flexibilní. Pevná šířka se nepřizpůsobuje velikosti prohlížeče a má stále stejnou velikost. Pokud je šířka schématu flexibilní, přizpůsobuje se schéma velikosti prohlížeče.

Internetové prostředí prochází neustálým a rychlým vývojem, proto existuje velké množství různých druhů rozvržení webové prezentace. Vše je odvislé od tvůrce webové prezentace a zadavatele, kteří na základě stanoveného cíle prezentace, vytvoří co nejvhodnější rozvržení. Prioritou úspěšného rozvržení webové prezentace je tedy snadná orientace uživatele a lehké ovládání.

3.3.2 Barevné provedení

Každá barva má své působení na podvědomí recipienta. Při tvorbě webové prezentace je potřeba zvolit barvy tak, aby ji uživatelé vnímali s potřebným efektem. Webové prezentace ve státní správě mají vyvolávat důvěryhodnost, serióznost a většinou i konzervativnost.

Psychologický vliv barev na člověka

- **Červená**

Červená barva je znakem vášně, často je jí připisována zvýšená hladina adrenalinu a zvýšený krevní tlak. Tmavější odstíny červené působí většinou méně agresivněji.

- **Oranžová**

Oranžová stejně jako červená zvětšuje chuť k jídlu. Je symbolem slunce, přináší pozitivní energii, zvětšuje nadšení. Podporuje také kreativitu. Oranžová barvu a její odstíny je často užívána také u prezentací kulinářsky zaměřených a u restaurací.

- **Žlutá**

Žlutá je velmi viditelná a energická barva. Často bývá spojena s výstražnými oznámeními, například ve spojení s černou barvou. Přesto stejně jako předchozí barvy vyvolává pozitivní emoce a pocity.

- **Zelená**

Zelená barva je uklidňující, působí méně agresivněji než ostatní. Je znakem přírody a často je také v tomto smyslu využívána.

- **Modrá**

Modrá barva je symbolem oblohy a vzduchu, proto v lidech vzbuzuje převážně pozitivní asociace. Působí uklidňujícím dojmem, značí inteligenci, otevřenost a také stabilitu. Modrá barva je často užívána u webových prezentací s leteckým průmyslem, loděmi nebo výrobci oken.

- **Bílá**

V prostředí počítačů je často vnímána jako barva pozadí, na kterém se bude dále pracovat. Je symbolem čistoty a dokonalosti.

- **Černá**

Přestože může tato barva působit velmi negativně, její použití může být vnímáno jako symbol elegance a moci.

3.4 Poskytované informace

Nejdůležitější hodnotou, díky které se uživatel na webovou prezentaci vrátí, je kvalitní a dobře zpracovaný obsah. Informační hodnota, to je požadavek, který je na webové prezentace nejčastěji kladen.

Cílovou skupinou prezentací spravovaných městy jsou občané, turisté a současní podnikatelé či budoucí investoři. Občané hledají informace potřebné k vyřízení dokumentací, či různých situací. Turisté hledají informace o městě, ubytování a stravování. V případě informací požadovaných turistu je důležitá také provázanost s danými subjekty cestovního ruchu. Tedy odkazy na inzerované instituce. Pro investory a podnikatele jsou důležité možnosti rozvojových fondů, územní a strategické plány, dostupnost formulářů, jak pro stažení, tak pro odeslání.

V analýze jsou stanovena tato kritéria:

Občan

Pomoc při životních situacích⁹

Kontakty a úřední hodiny na jednotlivá pracoviště magistrátu

Formuláře

Návštěvník

Základní informace o městě v českém i cizím jazyce

Mapy

Informace o památkách a významných místech

Ubytovací a stravovací kapacity

Podnikatel či investor

Formuláře k vyplnění

Granty

⁹ Životní situace – Situace, při které se na úřadě vyřizují různé písemnosti a dokumenty, například žádost o občanský průkaz, cestovní pas.

Ve veřejné správě je určeno několik povinných informací, které musí daná města a obce zveřejňovat. Mezi tyto informace podle vyhlášky č. 442/2006 Sb. patří:

- Název subjektu
- Důvod a způsob založení
- Organizační struktura
- Kontakty
- Adresa úřadovny
- Úřední hodiny
- Telefonní a faxová čísla
- Adresa internetové stránky
- Adresa e-podatelný
- Bankovní spojení
- IČ a DIČ
- Dokumenty koncepční, strategické a programové povahy a rozpočty
- Místo, kde žádat o informace a jak o ně požádat
- Formuláře
- Nejdůležitější používané předpisy
- Vydané předpisy
- Úhrady za poskytování informací
- Licenční smlouvy
- Výroční zpráva

3.5 Přístupnost

Pod pojmem přístupnost webové prezentace se skrývá fakt, že webová prezentace má být přístupná všem bez rozdílů. Pokud se jedná o webové prezentace ve veřejné správě je při-

stupnost nutností. Podmínky přístupnosti jsou dány zákonem č. 356/2000 Sb. a jeho novelizací v podobě zákona č. 81/2006 Sb.

Uživatelé s různými handicap, kteří využívají webové prezentace, lze rozdělit následovně:

Zrakově postižení uživatelé

Sluchově postižení uživatelé

Pohybově postižení uživatelé

Uživatelé s poruchami učení a soustředění¹⁰

Zrakově postižení uživatelé patří k nejvíce diskriminovaným uživatelům vzhledem k tomu, že internet je médium vizuálního charakteru. Proto se nejvíce opatření vztahuje na tuto skupinu uživatelů.

Mezi postižení, které ovlivňuje správné vidění lze zařadit např. šedý zákal¹¹, glaukom¹² a degeneraci sítnice¹³.

Pro uživatele s oční vadou je základním opatřením **vysoký kontrast** mezi pozadím a textem a aby text byl dobře **zvětšitelný**.

Sluchově postižení uživatelé nejsou primárně velmi omezeni, ovšem s rozvojem technologií je stále více informací multimediálních, tedy jenom zvukových nebo obrazových se zvukem. Pokud se jedná o zásadní informace, zvuk musí být převeden do textové podoby.

¹⁰ ŠPINAR, David. *Tvoříme přístupné webové stránky*. Brno : Zoner Press, 2004. 360 s. ISBN 80-86815-11-0, str. 29

¹¹ Šedý zákal – Šedý zákal se projevuje snížením průhlednosti čočky. V pokročilém stádiu to znamená rozostření vidění.

¹² Glaukom – Jinak také zelený zákal, způsobuje ztrátu periferního vidění. V posledním stádiu vede k úzkému zornému poli.

¹³ Degenerace sítnice – Existuje více druhů degenerace, nejčastější je ovšem tzv. makulární degenerace. V tomto případě je snížena viditelnost uprostřed oka.

Pohybově postižení občané mají většinou speciální periferie, díky nimž pracují s počítačem. Tyto periferie jsou přizpůsobeny tak, aby fungovaly jako běžně používané klávesnice či myš.

Uživatelé s poruchami učení a soustředění mohou mít problémy s pochopením dlouhého textu bez viditelného oddělení, také se nemusí správně orientovat v rozsáhlém schématu webových prezentací. Pro ulehčení jejich práce s webovou prezentací je vhodná mapa webu, kde požadovanou informaci najdou bez zbytečného „proklikávání“ celého webu.

Texty by měly být tedy psány srozumitelně, jasně a přehledně, aby ulehčovaly uživatelům pochopení inzerovaného problému.

3.6 Funkčnost

Pod pojmem funkčnost si v internetovém prostředí představujeme práci webové stránky v různých prohlížečích, správné zobrazování obrázků a funkčnost odkazů. Funkčnost se blíže propojuje s pojmem přístupnost.

Na nefunkční webové stránky se uživatelé nebudou vracet. Stačí jedna návštěva, během níž nebude webová prezentace správně pracovat, a uživatel se již s největší pravděpodobností nevrátí.

Analýza bude probíhat v pěti nejrozšířenějších prohlížečích v České Republice v nejnovější aktualizaci. Toto pořadí je určeno serverem www.navrcholu.cz a zobrazuje stav v únoru 2010.

Prohlížeč	Podíl
Microsoft Internet Explorer	49,29%
Mozilla (Firefox)	37,36%
Opera	6,40%
Google Chrome	4,73%
Safari	1,37%

Tabulka 3 – Seznam nejpoužívanějších prohlížečů v České republice

Pokud je webová prezentace funkční, měla by se správně zobrazovat také v jiných zobrazovacích zařízeních, například v PDA¹⁴ či smartphonech¹⁵.

3.7 Informační e-maily a newslettersy

Základním úkolem webové prezentace ve veřejné správě je informovat. Z tohoto důvodu je mezi kritéria hodnocení zahrnut i informační servis, který je poskytován elektronickou formou, tedy ve formě e-mailu. I tímto prostředkem je dáván najevo zájem poskytnout co nejvíce informací o dění ve městě i na městském úřadě.

*Newsletter je anglický termín označující elektronický zpravodaj. Jde o emaily, obvykle ve formátu HTML, pravidelně zasílané přihlášeným odběratelům. Newsletter patří k moderním, levným a účinným marketingovým nástrojům.*¹⁶

Rizikem této služby je rozesílání na nezaregistrované adresy. Pokud je e-mailová adresa získána bez souhlasu jejího uživatele, je poslaný e-mail možno označit i jako spam.

Rozesílání těchto informačních e-mailů je v současné době populárním nástrojem propagace.

3.8 Jazykové mutace

V dnešní době stírání geografických rozdílů a velkých možností cestování je vytvoření různých jazykových mutací důležité. Jazyková mutace může poskytnout různé informace pro turisty či zahraniční investory.

Anglická verze by měla být samozřejmostí. Další možností by měly být jazyky sousedních států, které jsou danému městu nejbližší. V případě Hradce Králové polská a německá mutace. Stejný postup také v případě Pardubic. V případě Zlína je nejbližší sousedící Ra-

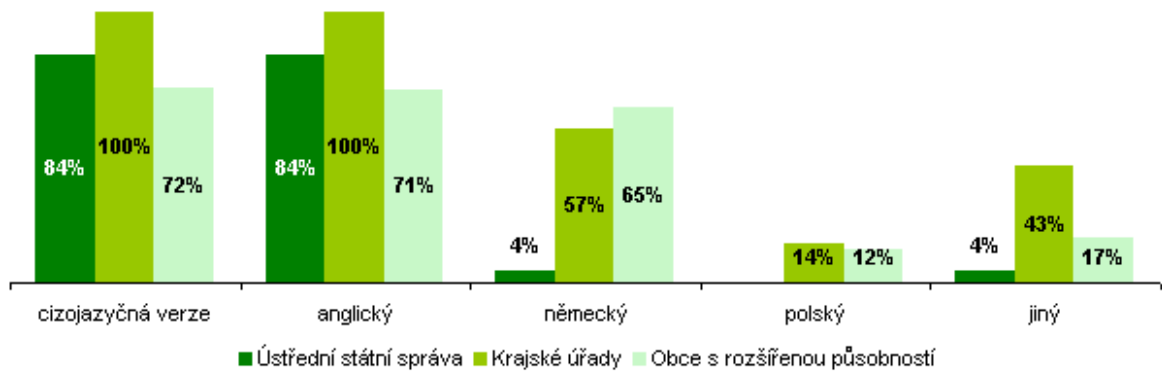
¹⁴ PDA – (Personal digital assistant) Malý kapesní počítač, většinou s dotykovým displejem, umí téměř vše co standardní počítač.

¹⁵ Smartphone – V překladu chytrý telefon. Kombinuje funkce telefonu a PDA.

¹⁶ *Www.adaptic.cz* [online]. c2005-2010 [cit. 2010-03-26]. Co je newsletter. Dostupné z WWW: <<http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/newsletter.htm>>.

kousko a Slovensko. Webová prezentace by měla obsahovat německou mutaci, možná je také slovenská mutace, i když je rozdíl mezi jazyky minimální.

V každé mutaci by měly být obsaženy informace, které jsou důležité pro turisty a investory.



Graf 5 – Cizojazyčné verze webových stránek orgánů veřejné správy¹⁷

¹⁷ *Www.czso.cz* [online]. 2009 [cit. 2010-02-24]. Cizojazyčné webové stránky orgánů veřejné správy. Dostupné z WWW:

<http://www2.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/2_cizojazycne_webove_stranky_organu_verejne_spravy_webove_stranky_organu_verejne_spravy_vysledky_za_rok_2009>

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 CHARAKTERISTIKA MĚST

4.1 Hradec Králové

Hradec Králové je město ležící na úpatí Krkonoš a na soutoku řek Labe a Orlice. Historie města se váže do 10. století. V roce 1225 se stal Hradec Králové věnný královským městem. Velkého rozmachu se město dočkalo v 19. a 20. století, kdy byl starostou František Ulrich. Ten společně s architekty Josefem Gočárem a Josefem Kotěrou proměnili Hradec Králové v architektonicky velmi ceněné město.

V současnosti je město centrem společenského, kulturního, univerzitního a veletržního života. Mezi turistické cíle se řadí historické centrum města s Bílou věží a chrámem svatého Ducha.

Ve městě žije přibližně 100 000 obyvatel.

V přílehlé aglomeraci žije přes 110 000 lidí. Primátorem byl v roce 2004 zvolen Otakar Divíšek.



Obrázek 4 – Logotyp Hradce Králové

4.2 Pardubice

Počátky města Pardubic sahají ke konci 13. století. Největší historickou etapou byla pro Pardubice vláda Pernštejnů, kteří zde sto let vládli. Od druhé poloviny 19. století, kdy byla do Pardubic zavedena železnice, se město stále více rozvíjelo. Dnes jsou Pardubice jeden z nejdůležitějších železničních uzlů v celé České republice. Pardubice jsou také významným sídlem chemického průmyslu, sídlí zde například společnosti Paramo nebo Synthesia.

