

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Jan Vetchý
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Reklama a manipulace
Vedoucí/oponent práce	Doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	c
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	d
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	c
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16 Jazyková úroveň práce	10	c
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,42	B

Autor kriticky komentuje jednotlivé prameny, srovnává jejich relevanci, vytváří si na základě sekundární literatury vlastní přístup ke zkoumané problematice. Obzvláště si cením schopnosti kritického srovnávání různých zdrojů. V souvislosti s užíváním přivlastňovacích zájmen je potřeba zdůraznit, že nelze zdůvodňovat náhradu zájmena svůj jinými zdvořilostním rozměrem komunikace. Všude tam, kde se přivlastňuje podmětu, je nutné použít zájmeno svůj, jinak jde o chybu. Projektová část zůstala naplněná jen proklamativně, očekával bych, že otázkám mediální výchovy bude věnováno více prostoru. Autor se v obsáhlé literatuře o reklamě zorientoval velmi dobře, jak o tom svědčí analytická část, při koncipování závěrů je zřejmé, že chybí více zkušeností s prací na odborném textu. Přesto hodnotím práci jako velmi dobrou – B.

V Zlíně dne 16.5.2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01