

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Alžběta Melkusová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Návrh marketingových strategií týdeníku Boskovicko</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>c</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>c</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>c</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>c</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>c</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>c</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>b</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>c</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>c</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>b</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>c</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,52</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Diplomantka pri spracovaní zvolenej problematiky svoju pozornosť sústredila primárne na marketingové plánovanie, výskum a východiskové marketingové analýzy, a to tak v teoretickej ako i aplikačnej rovine, čo síce korešpondovalo so zadaním témy diplomovej práce, avšak bolo mimo rámec jej vlastného názvu i stanovených cieľov. Absentuje tak komplexne spracovaný návrh marketingových stratégií, akcent bol kladený na parciálne marketingové stratégie priamo implementovateľné v praxi daného podnikateľského subjektu.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Charakterizujte medzinárodnú koncentráciu vydavateľov periodickej tlače vo vzťahu k lokálnym vydavateľom.
- 2) Aký je vplyv tzv. fragmentácie a elektronizácie médií na periodikum Boskovicko?
- 3) Charakterizujte vzťah strategického a marketingového plánovania.

V Bratislave

dne 4. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01