Jako lákadla cestovního ruchu lze označit Velkou pardubickou, motoristický závod Zlatá přilba a také Východočeské divadlo.

V Pardubicích žije okolo 90 000 obyvatel, v pardubické aglomeraci, která zahrnuje dalších 10 obcí, žije celkově okolo 110 000 obyvatel. Primátorem je v současné době Jaroslav Deml.



Obrázek 5 – Logotyp Pardubic

4.3 Zlín

Město Zlín leží na východě České republiky. První zmínka pochází ze 14. století, ovšem největšího rozmachu se město dočkalo na konci 19. a na počátku 20. století, kdy byla založena obuvnická firma Baťa. S úspěchy této firmy se nese také rozvoj Zlína jako moderního průmyslového města.

Dnešní Zlín je moderním městem s bohatým kulturním a sportovním vyžitím. Návštěvníky upoutá zoologická zahrada, patřící mezi nejlepší v Evropě, nebo muzeum obuvnictví.

Zlín má přibližně 77 000 obyvatel. V aglomeraci, která zahrnuje také Otrokovice a Napajedla, žije více než 130 000 občanů. Primátorkou je v současnosti Irena Ondrová.



Obrázek 6 – Logotyp Zlína

5 ANALÝZA

Tato práce bude využívat takzvanou heuristickou analýzu. Tato analýza se bude zakládat na kritériích, která vycházejí z literatury a z dostupných zdrojů zmíněných v předchozích kapitolách. Přičemž první bude podle abecedy Hradec Králové, dále Pardubice a nakonec Zlín.

5.1 Název domény

U webových stránek města Hradec Králové je název www.hradeckralove.org. Tato doména vyjadřuje zaměření na organizační stránku webové prezentace.

Možnost přesměrování z nevhodně napsané adresy:

Pokud se do webového prohlížeče napíše www.hradeckralove.cz dostane se uživatel na neoficiální portál, který shromažďuje komerční informace z Hradce Králové. Další možná varianta www.hradec-kralove.cz přepojí uživatele na stránky české turistické agentury CzechTourism¹⁸. Z adresy www.hradec-kralove.eu je stránka přesměrována na prezentaci o básníkovi Filipu Hajnovi, který nemá žádné spojení s městem. Doména www.hradeckralove.com je v současné době nefunkční.

Na oficiální stránky města Hradec Králové se uživatel dostane z domén www.mmhk.cz, www.hradeckralove.eu

Oficiální webové stránky města Pardubic se nacházejí na doméně www.mesto-pardubice.cz.

Možnosti přesměrování z nevhodně napsané adresy:

Z domény www.pardubice.cz se uživatel dostane na neoficiální stránky, které stejně jako v případě Hradce Králové propagují komerční, kulturní a sportovní aktivity spojené s městem. Další možností, která se naskytuje je www.pardubice.com, tato doména obsahuje pre-

¹⁸ Czech Tourism – Státní příspěvková organizace, která se stará o příjezdový a domácí cestovní ruch. Vznikla v roce 1993 a měla za úkol propagovat Českou republiku v zahraničí. V roce 2003 převzala také propagaci domácího cestovního ruchu, tedy propagování českých turistických cílů Čechům. Podporuje regiony a různé druhy cestovního ruchu.

zentaci české turistické agentury CzechTourism o Pardubicích. Stejně tak na tuto stránku odkazuje www.pardubice.org.

Na oficiální webovou prezentaci je uživatel přesměrován také z domény www.pardubice.eu.

Oficiální webová prezentace města Zlín se nachází na www.zlin.eu.

Možnosti přesměrování z nevhodně napsané adresy:

Jako u předchozích dvou případů, i na doméně www.zlin.cz nachází neoficiální informační server města. Další možností je www.zlin.org, tato doména je zaregistrovaná, ovšem neobsahuje žádné informace. Doména www.zlin.com je nefunkční a neobsahuje žádné informace. Na oficiální prezentaci se přesměruje adresa www.mestozlin.cz. Z pohledu možných kombinací je s podivem, že žádná z nich nepřesměruje na stránky agentury CzechTourism, které by informovaly Zlíně a jeho okolí.

5.1.1 Závěr

Název domény druhého stupně je u všech tří analyzovaných měst jasně zvolený. Použití jiného názvu, než jména města by bylo naprosto nevhodné. U domén prvního stupně dochází k rozchodu. Pokud uživatel hledá neoficiální stránky, které informují o kulturních, sportovních a jiných událostech ve městě, pak doména [.cz](http://www.zlin.cz) je jistou volbou. Pokud by se na těchto doménách nacházely oficiální prezentace měst, bylo by to jistě uživatelsky příhodnější. I přes institucionální charakter, který oficiální webové prezentace přináší, se na doméně [.org](http://www.zlin.org) nachází pouze Hradec Králové. Spojovacím článkem je doména [.eu](http://www.zlin.eu), která ve všech třech případech dovede uživatele k oficiálním webovým stránkám.

Z pohledu zahraničního návštěvníka, který by měl být také částí cílové skupiny, je nejvhodnější doména [.cz](http://www.zlin.cz) nebo [.com](http://www.zlin.com). Ani na jedné se oficiální informace nenacházejí.

5.2 Pozice ve vyhledávačích

Objevit se mezi prvními odkazy ve vyhledávačích je v dnešní době nepřeborných informací velkou výhodou. Pro tuto část jsem zvolila vyhledávače, které zauímají v České Republice prvních pět míst. Do vyhledávače je zadán vždy jen název města.

Seznam.cz

Oficiální webová prezentace Hradce Králové s doménou www.hradeckralove.org se objeví na první pozici ve vyhledávači.

Město Pardubice má svoji webovou prezentaci až na třetím místě ve vyhledaném seznamu. Doména této prezentace je www.mesto-pardubice.cz. Před tuto doménu se dostaly webové stránky tamního hokejového klubu a také webové stránky Univerzity Pardubice.

V případě prezentace města Zlín, se jako první zobrazí odkaz z katalogového vyhledávače firmy.cz, který spravuje seznam.cz. Pokud se nebudeme dívat na tento fakt, jsou oficiální webové stránky www.zlin.eu ve vyhledávači na druhém místě. Jako první se zobrazuje odkaz na oficiální stránky místního hokejového klubu.

Google.cz

Stejně jako ve vyhledávači seznam.cz se odkaz na oficiální prezentaci zobrazí na prvním místě ve vyhledávání.

V případě webové prezentace města Pardubice je na rozdíl od seznam.cz doména www.mesto-pardubice.cz na prvním místě ve vyhledávání.

To samé platí také pro webovou prezentaci města Zlín. Odkaz na tuto prezentaci se nachází na prvním místě vyhledávání.

Centrum.cz

Centrum.cz používá pro své vyhledávání služeb google.cz, proto se výsledky vyhledávání shodují. To znamená, že odkazy na oficiální webové stránky všech tří měst se zobrazují ve vyhledávači na prvním místě.

Atlas.cz

Vyhledávač atlas.cz používá stejně jako centrum.cz služeb google.cz. Výsledky se tedy shodují s předchozími.

Jyxo.cz

Oficiální webová prezentace města Hradce Králové se v tomto vyhledávači nachází na druhém místě vyhledávání. Na první místo se dostala neoficiální webová prezentace www.hradeckralove.cz.

Webové stránky města Pardubice nejsou ve vyhledávači jyxo.cz vůbec zastoupeny. Po zadání výrazu Pardubice se zobrazí odkaz na webové stránky místního hokejového klubu HC

Eaton Pardubice. Na druhém místě se nachází webová prezentace agentury CzechTourism s doménou www.pardubice.net. Na třetím místě, které je ještě z pohledu vyhledávajícího zajímavé je odkaz na webovou prezentaci Východočeského muzea v Pardubicích s doménou www.vcm.cz.

Po prvním neúspěšném pokusu je do vyhledávače zadán výraz „město Pardubice“. I přes tuto změnu se odkaz nenachází mezi prvními třemi vyhledanými. Na šestém místě ve vyhledávači je odkaz, který uživatele dostane na oficiální stránky, ovšem pouze ve formě odkazu na seznam členů zastupitelstva.

Odkaz na oficiální webovou prezentaci města Zlín se také neobjevuje mezi vyhledanými odkazy. Jako první je zobrazen odkaz na webovou prezentaci Rádia Zlín s doménou www.radiozlin.cz. Na druhém místě se nachází doména www.hc-zlin.all4.cz, která obsahuje katalogové vyhledávání. Na třetím místě je odkaz na webové stránky Městského divadla ve Zlíně s doménou www.divadlo.zlin.cz.

Stejně jako v předchozím případě, je ve druhém pokusu využít výraz „město Zlín“. Ale ani změna vyhledávaného výrazu nepřispěla k úspěšnému vyhledání oficiálních webových stránek.

5.2.1 Závěr

Největší problémy s vyhledáním oficiálních webových prezentací měst jsou ve vyhledávači Jyxo.cz. Jediným odkazem na webovou stránku, který byl vyhledán, byl odkaz na webovou stránku města Hradec Králové. V případech ostatních měst, Pardubic a Zlína, se odkaz na webovou prezentaci města nepodařilo vyhledat. S tím, že tomuto vyhledávači patří pouze mizivé procento z celkového trhu vyhledávačů, by neměl tento fakt být závažným problémem.

Přes polovinu trhu patří vyhledávači seznam.cz, ve kterém se všechny tři webové prezentace zobrazí do třetího místa mezi vyhledanými odkazy. Nejlepší pozici mají tyto webové prezentace ve vyhledávači google.cz, který také používají vyhledávače centrum.cz a atlas.cz. Celkově tak obsluhuje asi třetinu celého trhu. Všechny webové prezentace se zobrazí na prvních místech mezi vyhledanými odkazy.

Z marketingového hlediska je to pozitivní zpráva, protože v téměř sto procentech vyhledávání budou oficiální webové prezentace zobrazeny mezi prvními třemi vyhledanými místy.

5.3 Design

Díky designu si uživatelé vytvoří obrázek o imagi instituce. Zda je moderní, konzervativní, či zastaralá.

5.3.1 Rozvržení prezentace

Hradec Králové



Obrázek 7 – Rozvržení webové prezentace Hradce Králové

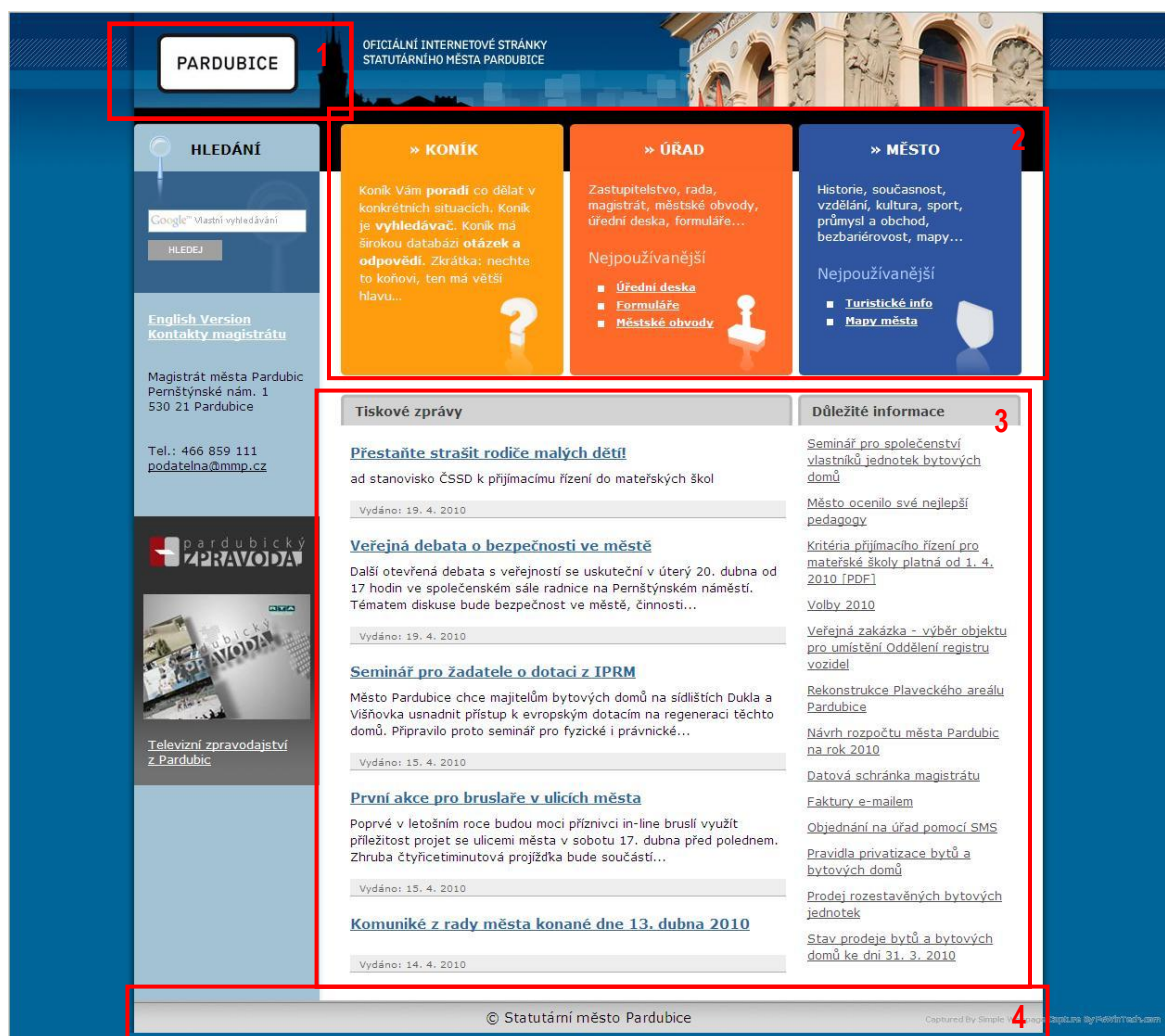
Logotyp (na obrázku označeno č.1) se nachází na obvyklém místě, tedy v levém horním rohu. Toto umístění je nejlepší, protože jsou na ně uživatelé zvyklí a rychle ho naleznou.

