

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Eva Hašková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vliv interních forem PR na postoje a hodnoty zaměstnanců firmy
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Ing. Olga Jurášková, PhD. / PhDr. Pavla Kotyzová

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3	Přístup ke konzultacím	15	C
4	Samostatnost při zpracování	10	A
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7	Metodologická kvalita postupu	20	A
8	Struktura a logika textu	25	A
9	Úroveň teoretické části práce	25	C
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11	Práce se zdroji v textu	25	A
12	Úroveň analytické části práce	25	A
13	Úroveň projektové části práce	25	A
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16	Jazyková úroveň práce	10	C
17	Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení			A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce přináší zajímavý pohled na implementaci definovaných principů etického kodexu zaměstnanců ČEZ v rámci interní komunikace. Teoretická část je zpracována k tématu práce, obsahuje drobné nepřesnosti (např. druhem CCom není corporate design). V praktické části autorka využívá sekundární data – výzkum znalosti definovaných firemních principů u zaměstnanců ČEZ. Autorka data vyhodnocuje a komentuje. V projektové části pak navrhuje strategii interní komunikace, která by vedla k posílení znalosti interních principů a jejich vliv na postoj zaměstnanců.

Práce je psána přehledně, srozumitelně, úroveň práce snižují chyby v jazykové úrovni, překlepy a nepřesnosti.

Ve Zlíně dne 7. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01