

Univerzita T. Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** LUCIE KOSTÍKOVÁ

**Téma BP:** ANALÝZA KULTURNÍCH VYKLESŤ SPOTŘEBITELŮ NA BULHARSKÉM TRHU  
A JEJICH VUŽITÍ PŘI PLÁKOVANÍ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE LVAČKY CONTINGENTAL

**Akademický rok:** 2009/2010

**Vedoucí BP\*:** MGR. JOSEF PISKA

**Oponent BP\*\*:**  
\* Nehodící se škrtněte.

OBCHODNÍ AKADEMIE T. BATI A VOŠE ZLÍN BAKALÁŘSKÉ STUDIUM	
Došlo: 16. 12. 2009	Zpr.:
Počet listů:	Spis. zn.:
Počet listů (svazků) příloh:	Skart. zn. a lhůta:
Č.j.:	
Předch. č.:	Násl. č.:

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP			X					2
<b>Součet</b>								<b>9</b>

**Poznámka:** Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	Fx	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**  
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

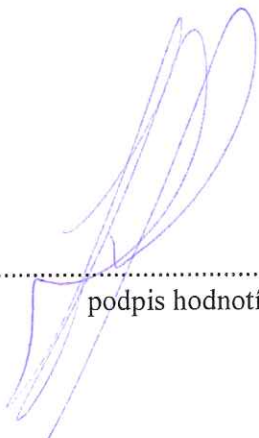
VIZ. PŘÍLOHA.

**Návrh na výslednou známku BP:**  
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

VIZ. PŘÍLOHA

Ve *Žilice* dne *16. 11. 2009.*

.....  
podpis hodnotícího



### **Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

Studentka přistoupila ke zpracování náročného tématu zodpovědně a svědomitě. Práce se věnuje problematice kulturních zvyklostí v teoretické rovině, které je následně implementována do zkoumání kulturních zvyklostí konkrétní země – Bulharska.

Práce je cenným zdrojem ucelených informací o kulturních zvyklostech na bulharském trhu a jejich vlivu na nákupní chování místních obyvatel. Poznatky z této práce budou tvořit základ pro tvorbu marketingového plánu aktivit na bulharském trhu pro nadcházející období.

Celkově je práce na velmi dobré úrovni. V práci bych vytknul úzký rozsah použité literatury a formální nedostatky v seznamu použité literatury. Stylistické a grafické nedostatky ve zpracování BP jsou minimální a nemají zásadní vliv na výsledek práce a její závěrečné hodnocení.

1. Jaké jsou výhody / nevýhody centrální marketingové strategie?
2. Jaké jsou výhody / nevýhody lokálních marketingových aktivit na daném trhu?
3. Je centrálně naplánovaná strategie použitelná pro potřeby působení na bulharském trhu?

### **Návrh na výslednou známku BP:**

Na základě jednotlivých dílčích hodnocení v Tabulce A a jejich průměru navrhuji známku **B – Velmi dobře**.

Ve Zlíně dne 16. 12. 2009