Navigace (na obrázku č. 2) je vytvořena pomocí horizontálního menu obsahujícího čtyři položky, které jsou barevně odlišeny.

Obsahový blok (č. 3) úvodní strany je rozdělen do dvousloupcového rozložení. Tyto sloupce jsou stejně široké a tvoří společně s ostatními částmi prezentace velmi logicky uspořádaný celek.

Patička (č. 4) je umístěna v dolní části prezentace a obsahuje adresu provozovatele prezentace, prohlášení o přístupnosti, kontakt a mapu webu.

Pardubice



Obrázek 8 – Rozvržení webové prezentace Pardubic

Č. 1 označuje na obrázku plochu, na které se nachází logotyp města. Tento logotyp je zasažen v obvyklém levém horním rohu prezentace.

Menu (č. 2) je ve schématu pod logotypem a je v horizontálním stylu. Obsahuje tři záložky s různým barevným rozlišením. V levé části prezentace je vyhledávač, který pomocí systému Google vyhledává informace obsažené v prezentaci Pardubic.

Obsahový blok (č. 3) prezentace je rozložen do dvousloupcové navigace. Levý sloupec je širší a je zaměřen na vydané tiskové zprávy. Pravý sloupec, kterému je většinou přisuzována menší důležitost, zde obsahuje „důležité informace“.

Patička (č. 4) obsahuje pouze neaktivní nápis Statutární město Pardubice, nejsou zde obsaženy žádné další informace, které je zvykem uvádět. Tato patička bývá využita k technickým informacím o webu. Tyto informace se nepodařilo najít ani na jiném místě webové prezentace.

Zlín

Logotyp (č. 1) je opět ve standardním levém horním rohu. Je použit oficiální logotyp, proto není důvod, že by si návštěvníci mohli webovou prezentaci splést.

Navigace(č. 2) je zde tvořena dvěma menu. Menu se nachází pod barevnou fotografií Zlína, a to v horizontálním a vertikálním stylu. Horizontální menu zůstává při práci s prezentací nezměněno, co se týče vzhledu. Menu vertikální se v závislosti na vybrané položce roztahuje. Po roztažení nabízí k jednotlivým položkám podrobnější menu.

Obsahový blok (č. 3) prezentace je opět ve dvousloupcovém stylu. Přičemž levý sloupec je širší a obsahuje informace, kterých by si měl návštěvník všimnout. Pravý sloupec obsahuje většinou odkazy s nižším významem či reklamní bannery. Nevýhodou této prezentace je dlouhý seznam článků v prostředním sloupci. Tato skutečnost nutí uživatele více „rolovat“ a může také uživatele více zmást. Prezentace může také na uživatele působit přehlceným dojmem.

Patička (č. 4) obsahuje všechny potřebné informace, jako prohlášení o přístupnosti, kontakt a mapu stránek.



Obrázek 9 – Rozvržení webové prezentace Zlína

5.3.2 Barevné provedení

Hradec Králové

Webová prezentace je laděna do tří barev. Kombinace modro bílo zelené barvy je také barevná kombinace logotypu, který město má. Modrá barva je symbolem inteligence a konzervativnosti. Zelená je uklidňujícím znakem. Bílá je znakem čistoty. Barvy se doplňují, nepůsobí rušivě ani velmi kontrastně.

Pardubice

Ústřední barvou webové prezentace je tmavě modrá, která slouží jako pozadí. Bílá barva slouží jako pozadí pro blok obsahující informace. Složky menu jsou odlišeny barvami sytě červené, oranžové a světle modré. Kombinace těchto barev působí křiklavě, pro lepší dojem by se měla snížit sytost těchto barev.

Zlín

Webová prezentace je vytvořena z bílo modré barevné kombinace. Tyto barvy působí velmi klidným dojmem, jak už bylo zmíněno dříve, modrá barva značí inteligenci a otevřenost. Bílá barva je zvolena jako podklad velmi dobře. Čitelnost textu se v tomto případě zvyšuje a pozadí nepůsobí rušivě při čtení.

5.3.3 Závěr

Design webových prezentací je vytvořen v moderním a přitom konzervativním duchu. Barevné provedení všech tří webových prezentací je laděno do podobných barev, a to modré a bílé. Tyto barvy symbolizují konzervativnost, inteligenci a čistotu. Menu je v případě webových prezentací Hradce Králové a Pardubice barevně odlišeno, převážně různými odstíny červené, oranžové a zelené. Prezentace Zlína je rozlišena pouze odstíny modré barvy. Výběr dominantní modré barvy se projevuje ve všech prezentacích a je zvolen velmi dobře, neboť modrá iniciuje dojem stability, inteligence a otevřenosti. Tento dojem by se měla prezentace ve veřejné správě snažit dosáhnout.

Rozvržení prezentace má podobnou strukturu u prezentací Zlína a Pardubic. V horní části je fotografie symbolizující město, pod ní se nachází horizontální menu. U obou prezentací je levý navigační sloupek jdoucí přes celou výšku prezentace. Rozvržení obsahu je děleno do dvou sloupků, přičemž levý je širší a obsahuje nejdůležitější informace, kterých si

má návštěvník všimnout. Prezentace Hradce Králové obsahuje pod sebou ležící různé bloky, které obsahují fotografii města, horizontální navigační menu a informační blok, rozdělený do dvou sloupců o stejné šířce. Ve spodní části je patička, která obsahuje většinou technické informace o webu.

5.4 Poskytované informace

Hradec Králové

Všechny povinně zveřejňované informace lze najít pod jedním odkazem, což je ku prospěchu věci. Uživatel se nemusí „proklikávat“ přes různé stránky webové prezentace a hledat každou informaci zvlášť. Odkaz na tyto informace je nutné najít pod záložkou „úřad“.

Informace jsou děleny do čtyř kategorií: úřad, Hradec Králové, život ve městě a noviny a novinky.

Stránky jsou často aktualizované, a to i v každé podkategorii. Texty článků jsou dělené do logických celků, a tím zajišťují lepší přehlednost pro uživatele.

Hledání informací k životním situacím je pro uživatele snadné, odkaz se nachází na úvodní stránce v často používaných odkazech. Pokud hledá kontakty nebo úřední hodiny, je potřeba znát název hledaného odboru či pozice. Poté je vyhledání požadovaného kontaktu a úředních hodin velmi jednoduché. Formuláře ke stažení jsou k dispozici také hned na homepagi v často používaných odkazech.

Pro turisty jsou k dispozici informace o městě v českém i anglickém jazyce. V anglickém jazyce se nachází více informací hodnotných pro turisty, než v českém jazyce. Mapy města jsou dostupné v často používaných odkazech, kladně lze hodnotit velký počet různě zaměřených map. V anglické verzi bohužel nejsou mapy dostupné vůbec. Informace o památkách jsou v postačitelné šíři jak v českém, tak anglickém jazyce. Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení není na stránkách dostupný.

Pro podnikatele jsou informace, jak formuláře k vyplnění, tak i okamžitému odeslání, a informace o grantech, dostupné hned na homepagi v často používaných odkazech, respektive v častých odkazech v kategorii úřad.

Pardubice

Povinně zveřejňované informace lze najít opět pod odkazem úřad, ovšem nalézt je mezi následujícími odkazy je složité. Nacházejí se pod odkazem „důležité informace“.

Na úvodní stránce lze v informačním bloku nalézt poslední vydané tiskové zprávy a odkazy na důležité informace, které zahrnují netříděné aktuality společně s různými sdělení magistrátu. Nástrojem pro vyhledávání informací je tzv. Koník. Má za účel pomoci návštěvníkům vyhledat odpovědi na jejich otázky spojené s prací magistrátu. Toto vyhledávání je vytvořeno zajímavou formou, ale nedává smysl pokud je na úvodní stránce zobrazeno sice v pozměněné formě, ale dvakrát a vedle sebe. Společně s Koníkem je přístupné vyhledávání pomocí systému Google. Aktualizace probíhají často, nové články se objevují každý den.

Informace pro občany, jako je pomoc při životních situacích, formuláře k vyplnění a kontakty lze najít po otevření vyhledávacího systému Koník. Nevýhodou je, že logickým prvním krokem uživatele je složka „úřad“, kde hledání těchto informací zabere více času.

Turistické informace jsou k dispozici jak v českém, tak anglickém jazyce. V českém jazyce je uspořádání velmi logické. Informace lze nalézt v odkazu „město“. Zde se nachází podrobné informace jak o městě, tak památkách, mapy města a seznam ubytovacích a stravovacích kapacit. V anglickém jazyce jsou informace také podrobné, návštěvník nalezne všechny potřebné informace.

Podnikatelé mohou nalézt formuláře v odkazu „úřad“, stejně tak zde naleznou informace o grantech. Odkazy na ně je však potřeba nalézt v množství stejných odkazů.

Zlín

Povinně zveřejňované informace jsou k nalezení pod odkazem „občan“. Odkaz na tyto informace se nachází v levém vertikálním navigačním menu.

Navigační systém je rozdělen do tří kategorií: občan, turista a podnikatel. Vše je utříděno do logického systému podle charakteristiky návštěvníka prezentace. Aktualizace probíhají často. Službou, kterou lze považovat za velmi užitečnou, je kalendář akcí, které ve městě proběhnou a který je velmi dobře viditelný.

Informace jsou tříděny velmi logicky. Nalézt informace potřebné pro pomoc v životních situacích, společně s formuláři a kontakty s úředními hodinami, je pro uživatele jednoduché, nachází se na úvodní straně, hned pod nadpisem „občan“.

Informace pro turisty jsou podrobné a obsahují velké množství různě zaměřených informací. Opět si uživatel může vybrat z rozsáhlého seznamu položek v této kategorii. Základní informace o městě jsou v anglickém i českém jazyce a jsou snadno dostupné. Webová prezentace je v anglickém jazyce zaměřena převážně na turisty, proto zde naleznou velké množství informací, jak mapy, informace o památkách, tak i seznamy ubytovacích a stravovacích zařízení.

Podnikatelé naleznou všechny potřebné informace v záložce „podnikatel“. Opět jsou zde poskytovány informace ve velkém množství. Formuláře i informace o různých grantech a investičních příležitostech lze získat velmi jednoduše.

5.4.1 Závěr

Hodnotit informační hodnotu webových prezentací se ukázalo jako velmi obtížné. Už jenom proto, že množství informací, které dané prezentace poskytují, je nepřehledné.

Pokud jsou brány v potaz pouze informace stanovené v kritériích, splňují webové prezentace svůj cíl celkem dobře. Aktualizace probíhají velmi často ve všech webových prezentacích. Struktura textu je ve většině případů dělena do logických celků a působí přehledně. Stanovené informace se podařilo najít v rámci pravidla „tří kliků“. Tím se webové prezentace staly pro uživatele přátelštější.

Informace pro občany lze nalézt v kategoriích „úřad“, „občan“, či „město“. Všechny informace potřebné pro komunikaci s úřadem se zde nachází, proto není důvod měnit tyto zvolené styly. U prezentace Hradce Králové by mělo být uspořádání informací podrobeno bližšímu zkoumání, zda toto rozdělení vyhovuje návštěvníkům.

Webové prezentace slouží jako propagační prostředek města pro turisty velmi dobře. Informace mohou nalézt jak v českém, tak anglickém jazyce, většinou v uspokojivém množství.

Stejně jako u informací důležitých pro občana jako fyzické osoby, je přístup k informacím z pozice právnické osoby jednoduchý. Webové prezentace se snaží styk mezi úřadem a občany co nejvíce ulehčit a internet je pro tento účel dobrým médiem.

5.5 Přístupnost

V této části se bude pomocí programu Colour Contrast Analyser¹⁹ zkoumat kontrast mezi pozadím a textem. Dále kvalita zvětšovaného textu prostřednictvím zvětšování zabudovaného v prohlížeči.

Kontrast barev byl zkoumán v nadpisech na úvodní stránce, v položkách menu i v běžném textu.

Na webové prezentaci Hradce Králové se nachází několik odlišných barev, ale také několik odstínů jedné barvy. Všechny nadpisy článků, které se nacházejí na homepagi, je kontrast vyhodnocen jako velmi dobrý. Nadpisy u položek v menu jsou také velmi dobře kontrastní, výjimku tvoří záložka „Hradec Králové“, která splňuje požadavek kontrastní.

Webová prezentace Pardubic nespĺňuje požadavky na správný kontrast ve dvou třetinách stránky. Kontrast je vytvořen špatně v položkách menu, které jsou zvýrazněny oranžovou a červenou barvou. Tyto položky i všechny odkazy následně zobrazené nespĺňují stanovené parametry. Naopak správně je kontrast vytvořen u modrých částí webu.

Zlínská webová prezentace je, v porovnání s předchozími webovými prezentacemi, vytvořena se správnými poměry kontrastu ve všech složkách i v obyčejném textu. Výjimku tvoří jediné položky, a to rozložené menu v levém sloupci, avšak nespĺňuje pouze položku velmi dobrý kontrast.

Text je při zvětšení čitelný ve všech prezentacích velmi dobře, nenastává problém s rozostřením ani jiný grafický problém.

Pro lepší přehlednost webu a snadnější orientaci slouží také mapa stránek, která obsahuje všechny aktivní odkazy z prezentace seřazené na jednom místě. Mapa stránek pomáhá těm, kteří mají problém se zorientovat ve velkém množství informací. Mapu stránek obsahují

¹⁹ Tento program byl vyvinut organizací pro přístupný web (WTA-C), která spolupracuje s organizací W3C. Na základě doporučení od W3C o zářivosti textu oproti pozadí. Výsledky jsou

prezentace Hradce Králové a Zlína. Odkaz na ni je k nalezení v patičce prezentace. Pardubická webová prezentace mapu stránek vůbec neobsahuje.

