

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Romana Čočková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Event marketing v cestovním ruchu
Oponent práce	PhDr. Zdeněk Křížek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	c
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	c
Celkové hodnocení	1,22	A

Připomínky a hodnocení práce:

V odkazech v textu chybí uvedení stránek, ze kterých je citováno. Termín „incentivní marketing“ (str. 15) není odkázán.

Str. 60 - nenacházím souvislost mezi textem a grafem (spíše je v údajích rozpor).

Nechápu, proč je seznam zdrojů uveden dvakrát (str. 92 a 94).

Otázky k obhajobě:

1) Otázka

Existuje český ekvivalent k termínu „event marketing“? Má smysl případný český ekvivalent zavádět v praxi?

2) Otázka

Jak ovlivnila oblast cestovního ruchu finanční recese?

3) Otázka

Lze event marketing považovat za samostatnou formu marketingové komunikace?
(Samotné EM akce potřebují propagaci.)

4) Otázka

Jak se osvědčilo použití dialektu v popisované kampani?

V Praze

dne 2. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce