

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Veronika Vaculíková
Téma BP: Analýza konkurence značky ECG
Akademický rok: 2009/2010
Vedoucí BP*: MgA. Václav Skácel

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP			X					2
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP			X					2
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								1,75

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení BP:

Bakalářskou práci studentky Veroniky Vaculíkové hodnotím slovním vyjádřením „velmi dobře“ tomu odpovídá i průměr hodnocení jednotlivých kritérií dle stupnice ECTS.

Teoretická část je zpracována velmi dobře s přihlédnutím k použitým zdrojům. Ocenil bych však více aktuálních informací vzhledem k dynamicky se rozvíjejícímu segmentu online reklamy a nových médií.

Vymezení konkurentů ECG na trhu je v rámci bakalářské práce dobré, nicméně pro skutečnou analýzu konkurence by bylo třeba širšího záběru i větší podrobnosti.

Návrhy a doporučení na podporu konkurenceschopnosti značky považuji za adekvátní, ale v některých bodech velmi obecné. Nejvíce problematický se mi jeví sponzoring ECG - vzhledem k cílové skupině a cenové politice značky by bylo vhodné tyto příležitosti pro sponzorské aktivity konkretizovat.

Za vyloženou chybu považuji doporučení na zveřejnění konkurenčních internetových obchodů na stránkách www.ecg.cz, primárně jde především o podporu kamenných obchodů zahrnutých v síti Expert či Elektrocentrum daného výrobce.

Otázky k obhajobě BP:

Proč si myslíte, že by webové stránky ECG měly uvádět i další (konkurenční?) web shopy?

Myslíte, že je na našem trhu při současné ekonomické situaci prostor k rozšiřování portfolia prodejen?


Konkretizujte prosím, příležitosti sponzoringu pro značku ECG. Zvažte cílovou skupinu a finanční možnosti zadavatele.

Návrh na výslednou známku BP:

ECTS: B

Slovní hodnocení: velmi dobře

Ve Zlíně dne 30.12.2009


.....
podpis hodnotícího