Prohlášení o přístupnosti obsahují prezentace Hradce Králové a Zlína. Oba odkazy se nacházejí v patičce prezentace. U zlínské prezentace je odkaz i v horní části stránky. U pardubické webové prezentace se nenachází žádné prohlášení o přístupnosti.

5.5.1 Závěr

Webové prezentace veřejné správy mají již ze zákona povinnost být přístupné všem bez rozdílu. Největší problém mají většinou lidé se zrakovým postižením. Webové prezentace Hradce Králové a Zlína splňují požadavky, které byly stanoveny jako primární. Celkové požadavky na přístupnost jsou velmi rozsáhlé a jejich vyhodnocení by mohlo být samostatným tématem práce. Webová prezentace Pardubic splňuje pouze malou část kritérií, přístupnost je tedy problémem, který by měl být do budoucna řešen.

5.6 Funkčnost

Internet Explorer

V prohlížeči společnosti Microsoft není funkčnost prezentací nijak ovlivněna. Vše je zobrazováno bez potíží. Bannery se správně zobrazují. Video žurnály, které používají jako propagační kanál města Hradec Králové a Pardubice, jsou funkční a zobrazují se bez chyb.

Virtuální prohlídka městem, kterou mohou zhlédnout návštěvníci zlínské webové prezentace, je také plně funkční.

Zobrazení všech prezentací v Internet Exploreru viz příloha č. 4.

Mozilla Firefox

Webové prezentace fungují správně a během analýzy se neprojevil žádný problém se špatným zobrazováním či nefunkčním odkazem.

Zobrazení webových prezentací v prohlížeči Mozilla Firefox viz příloha č. 5.

Opera

Také v prohlížeči Opera je zobrazení všech komponent bez problému. Vzhled těchto prezentací je v příloze č. 6.

Google Chrome

V tomto novém prohlížeči jde vše bez problému, bannery se zobrazují v pořádku. Práce v prezentaci je plynulá.

Safari

Zobrazení v prohlížeči od Applu je také vše v pořádku, jen u webové prezentace Pardubic se změnila adresa v příkazovém řádku na jinou. Zobrazení webových prezentací v příloze č. 8.

5.6.1 Zobrazení v alternativních zařízeních

Při testu funkčnosti webových prezentací byl použit smartphone iPhone. Tento přístroj byl vybrán, protože patří k nejprodávanějším ve své kategorii.

Zobrazení webových prezentací probíhalo bez problémů, všechny obrázky a odkazy se načítají bezchybně. Pokud se jedná o velký přenos dat, jsou tyto menší zařízení pomalejší. Největší problém s načítáním byl u prezentace Hradce Králové, která obsahuje množství velké množství datově náročných souborů. Práce s prezentací probíhala také bez závažnějších problémů.

Vzhled prezentací v iPhonu je zobrazen v příloze č. 9.

5.6.2 Závěr

V době pokročilého pokroku jsou již tvůrci a správci webových prezentací připraveni na možnosti různých přístupových zařízení uživatelů. V nejpoužívanějších prohlížečích v České republice jsou webové prezentace zobrazovány bez problému a jsou plně funkční. Práce s prezentací je plně funkční, nenastává žádná viditelná chyba..

K testu zobrazování v alternativních zařízeních byl vybrán smartphone iPhone. Vzhled a práce s prezentacemi je stejná jako ve standardním počítači.

5.7 Informační e-maily a newslettery

Pro analýzu této části byla založena samostatná e-mailová adresa, která před počátkem práce neexistovala. Tato e-mailová adresa byla v činnosti od února 2010. Přihlášení k odběru e-mailů či newsletterů proběhlo na webových prezentacích Hradce Králové a Zlína. Webová prezentace Pardubic neobsahovala v době přihlašování žádné možnosti odběru informačních e-mailů či newsletterů.

Hradec Králové

Přihlásit se k odebírání informačních e-mailů je možno dvěma způsoby. Obvyklý banner, který se nachází na úvodní stránce, a stačí vyplnit e-mailovou adresu zde úplně chybí. Je nahrazen ikonou přihlášení a registrace na portálu v pravém horním rohu prezentace a odkazem v patičce prezentace. Lehce dezinformující formulace může zmást uživatele, který o tuto službu stojí. Registrací se uživatel registruje na celý portál. Může si také vytvořit svůj profil. Tento profil nemá žádné služby navíc kromě informačních e-mailů.

E-maily s informacemi o aktualizacích na webové prezentaci přicházely každý pracovní den. Obsahovaly seznamy článků, které byly daný den přidány do webové prezentace a odpovědnost za ně. Pozitivní na tomto systému je vysoká frekvence přichozích zpráv. Tato vysoká frekvence přesto může působit na některé uživatele podbízivě. Další nevýhodou je absence opravdového newsletteru, který by shrnoval dění ve městě a na úřadě v jednom dokumentu.

Pardubice

Webová prezentace města Pardubice neobsahuje žádnou možnost odebírat novinky e-mailem či jakoukoliv formu newsletteru.

Zlín

Přihlášení k odběru aktuálních informací probíhá pomocí obvyklého banneru, ve kterém stačí zadat e-mailovou adresu. Odkaz se nachází ve spodní části webové prezentace, po pravé straně. Není potřeba žádná registrace, jako v případě informačních e-mailů Hradce Králové.

Ve sledovaném období přicházely informační e-maily nepravidelně v rozmezí od dvou do 8 dnů. Obsahem těchto e-mailů byl seznam nových článků na serveru. Na každý článek se uživatel může dostat přes hypertextový odkaz v e-mailu. Negativem dané služby je nepra-

videlná frekvence. Uživatel může očekávat nové informace, nebo si raději zkontroluje informace přímo na webové prezentaci.

5.7.1 Závěr

Informační e-maily jsou silnou zbraní pokud jde o udržení si vztahu s uživatelem, protože se neustále připomíná a nedovoluje uživateli zapomenout. Díky těmto novým prostředkům komunikace může veřejná správa získat v očích veřejnosti pozitivnější image.

Informační e-maily jsou službou, kterou nabízí stránky Hradce Králové a Zlína. U každé z nich je potřeba jiný přístup k přihlášení k odběru. U hradeckých stránek je potřeba registrace do profilu, zatímco u zlínských stačí pouze zadat e-mailovou adresu.

Negativem je zcela jistě nedostupnost této služby u webové prezentace města Pardubic. U všech webových prezentací je také nevyužitá možnost zasílání newsletterů, které by shrnovaly dění ve městě a na úřadě, například v období jednoho týdne.

5.8 Jazykové mutace

Jazykové mutace slouží k lepší orientaci zahraničních návštěvníků a také posilování image města v zahraničí.

Hradec Králové

Webová prezentace Hradce Králové nabízí pouze jednu cizojazyčnou verzi, a to anglickou. V této verzi s identickou grafikou, jakou má česká verze, se nachází podobně strukturované informace, které obsahuje i česká verze. Jako pozitivní lze hodnotit přítomnost informací pro budoucí obyvatele ze zahraničí. Stránka nabízí podrobné seznámení s běžným životem v České republice, informace o chodu úřadu, včetně kontaktů, a informace pro podnikatele, zahrnující strategický plán.

Pro návštěvníky jsou zde k dispozici informace o městě, významných památkách a událostech. Negativním jevem je chybějící seznam dostupných ubytovacích a stravovacích zařízení.

Pro zlepšení image u zahraničních návštěvníků z Polska by měla prezentace obsahovat i verzi v polském jazyce. Toto opatření by mělo být i u možnosti návštěvníků z Německa a webová prezentace by měla mít ekvivalent v německém jazyce.

Pardubice

Webová prezentace opět nabízí pouze jednu jazykovou mutaci, a to opět anglickou. Anglická verze nenabízí grafiku, kterou má úvodní stránka české verze. Poskytované informace jsou velmi rozsáhlé. Obsahují důležité kontakty, jak na ubytovací a stravovací zařízení, tak na policii a úřady. Pro zájemce o pobyt v České republice jsou zde informace důležité k získání pobytu a další.

K celkovému jednotnému stylu by měla být celá stránka přeložena do anglického jazyka. Najdou se zde nepřeložené části, jejichž přeložení by sjednotilo celou prezentaci a také lépe propagovalo image města.

Opět vzhledem k blízkosti polských hranic by k zlepšení image pomohla existence polské verze.

Zlín

Webová prezentace Zlína obsahuje také anglickou verzi, v níž jsou obsaženy velmi podrobné informace o městě. V anglické verzi je grafika podobná české verzi, ovšem jsou zde malé nedokonalosti. Například nápis „O městě“ v ilustrační fotografii je zobrazen v češtině (viz obrázek č. 11) . Jedná se jednoduchou úpravu, která ale vše vylepší a dodá jednotný celkový vzhled. Anglická verze je zaměřená především jako prezentace zahraničním turistům, proto lze najít pouze informace vhodné pro cestovní ruch. Vzhledem k blízkosti slovenských hranic může být i varianta ve slovenském jazyce. Avšak čeština a slovenština jsou si velmi podobné, takže tato možnost je doplňková.

5.8.1 Závěr

Jazykové mutace se ve všech třech analyzovaných stránkách příliš neliší, obsahují pouze anglickou verzi. Přesto je anglická verze zpracovaná kvalitně a podává všechny nutné informace, až na hradeckou prezentaci, ve které schází informace pro návštěvníky o možnostech ubytování a stravování, a drobné nedodělávky v pardubické a zlínské prezentaci.

Jako negativum hodnocených prezentací je možno brát absenci více cizích jazyků. Určitě by měl být zařazen německý jazyk. Zvláště u webových prezentací Hradce Králové a Pardubic je to velké mínus, neboť němečtí turisté zde tvoří velké procento návštěvníků. Možností do budoucna u zlínské prezentace je vytvoření prezentace ve slovenském jazyce.

6 VYHODNOCENÍ

Shrnutí závěru analýzy je vytvořeno pomocí SWOT analýzy. Tato analýza zobrazuje silné a slabé stránky webových prezentací a příležitosti a hrozby pro jejich rozvoj. Souhrn této analýzy je následován případnými doporučeními pro vylepšení webové prezentace a tím i zlepšení komunikačního efektu, který má vytvářet.

6.1 Hradec Králové

Silné stránky	Slabé stránky
Vhodný výběr domény Pravidelné aktualizace Informační e-maily Pozice ve vyhledávačích Barevné provedení	Polská jazyková verze Německá jazyková verze Nepřehlednost
Příležitosti	Hrozby
Nové jazykové verze Zavedení newsletteru Zlepšení přehlednosti Vytvoření webu podobného sociální síti (např. diskuze, blogy o městě)	Zhoršení pozice ve vyhledávačích Zastarání designu stránek Špatné zobrazování v alternativních přístrojích

6.1.1 Doporučení ke zlepšení

Ke zlepšení této webové prezentace a také ke zlepšení image města u zahraničních návštěvníků, by měly být vytvořeny další jazykové verze stránek, a to v německém a polském jazyce.

Ke zlepšení komunikace s již stávajícími návštěvníky webu je vhodným prostředkem zavedení newsletteru, který by informoval jeho odběratele o dění ve městě a na úřadě.

Pro lepší orientaci návštěvníků zlepšit přehlednost, hlavně rozdělení informací do kategorií dle větší logičnosti. Doporučovala bych ubrat kategorie, nebo přemístit některé informace do jiných kategorií, kterým více odpovídají.

6.2 Pardubice

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Vyhledávací systém Koník</p> <p>Rozdělení informací</p>	<p>Německá jazyková verze</p> <p>Informační e-maily</p> <p>Stránky mimo úvodní působí amatérsky</p> <p>Nefunkční patička stránky</p> <p>Nepřizpůsobení stránek handicapovaným uživatelům</p> <p>Pozice ve vyhledávacích</p>
Příležitosti	Hrozby
<p>Zavedení newsletteru</p> <p>Nové jazykové verze</p> <p>Vytvoření mapy webu</p> <p>Vytvoření prohlášení o přístupnosti</p> <p>Zlepšení barevnosti</p>	<p>Špatné zobrazování v alternativních přístrojích</p> <p>Pouze občasné aktualizování stránek</p> <p>Žádný vývoj vzhledu prezentace</p>

6.2.1 Doporučení ke zlepšení

Vypracovat nový design stránek, převážně v stránkách prezentace mimo úvodní stránky. Pouze seznam odkazů, který je k dispozici, působí nedodělaným dojmem. Celou webovou prezentaci by bylo vhodné z technického hlediska dodělat. Chybí zde mapa stránek a také technické údaje.

Rozhodně doporučuji vytvořit i jinou jazykovou verzi, než anglickou. Nejlepší by byla německá a pravděpodobně i polská.

Také přístupnost webu pro handicapované uživatele je horší, proto jak už bylo řečeno, přidat mapu stránek a zajistit správný poměr kontrastu barev. Poté taky přizpůsobit prezentaci více vyhledávacím robotům, aby byla zajištěna lepší pozice ve vyhledávání.

6.3 Zlín

Silné stránky	Slabé stránky
Logicky uspořádané informace Informační emaily Časté aktualizace Kalendář akcí konaných ve městě Obsáhlá anglická verze Barevné provedení	Německá jazyková verze Dvojitá verze navigačního systému
Příležitosti	Hrozby
Zavedení newsletteru Nové jazykové verze Vytvoření nového webu podobného sociální síti	Příležitostné aktualizování stránek Zastarání designu

6.3.1 Doporučení ke zlepšení

Informace jsou logicky uspořádány do tří kategorií a dobře se vyhledávají. I přesto, že jsem zařadila dvojitou verzi menu do slabých stránek, mohla jsem ji přidat k silným stránkám. Je to věc osobního názoru. Proto bych doporučila uživatelské testy, které by prokázaly, zda je tento systém vyhovující nebo matoucí.

