

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Michal TRÁVNÍČEK</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinované</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Firma a její propagace na internetu – s akcentem na zvýšení konkurenceschopnosti</b>
Vedoucí práce	<b>Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>c</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	<b>a</b>
4	Samostatnost při zpracování	10	<b>b</b>
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>b</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>b</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>b</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>b</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>b</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>b</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>c</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>b</b>
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,37</b>	<b>B</b>

## **Vyjádření k textu**

Práce Michala Trávníčka je dobře zpracovanou studií konkrétního druhu podnikání podpořeného propagací na internetu. Její přínos je nejsilnější v praktické části – analýzy konkurenčního prostředí, dosavadních propagačních aktivit a jejich rozvinutí do budoucnosti. Je škoda, že projektová část je pak proporciálně menší, než části předchozí. Což také znesnadňuje její hodnocení.

Ve Zlíně dne 3. května 2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01