

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Michal Zach
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Reklamní strategie v protikuřácké kampani
Vedoucí/oponent práce	doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,13	A

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce přináší nový pohled na problematiku fajčenia, za cenné považujem porovnanie tabakovej a protifajčiarskej stratégie a inovatívny návrh reklamnej stratégie protifajčiarskej kampane, postavenej na zhmotnení spoločného názoru nefajčiarov.

Otázka k obhajobě:

- 1) Ako si predstavujete implantáciu Vašich záverov do praxe?

V Bratislave

dne 17. 5.2010

.....
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