Podobně jako u předchozích prezentací, doporučila bych vytvoření nových jazykových verzí, určitě němčiny a za zvážení by stála i verze slovenská.

Snížení počtu článků na úvodní stránce prezentace, aby prezentace působila přehledným dojmem a návštěvníci nemuseli příliš „rolovat“.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo zanalyzovat webové prezentace vybraných měst, a to Hradce Králové, Pardubice a Zlína. Města byla vybrána na základě osobní preference. Podobnost těchto měst spočívá v počtu obyvatel, v aglomeracích zvolených měst žije mezi 110 000 a 130 000 obyvatel.

V teoretické části byla stanovena základní východiska a teoretické podklady. Dále byla na základě odborné literatury stanovena kritéria analýzy. Ke kritériím patřil výběr vhodné domény, pozice ve vyhledávačích, design stránek, jejich rozvržení a barevné provedení. Kritérium poskytované informace bylo zkoumáno z pohledu občana města, turistu a podnikatele. Jelikož se jedná o webové prezentace veřejné správy, analyzována byla přístupnost pro všechny bez omezení a funkčnost prezentací. Webové prezentace jsou komunikačním nástrojem, proto byly jako kritéria vybrány informační e-maily a newslettery a jazykové mutace.

Praktická část měla za cíl prostřednictvím provedené heuristické analýzy pomoci potvrdit nebo vyvrátit hypotézy, stanovené na začátku práce. Hypotéza 1, že webové prezentace ve veřejné správě jsou pravidelně aktualizované, se potvrdila. Prezentace jsou aktualizované denně, většinou zprávami a ději ve městě. Hypotéza 2, že webové prezentace mají zastaralý design, se nepotvrdila. Design prezentací je moderního konzervativního rázu. I když v případě prezentace Pardubic, je sporné hodnotit, zda se příliš jednoduchý design dá hodnotit jako moderní. Hypotéza 3, že uživatelům jsou k dispozici informační e-maily, se potvrdila pouze částečně. Tuto službu vůbec neposkytuje prezentace Pardubic. Všechny webové prezentace nejsou pouze doplňkem mezi komunikačními nástroji, ale slouží jako dobrý propagační, prezentační a komunikační prostředek.

Nejlépe z hodnocených webových prezentací dopadla prezentace Zlína. Odpovídá svému zaměření, poskytuje informace důležité pro občana, turistu i podnikatele. Jako nástroj marketingové komunikace funguje bez problému, prezentuje město a vyzdvihuje jeho kvality cíleně podle charakteristiky návštěvníka.

Naopak nejhorší hodnocení podle stanovených kritérií získala webová prezentace Pardubic. Prezentace je sice informačně velmi obsáhlá a logicky rozvržená, ale ve stanovených kategoriích je těžší najít požadovanou informaci. Jestliže má webová prezentace budovat image této instituce a vztah s obyvateli, měla by být zpracována na profesionálnější úrovni.

Webová prezentace Hradce Králové je dobrým komunikačním kanálem. Jsou zde prezentovány všechny důležité události, které se staly, i většina informací vyhledávaných jejími uživateli. Díky kvalitnímu designovému zpracování buduje prezentace dojem města s moderní image. I tak se zde najdou malé nedostatky, které by navrhovanými zlepšeními měly být odstraněny.

I když z počátku bylo zřejmé, že analýza bude subjektivní pohled jednoho člověka, snažila jsem se pomocí stanovených kritérií vytvořit nezávislý pohled. Přesto se ukázalo, že hodnocení webových prezentací je úkol pro více osob. Proto bych k dosažení komplexnějšího a více vypovídajícího výsledku doporučila provést i marketingový výzkum, který bude podávat objektivnější pohled na webové prezentace. Tato bakalářská práce by mohla sloužit i jako podklad pro další, obsáhlejší analýzu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografie:

- [1] BEAIRD, Jason. *Principy krásného webdesignu*. Praha : Grada, 2010. 145 s. ISBN 978-80-247-2895-7.
- [2] FORETOVÁ, Věra; FORET, Miroslav. *Komunikující město*. Brno : Masarykova univerzita, 1996. 108 s. ISBN 55-956-96.
- [3] MINDŽÁK, Robert. *Dokonalý webdesign*. Praha : Computer Press, a. s., 2002. 170 s. ISBN 80-7226-576-8.
- [4] NIELSEN, Jakob. *Web.design*. Praha : SoftPress, 2002. 382 s. ISBN 80-86497-27-5
- [5] NIELSEN, Jakob; TAHIR, Marie. *Použitelnost domovských stránek*. Brno : Zoner Press, 2005. 323 s. ISBN 80-86815-18-8.
- [6] PRACHAŘ, Štěpán. *Studijní opory VII.*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2005. E-Marketing, s. 121-164. ISBN 80-7318-323-4.
- [7] PRŮCHA, Petr. *Veřejná správa a samospráva*. 1.vyd. Praha : Vysoká škola aplikovaného práva, 2004. 241 s. ISBN 80-86775-03-8.
- [8] SVOBODA, Ivo. *Základy organizace veřejné správy*. 1.vyd. Ostrava : Key Publishing, 2006. 206 s. ISBN 80-239-8011-4.
- [9] ŠPINAR, David. *Tvoříme přístupné webové stránky*. Brno : Zoner Press, 2004. 360 s. ISBN 80-86815-11-0.

Internetové zdroje:

- [10] *World Wide Web Consortium* [online]. 2010 [cit. 2010-03-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/>>.
- [11] *Www.czechtourism.com* [online]. c2005 - 2010 [cit. 2010-04-24]. Czech Tourism - Praktické informace. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtourism.com/cze/cz/docs/practical-info/czech-tourism/index.html>>.

- [12] *Lupa : Server o českém internetu* [online]. c1998 - 2010 [cit. 2010-02-17]. Dostupné z WWW: <http://www.lupa.cz/>
- [13] *Hradec Králové* [online]. 2010 [cit. 2010-04-29]. Dostupné z WWW: <http://www.hradeckralove.org/>.
- [14] *Index - Město Pardubice* [online]. 2010 [cit. 2010-04-28]. Dostupné z WWW: <http://www.pardubice.eu/index.html>.
- [15] *Informační server statutárního města Zlín* [online]. c2008 [cit. 2010-04-30]. Dostupné z WWW: <http://www.zlin.eu/>.
- [16] *Světová a česká ekonomika* [online]. 6. února 2009 [cit. 2010-02-15]. Alglomerace. Dostupné z WWW: <http://makroekonomika.wz.cz/aglomerace.htm>.
- [17] *Přístupnost : otevřete svůj web všem* [online]. 2008 [cit. 2010-03-21]. Dostupné z WWW: <http://www.pristupnost.cz/>.
- [18] SIONOVÁ, Kristýna; SKARLANDTOVÁ, Eva Internet ve službách veřejné správy. In *Sborník konference ISSS 2010*. Hradec Králové : Triáda, 2010 [cit. 2010-04-20]. Dostupné z WWW: <http://www.issc.cz/archiv/2010/download/issc2010.pdf>.
- [19] SIONOVÁ, Kristýna; Obyvatelé ČR a internet. In *Sborník konference ISSS 2010*. Hradec Králové : Triáda, 2010 [cit. 2010-04-21]. Dostupné z WWW: <http://www.issc.cz/archiv/2010/download/issc2010.pdf>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

tzv. takzvaný

např. například

HTML HyperText Markup Language, jeden z jazyků sloužící pro vytváření webu

SEZNAM OBRÁZKŮ

OBRÁZEK 1 - ROZLIŠENÍ INTERNETOVÝCH DOMÉN.....	20
OBRÁZEK 2 - HEAT MAPA.....	22
OBRÁZEK 3 – GRAFICKÉ ROZVRŽENÍ WEBOVÉ PREZENTACE	24
OBRÁZEK 4 – LOGOTYP HRADCE KRÁLOVÉ.....	34
OBRÁZEK 5 – LOGOTYP PARDUBIC	35
OBRÁZEK 6 – LOGOTYP ZLÍNA.....	35
OBRÁZEK 7 – ROZVRŽENÍ WEBOVÉ PREZENTACE HRADCE KRÁLOVÉ	40
OBRÁZEK 8 – ROZVRŽENÍ WEBOVÉ PREZENTACE PARDUBIC.....	41
OBRÁZEK 9 – ROZVRŽENÍ WEBOVÉ PREZENTACE ZLÍNA	43

SEZNAM TABULEK

TABULKA 1 - DOMÉNY PODLE OBSAHOVÉHO ZAMĚŘENÍ	21
TABULKA 2 - DOMÉNY PODLE GEOGRAFICKÉ POLOHY	21
TABULKA 3 – SEZNAM NEJPOUŽÍVANĚJŠÍCH PROHLÍZEČŮ V ČESKÉ REPUBLICĚ.....	30

SEZNAM GRAFŮ

GRAF 1 – PŘÍSTUP K INTERNETU V ČESKÉ REPUBLICCE	18
GRAF 2 – SLUŽBY WEBOVÉ PREZENTACE VYUŽÍVANÉ OBYVATELI ČR DLE VĚKU.....	19
GRAF 3 – NEJVÍCE VYUŽÍVANÉ SLUŽBY Z POHLEDU PODNIKŮ	19
GRAF 4 - POZICE VYHLEDÁVAČŮ NA ČESKÉM TRHU	23
GRAF 5 – CIZOJAZYČNÉ VERZE WEBOVÝCH STRÁNEK ORGÁNŮ VEŘEJNÉ SPRÁVY	32

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Vzhled webové prezentace Hradec Králové
- P II Vzhled webové prezentace Pardubic
- P III Vzhled webové prezentace Zlína
- P IV Zobrazení v prohlížeči Internet Explorer
- P V Zobrazení v prohlížeči Mozilla Firefox
- P VI Zobrazení v prohlížeči Opera
- P VII Zobrazení v prohlížeči Google Chrome
- P VIII Zobrazení v prohlížeči Safari
- P IX Zobrazení funkčnosti prezentací v iPhonu

PŘÍLOHA P I: VZHLED WEBOVÉ PREZENTACE HRADCE KRÁLOVÉ

HRADEC KRÁLOVÉ
o dějinách, kultuře a životě v městě

Volejte: +420 495 797 111 [Kontakty](#)
 ČESKY | ENGLISH | [PŘHLÁŠENÍ](#) | [REGISTRACE](#)

Vyhledat

ÚŘAD
magistrát města, elektronický úřad, odbory
 magistrátu, granty města

HRADEC KRÁLOVÉ
o městě, zastupitelstvo, rada, komise města
 senátoprávy, městská policie

ŽIVOT VE MĚSTĚ
kultura, sport, turistika, volný čas

NOVINY A NOVINKY
správy a informace o aktuálním dění v
 Hradci Králové



- [Úřední deska](#) <
- [E-podatelna](#) <
- [On-line rozprava](#) <
- [Životní situace](#) <
- [Formuláře](#) <
- [Volby 2010](#) <
- [Mapy](#) <
- [Pracovní místa](#) <

Aktuality

Dny smrtku
 15.04.2010 V souvislosti s letnicou havířů, při které přišlo o život polský pracovník a manželkou a desítky členů vedení poklešného státního...

Den vody již po sedmácté aneb přijďte 17.4. na vodojem
 15.04.2010 Více než milión lidí po celém světě těší nedostatkem pitné vody, z tohoto důvodu byl v roce 1993 vyhlášen 22.března jako...

Pojmenujte nový park v centru Hradce
 14.04.2010 Nový park plánuje město vybudovat na ploše ve vnitrobloku mezi ulicemi Hořkova a Dubnická. Rada města se zařadím dubna seznámila...

Nové koupaliště veřejnosti nabídne systém olov
 13.04.2010 Plocha v areálu Koupaliště Fibina finišuje. Na konec dubna je naplánována kolaudace. Oficiální slavnostní zahájení první...

[Další](#)

Témata

Evropské peníze a dotace
 Město Hradec Králové využívá sítě všech příležitostí, které Evropská unie nabízí prostřednictvím různých dotačních titulů.

Do hradeckých ulic se vrací stromy
 Pracovníci Správy městské a zeleně Technických služeb Hradec Králové na sklonku roku 2009 obnovovali stromy a stromoady, které musely...

Rozpočet města na rok 2010
 Příjmy města by měly v roce 2010 dosáhnout 2,28 mld. Kč, výdaje 2,48 mld. Kč.

Rok architektury
 Město Hradec Králové má z hlediska české moderní architektury a urbanismu výjimečné postavení. Nejpraktičtější bylo chráněním...

[Další](#)

CALENDARIUM REGINA
 NEJVÝZNAMNĚJŠÍ AKCE V HRADCI KRÁLOVÉ

[WV](#) Dejte nám svůj hlas pro cenu veřejnosti. Děkujeme.

Anketa
 Jak se vás dotkla změna železničního MHD?
 Je to zlepšení **11%**
 Žádnou změnu nemagistrát **37%**
 Je to posun k horšímu **32%**
 MHD nepoužívám **17%**
[Více dotazů](#)

Tip na výlet
 Muzeum vřehodních Čech
 Monumentální budova muzea, národní kulturní památka, byla realizována podle plánu architekta Jana Kotěry v letech 1909 – 1912. Uvnitř muzea si můžete prohlédnout dva modely města: kolonový Žaboukův přelstevuje město v dobách vojenské perestrojky a model města z roku 2000.

