

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studentky:
Kateřina Kotásková

Oponent BP:
Ing. Antonín Zapletal

Ak. rok:
2009/2010

Téma BP:

Reklamní taktika a strategie ve společnosti LA Food s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretické části práce	X					
4	Praktické části práce (analytická část a doporučení)		X				
5	Formální úrovně práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

(Obratťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

.Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Autorka splnila textový rozsah práce, která je psána na dobré odborné a stylistické úrovni.

Práce splnila cíle zadání, studentka prokázala schopnost se zorientovat v dané problematice a řešit vzniklé problémy.

Bakalářskou práci studentky hodnotím výborně a velmi pozitivně. Přístup k tématu, získávání informací a veškerá činnost ve společnosti LA Food s.r.o. byla aktivní.

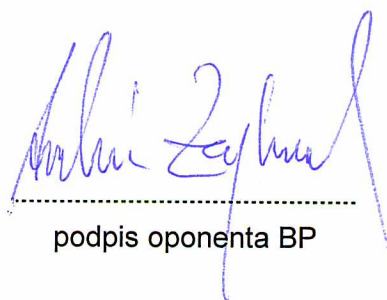
Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem lze konstatovat, že práce je kvalitní, a proto mohu doporučit k obhajobě.

Otázky na autorku :

- 1) Jak by jste odlišila firmu od konkurence? Proč si máme koupit výrobky zrovna u vás?
- 2) Popsat další rámcový postup pokračování kampaně na těstoviny AGNESI + výhody

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:A

Ve Zlíně dne: 24.5.2010



.....
podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F -nedostatečně		

Při návrhu klasifikace nedostatečně (**F**), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.