Otevřítí doba: denně mimo pondělí 9-12 a 13-17 Adresa: Eliščino nábřeží 405
 Kontakt: tel.: +420 495 512 301, <http://www.muzeumhk.cz/>



[MĚSTSKÁ POLICE](#)
[MĚSTSKÉ ÚŘADY](#)
[TECHNICKÉ SLUŽBY](#)
[TEPELNÉ HOSPODÁŘSTVÍ](#)
[TRONKOVÁNÍ PŘEVODNÍK](#)
[STŘEDOVÝ](#)
[KRAJSPRÁVA](#)
[KRAJSKÁ MĚSTSKÁ SPRÁVA](#)

Stránky provozuje Magistrát města Hradec Králové
 Číslo provozovatele a směry 420
 502 00 Hradec Králové

PŘÍLOHA P II: VZHLED WEBOVÉ PREZENTACE PARDUBIC

PARDUBICE
OFICIÁLNÍ INTERNETOVÉ STRÁNKY
STATUTÁRNÍHO MĚSTA PARDUBICE

HLEDÁNÍ

HLEDEJ

English Version
Kontakty magistrátu

Magistrát města Pardubic
Pernštýnské nám. 1
530 21 Pardubice

Tel.: 466 859 111
podatelna@mmp.cz

Televizní zpravodajství
z Pardubic

» KONIK

Konik Vám **poradí** co dělat v konkrétních situacích. Konik je **vyhledávač**. Konik má širokou databázi **otázek a odpovědí**. Zkratka: nechte to koňovi, ten má větší hlavu...

?

» ÚŘAD

Zastupitelstvo, rada, magistrát, městské obvody, úřední deska, formuláře...

Nejpoužívanější

- Úřední deska
- Formuláře
- Městské obvody

!

» MĚSTO

Historie, současnost, vzdělání, kultura, sport, průmysl a obchod, bezbariérovost, mapy...

Nejpoužívanější

- Turistické info
- Mapy města

!

Tiskové zprávy

Přestaňte strašit rodiče malých dětí!
ad stanovisko ČSSD k přijímacímu řízení do mateřských škol

Vydáno: 19. 4. 2010

Veřejná debata o bezpečnosti ve městě
Další otevřená debata s veřejností se uskuteční v úterý 20. dubna od 17 hodin ve společenském sále radnice na Pernštýnském náměstí. Tématem diskuse bude bezpečnost ve městě, činnosti...

Vydáno: 19. 4. 2010

Seminář pro žadatele o dotaci z IPRM
Město Pardubice chce majitelům bytových domů na sídlištích Dukla a Višňovka usnadnit přístup k evropským dotacím na regeneraci těchto domů. Připravilo proto seminář pro fyzické i právnické...

Vydáno: 15. 4. 2010

První akce pro bruslaře v ulicích města
Poprvé v letošním roce budou moci příznivci in-line bruslí využít příležitost projet se ulicemi města v sobotu 17. dubna před polednem. Zhruba čtyřicetiminutová projížďka bude součástí...

Vydáno: 15. 4. 2010

Komuniké z rady města konané dne 13. dubna 2010

Vydáno: 14. 4. 2010

Důležité informace

[Seminář pro společenství vlastníků jednotek bytových domů](#)

[Město ocenilo své nejlepší pedagogy](#)

[Kritéria přijímacího řízení pro mateřské školy platná od 1. 4. 2010 \(PDF\)](#)

[Volby 2010](#)

[Veřejná zakázka - výběr objektu pro umístění Oddělení registru vozidel](#)

[Rekonstrukce Plaveckého areálu Pardubice](#)

[Návrh rozpočtu města Pardubic na rok 2010](#)

[Datová schránka magistrátu](#)

[Faktury e-mailem](#)

[Objednání na úřad pomocí SMS](#)

[Pravidla privatizace bytů a bytových domů](#)


[Prodej rozestavěných bytových jednotek](#)

[Stav prodeje bytů a bytových domů ke dni 31. 3. 2010](#)


© Statutární město Pardubice
Captured by Slipe Webshop (300x200) by Web99711231.com

PŘÍLOHA P III: VZHLED WEBOVÉ PREZENTACE ZLÍNA

zlín. oficiální stránky města

Mapa webu | Monitorování | Přihlášení a přihloupnost | 

Rozšířené vyhledávání



O městě

O MĚSTĚ

- Historie a současnost města
- Symboly města
- Kultura, sport, volný čas
- Doprava
- Zdravé město
- Organizace a instituce
- Univerzitní město
- Partnerská města
- Cena města Zlína
- Fotoalbum
- Prezentace města Zlína a okolí
- Projekt města
- Magazín Zlín, Kalendářum
- Mapy
- Architektura a územní plánování
- Důležité odkazy

OBČAN

- Magistrát - radnice
- Kontakty a úřední hodiny
- Zožití situace (chci si vyřídit)
- Místní část
- Městská policie Zlín
- Úřední deska

[zobrazit vše](#)

PODNIKATEL

- Proč Zlín
- Strategický plán
- Vnitřní
- Investiční příležitosti
- Podpora podnikání
- Veřejné zakázky

[zobrazit vše](#)

TURISTA

- Historie a současnost města
- Informační středisko
- Prezentace města Zlína a okolí
- Turistické čláky
- Alternativa - kulturní institut Zlín
- Sport ve Zlíně

[zobrazit vše](#)

Kalendář akcí

Duben 2010

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Dnes se koná:




- Výstava prací žáků výtvarného umění oboru ZUŠ Zlín
- Recitace Cirya Sulán
- Neznámá Země
- Neznámá Země - výstava
- Neznámá Země
- Otevřený prostor
- Karel Čapek, Ondřej Ebel - Polopis pohádky
- Světový den malby (OSM)
- Ferdinand Satz 65. výročí úmrtí

Zitra se koná:

- Výstava prací žáků výtvarného umění oboru ZUŠ Zlín
- Neznámá Země
- Neznámá Země - výstava
- Neznámá Země
- Otevřený prostor
- Karel Semeš - Casanova
- Světový den duševního vlastnictví
- Mikš Macourek - Cože Zlín
- Neznámá Země

Počasí

Předpověď: Zlín

Dnes	Zítřka	Pozítří
 19°/4°	 21°/9°	 16°/9°

předpověď ze serveru www.pocasi.cz

Aktuality na Vaš e-mail





zaregistrujte svou e-mailovou adresu k pravidelnému odběru aktuálních informací z našeho webu:

Primátorka města Zlína

PhDr. Irena Ondrová

Vítám vás na webových stránkách statutárního města Zlína. Chcete poznat naše krajské město - město Zlín, jeho historii i současnost? Zajímá vás, kdo ze známých osobností ve Zlíně působil, nebo žil? Pokud ano, tak jste ve správné rubrice, v rubrice, v níž najdete spoustu informací o městě.


Aktuálně:

- Besedy "Past na rovníku" se zúčastnila i Eva Jiříčná**
23.04.2010 - Marie Maskařová

Besedu s cestovatelem a duchovním otcem knihy "Past na rovníku", která se uskutečnila v rámci festivalu neznámá Země, si přišla vyslechnout také světověznámá architektka Eva Jiříčná. CESTA KOLEM SVĚTA...
Čtenost článku: 5
- Fotosoutěž města Zlína pokračuje do konce srpna**
23.04.2010 - Marie Maskařová
Fotografie zlínské architektury, zlínských zákoutí, zlínských panorám, událostí a akcí ve Zlíně, obyvatel, návštěvníků či osobností Zlína atd. mohou zájemci o...
Čtenost článku: 4
- 5 jarem přichází do Zlína opět Květinové trhy**
23.04.2010 - Marie Maskařová
Nakupit si otravné dřeviny, trvalky, letničky, střílničky, dekorativní interiérové květiny, ovocné stromy i zahradnické potřeby jako například hrábě, motky, žebítky, nože mohou milovníci zahrádek přímo v centru města...
Čtenost článku: 12
- Zlíňané se mohou v sobotu zbavit autovraků přímo ve Zlíně**
22.04.2010 - Marie Maskařová
Odevzdat svá stará nepoužívaná vozidla přímo v areálu Technických služeb Zlín, s. r. o. v Loukách mohou jejich majitelé v sobotu 24. dubna v době od 9:00 do 12:00 hodin. Aby vozidlo mohlo být zdárně ekologicky...
Čtenost článku: 15
- Den Země ve Zlíně byl skutečně pestrý**
22.04.2010 - Marie Maskařová

Ekojarmark, soutěže, vystoupení škol, ukázka vývoiku poslušnosti psů, promítání přírodovědeckých filmů, lanové aktivity i ocenění vítězů soutěže "Tvoje popelnice má ráda pořádek". To...
Čtenost článku: 23, 43, 1
- V Domově seniorů na Burešově se slavilo**
21.04.2010 - Marie Maskařová

Cílem doprovodných aktivit Domova seniorů na Burešově společně oslavilo své narozeniny. Nejmladšímu jubilantovi bylo osmdesát let, jedenáct se narodilo před více než 80 lety a čtyři má kulatých devadesát let...
Čtenost článku: 10
- Humorné plakáty i nápadité fotografie – výsledky soutěže Románých v rámci kampaně Den Země**
21.04.2010 - Marie Maskařová
Autoh vložných plakátů. Hráte humorné motýly zlínské občany ke správnému ukládání domovního odpadu a k udržování pořádku kolem nádob na odpad, budou slavnostně oceněni v...
Čtenost článku: 15
- Otisky vjemů Ottilie Demelové - Šuterové v Alternativě**
21.04.2010 - Marie Maskařová

Výstava sochařské tvorby a kreseb zlínské výtvarnice Ottilie Demelové - Šuterové. Je to 25. jehlna k tvorbě v Alternativě – kulturním institutu Zlín. Právě po roce od výstavy osobně pojaté...
Čtenost článku: 13

[další stránka >>](#)

Aktualizoval Marie Maskařová dne: 23.04.2010 13:23
Odpovědná osoba/obor: Marie Maskařová / Tisková a marketingová ústředna města Zlína

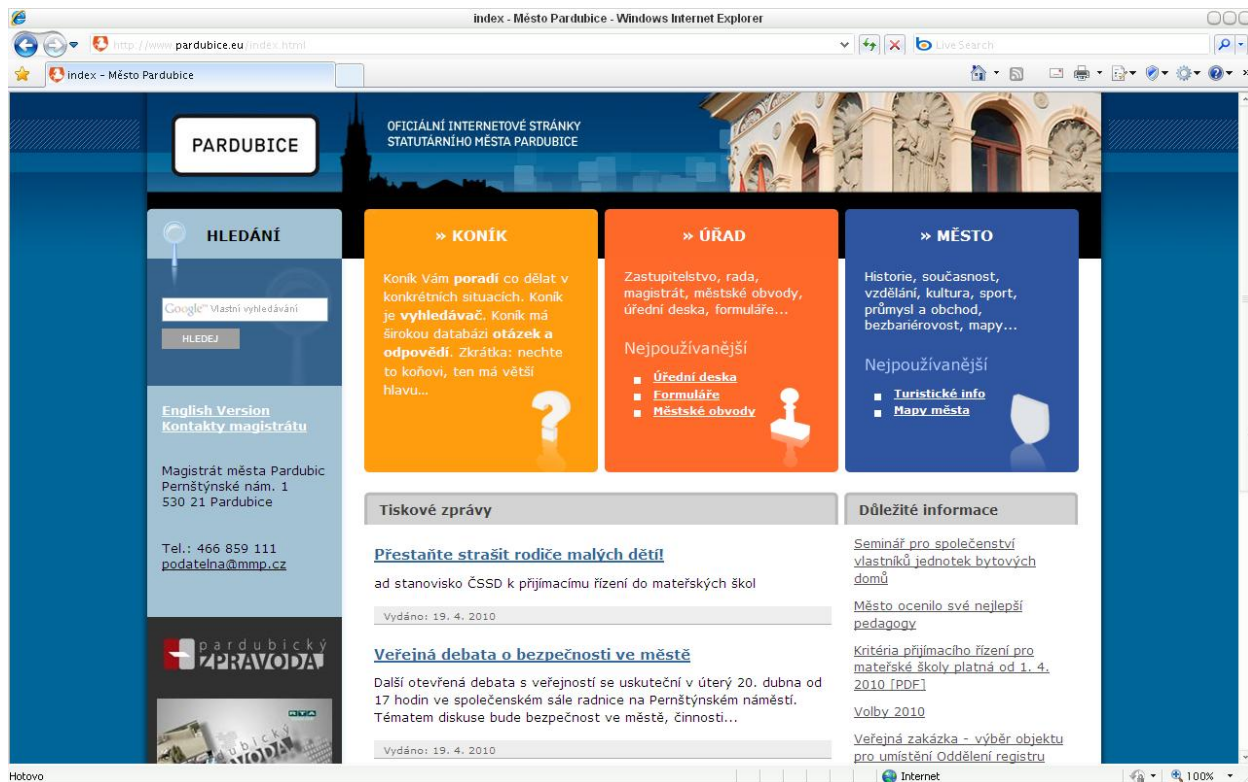
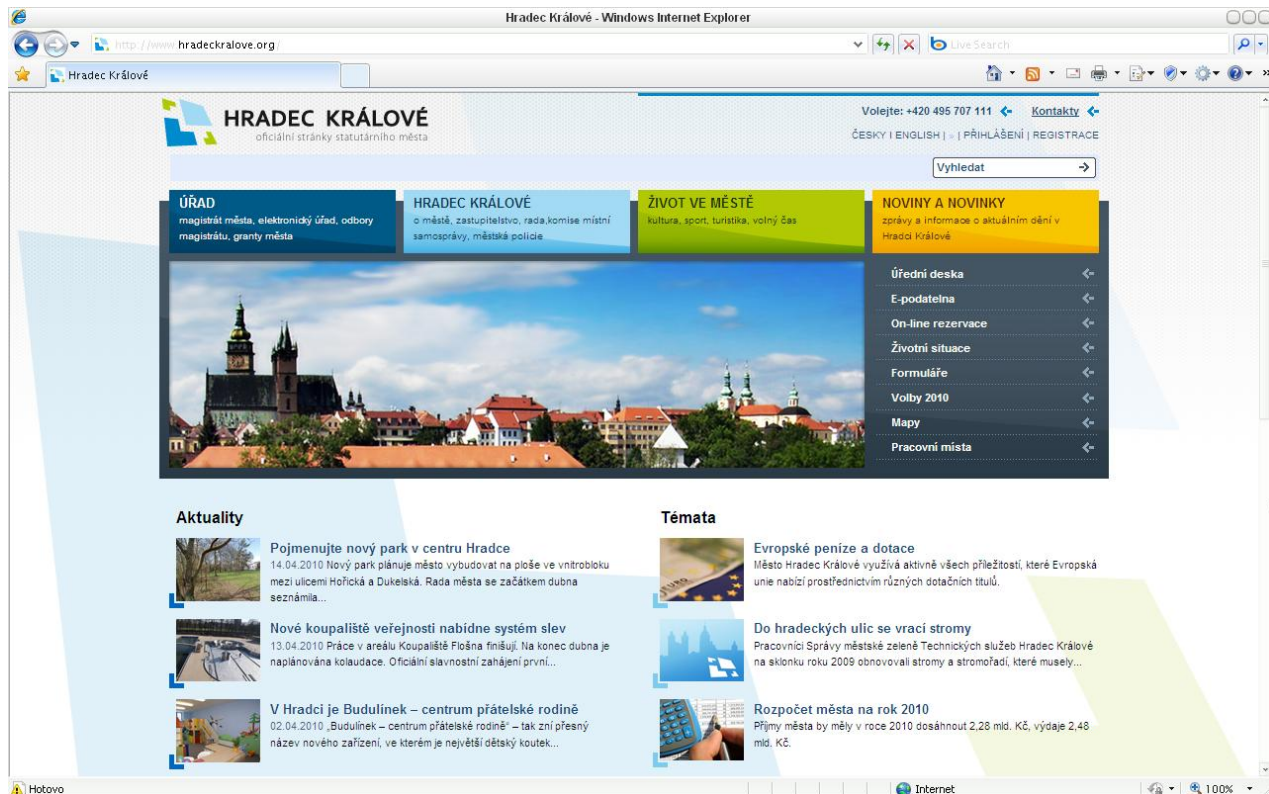
zlín. Copyright © 2008, Magistrát města Zlína, všechna práva vyhrazena
Ochrana osobních údajů | Přihlášení a přihloupnost | Mapa webu
XHTML | CSS | W3C Validace - CSS by AVONET
Kontakt: webmaster@zlín.cz



RSS články
RSS úřední deska
RSS besedy zpravky
Zlín RSS kanál

Powered By Simple Webpage Capture By POWWebTools.com

PŘÍLOHA P IV: ZOBRAZENÍ V PROHLÍŽEČI IE




Informační server statutárního města Zlín - Windows Internet Explorer

http://www.zlin.eu

zlin Informační server statutárního města Zlín

Mapa webu | Monitorování ovzduší | Přehášení a přístupnosti

Rozeřtěně vyhledávání



O městě

O MĚSTĚ

- Historie a současnost města
- Symboly města
- Kultura, sport, volný čas
- Doprava
- Zdravé město
- Organizace a instituce
- Univerzitní město
- Partnerská města
- Cena města Zlína
- Fotogalerie
- Prezentace města Zlína a okolí
- Ozvěny města

OBČAN

- Magistrát - radnice
- Kontakty a úřední hodiny
- Životní situace (chci si vybrat)
- Místní části
- Městská policie Zlín
- Úřední deska

[zobrazit vše](#)

PODNIKATEL

- Proč Zlín
- Strategický plán
- Vyhlašky
- Investiční příležitosti
- Podpora podnikání
- Veřejné zakázky

[zobrazit vše](#)

TURISTA

- Historie a současnost města
- Informační středisko
- Prezentace města Zlína a okolí
- Turistické cíle
- Alternativa - kulturní institut Zlín
- Sport ve Zlíně

[zobrazit vše](#)

Primátorka města Zlína
PhDr. Irena Ondrová

Vitám vás na webových stránkách statutárního města Zlína. Chcete poznat naše krajské město - město Zlín, jeho historii i současnost? Zajímá vás, kdo ze známých

Kalendář akcí

« Duben 2010 »

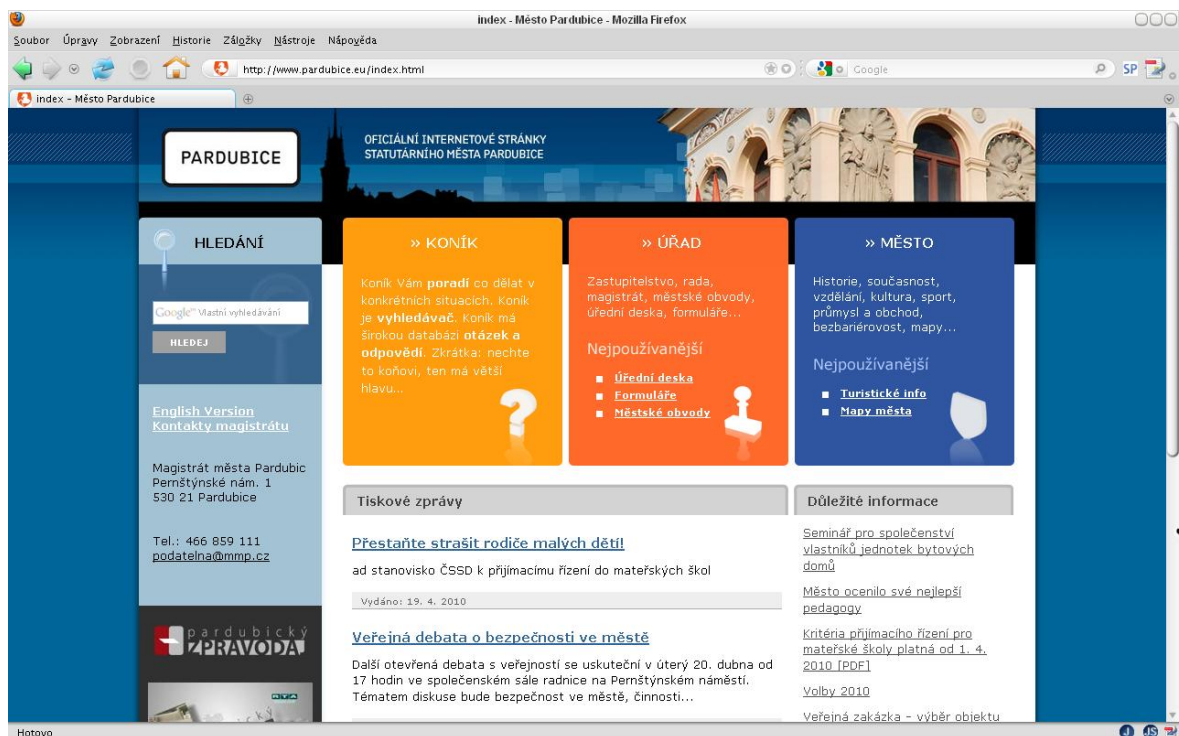
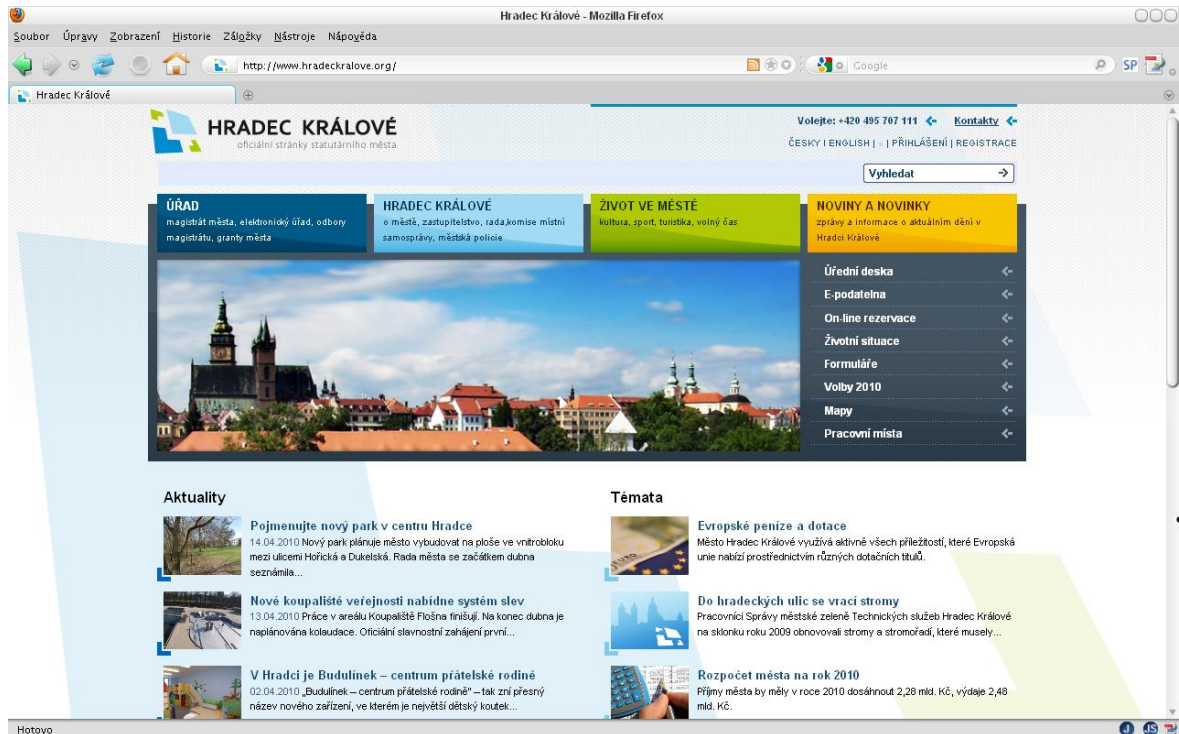
Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18

Hotovo

Internet

100%

PŘÍLOHA P V: ZOBRAZENÍ V PROHLÍŽEČI MOZILLA FIREFOX



Informační server statutárního města Zlín - Mozilla Firefox

Soubor Úpravy Zobrazení Historie Záložky Nástroje Nápověda


http://www.zlin.eu/

zlin Informační server statutárního měs...

zlin oficiální stránky města

Mapa webu | Monitorina ovzduší | Prohlášení o přístupnosti

Rozšířené vyhledávání



O městě

O MĚSTĚ

- Historie a současnost města
- Symboly města
- Kultura, sport, volný čas
- Doprava
- Zdravé město
- Organizace a instituce
- Univerzitní město
- Partnerská města
- Cena města Zlína
- Foto galerie
- Prezentace města Zlína a okolí

OBČAN

- Magistrát - radnice
- Kontakty a úřední hodiny
- Životní situace (chci si vybrat)
- Místní části
- Městská policie Zlín
- Úřední deska

[zobrazit vše](#)

PODNIKATEL

- Proč Zlín
- Strategický plán
- Vyhlašky
- Investiční příležitosti
- Podpora podnikání
- Veřejné zakázky


[zobrazit vše](#)

TURISTA

- Historie a současnost města
- Informační středisko
- Prezentace města Zlína a okolí
- Turistické cíle
- Alternativa - kulturní institut Zlín
- Sport ve Zlíně

[zobrazit vše](#)

Primátorka města Zlína
PhDr. Irena Ondrová
 Vítám vás na webových stránkách statutárního města Zlína. Chcete poznat naše krajské město - město Zlín,



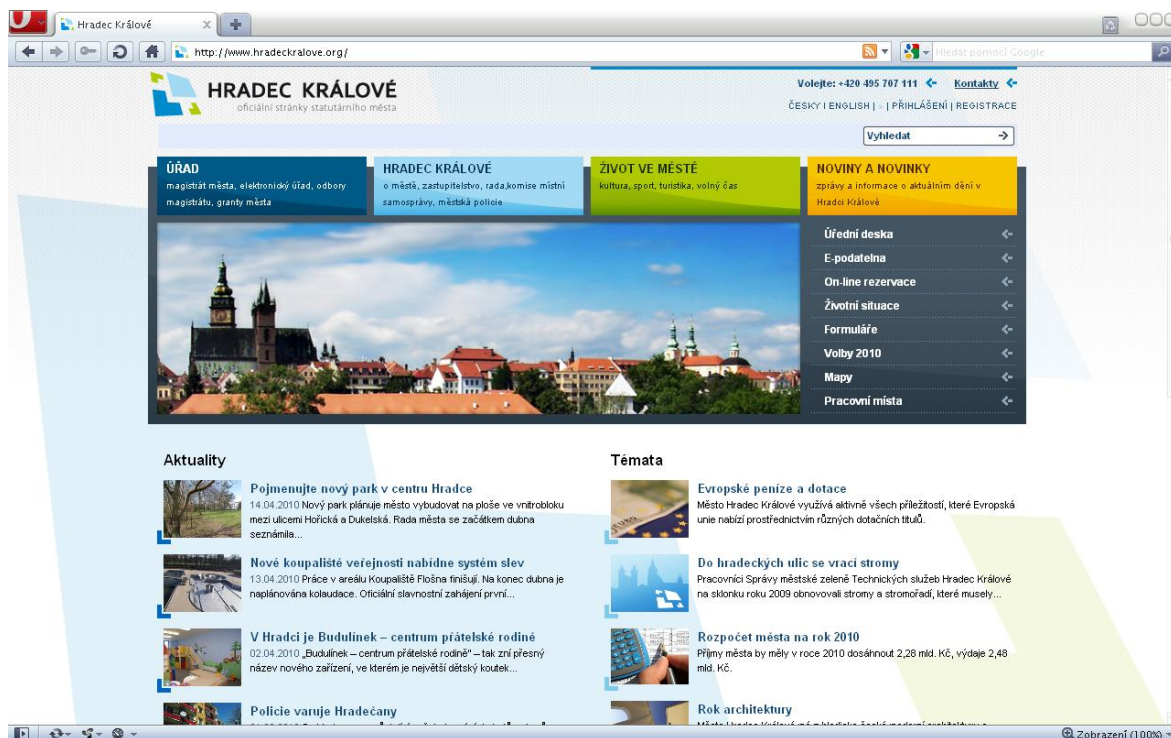
Kalendář akcí

« Duben 2010 »

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11

Hotovo

PŘÍLOHA P VI: ZOBRAZENÍ V PROHLÍŽEČI OPERA




zlin Informační server stat... x +

zlin http://www.zlin.eu/ Hledat pomocí Google

zlin oficiální stránky města

Město webu | Monitorina ovzduší | Prohlášení o přístupnosti

Rozšířené vyhledávání



O městě

O MĚSTĚ

- Historie a současnost města
- Symboly města
- Kultura, sport, volný čas
- Doprava
- Zdravé město
- Organizace a instituce
- Univerzitní město
- Partnerská města
- Cena města Zlína
- Fotogalerie
- Prezentace města Zlína a okolí
- Projekty města

OBČAN

- Magistrát - radnice
- Kontakty a úřední hodiny
- Životní situace (chci si vyřídit)
- Místní části
- Městská policie Zlín
- Úřední deska


PODNIKATEL

- Proč Zlín
- Strategický plán
- Vyháškvy
- Investiční příležitosti
- Podpora podnikání
- Veřejné zakázky

TURISTA

- Historie a současnost města
- Informační středisko
- Prezentace města Zlína a okolí
- Turistické cíle
- Alternativa - kulturní institut Zlín
- Sport ve Zlíně

Primátorka města Zlína
PhDr. Irena Ondrová



Vítám vás na webových stránkách statutárního města Zlína. Chcete poznat naše krajské město - město Zlín, jeho historii i současnost? Zaujímá vás, kdo ze známých osobností ve Zlíně působil, nebo žil? Pokud ano, tak jste ve správné rubrice, v níž najdete spoustu informací o městě.

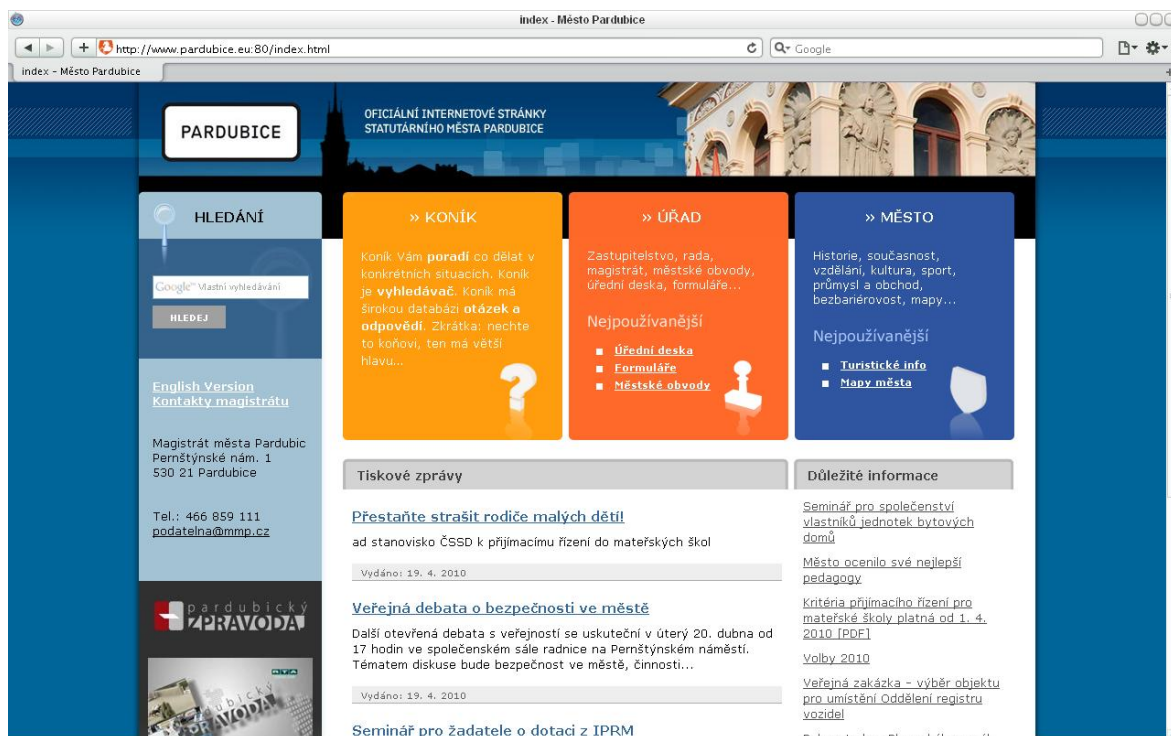
Kalendář akcí

« Duben 2010 »

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25

Zobrazení (100%)

PŘÍLOHA P VII: ZOBRAZENÍ V PROHLÍŽEČI SAFARI




Informační server statutárního města Zlín

http://www.zlin.eu/ RSS Google

Mapa webu | Monitorina ovzduší | Prohlášení o přístupnosti

zlin oficiální stránky města

Rozšířené vyhledávání hledej



O městě

O MĚSTĚ

- Historie a současnost města
- Symboly města
- Kultura, sport, volný čas
- Doprava
- Zdravé město
- Organizace a instituce
- Univerzitní město
- Partnerská města
- Cena města Zlína
- Fotogalerie
- Prezentace města Zlína a okolí
- Projekty města
- Magazín Zlín, Kalendářium

OBČAN

- Magistrát - radnice
- Kontakty a úřední hodiny
- Životní situace (chci si vládnout)
- Místní části
- Městská policie Zlín
- Úřední deska

[zobrazit vše](#)

PODNIKATEL

- Proč Zlín
- Strategický plán
- Vyhášky
- Investiční příležitosti
- Podpora podnikání
- Veřejné zakázky


[zobrazit vše](#)

TURISTA

- Historie a současnost města
- Informační středisko
- Prezentace města Zlína a okolí
- Turistické cíle
- Alternativa - kulturní institut Zlín
- Sport ve Zlíně

[zobrazit vše](#)

Primátorka města Zlína
PhDr. Irena Ondrová



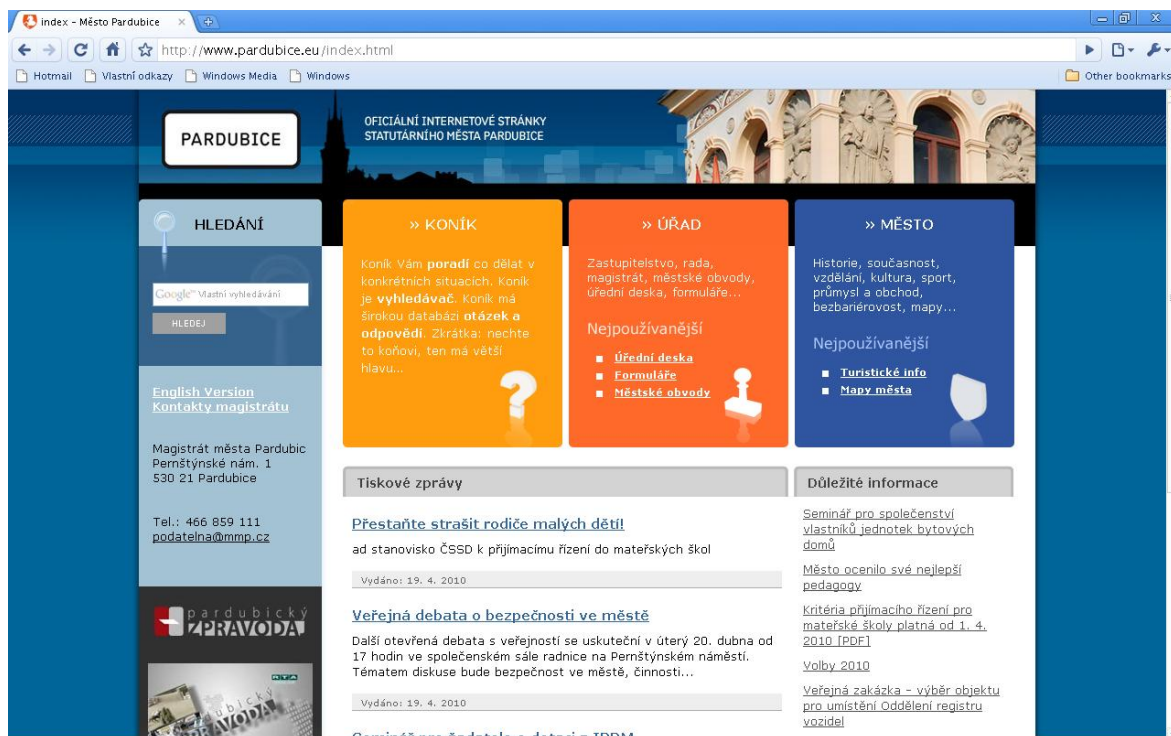
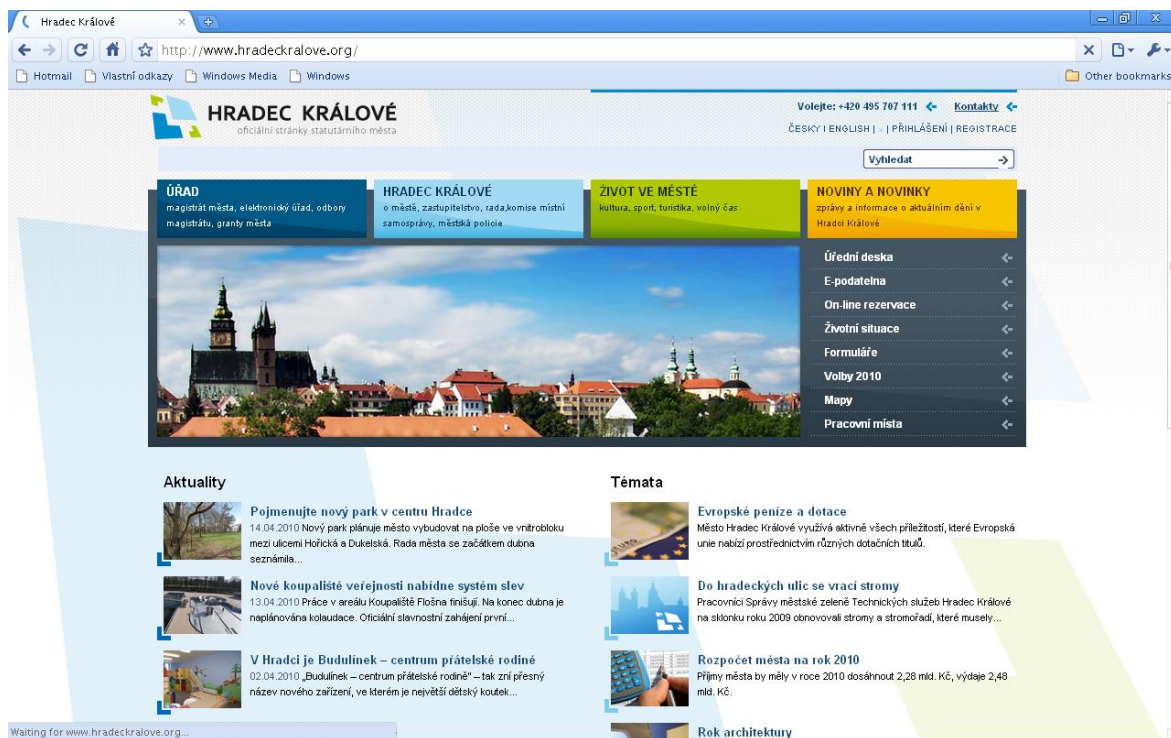
Vítám vás na webových stránkách statutárního města Zlína. Chcete poznat naše krajské město - město Zlín, jeho historii i současnost? Zajímá vás, kdo ze známých osobností ve Zlíně působil, nebo žil? Pokud ano, tak jste ve správné rubrice, v rubrice vyřídíte spoustu informací o městě.

Kalendář akcí

« Duben 2010 »

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25

PŘÍLOHA P VIII: ZOBRAZENÍ V PROHLÍŽEČI GOOGLE CHROME



zlin Informační server statut... x


http://www.zlin.eu/

Hotmail Vlastní odkazy Windows Media Windows Other bookmarks

zlin oficiální stránky města

Mesa webu | Monitorina ovzduší | Prohlášení o přístupnosti

Rozšířené vyhledávání



O městě

O MĚSTĚ

- Historie a současnost města
- Symboly města
- Kultura, sport, volný čas
- Dooprava
- Zdravé město
- Organizace a instituce
- Univerzitní město
- Partnerská města
- Cena města Zlína
- Fotogalerie
- Prezentace města Zlína a okolí
- Projekty města
- Magazín Zlín, Kalendářium

OBČAN

- Magistrát - radnice
- Kontakty a úřední hodiny
- Životní situace (chci si vyřídit)
- Místní části
- Městská policie Zlín
- Úřední deska

[zobrazit vše](#)

PODNIKATEL

- Proč Zlín
- Strategický plán
- Vyháškvy
- Investiční příležitosti
- Podpora podnikání
- Veřejné zakázky

[zobrazit vše](#)

TURISTA

- Historie a současnost města
- Informační středisko
- Prezentace města Zlína a okolí
- Turistické cíle
- Alternativa - kulturní institut Zlín
- Sport ve Zlíně

[zobrazit vše](#)

Primátorka města Zlína
PhDr. Irena Ondrová

Vitám vás na webových stránkách statutárního města Zlína. Chcete poznat naše krajské město - město Zlín, jeho historii i současnost? Zajímal vás, kdo ze známých osobností ve Zlíně působil, nebo žil? Pokud ano, tak jste ve správné rubrice. V

Kalendář akcí

« Duben 2010 »

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25

PŘÍLOHA P IX: ZOBRAZENÍ FUNKČNOSTI PREZENTACÍ V IPHONU

