

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Dita Binková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	Prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Pohádkové motivy v televizní reklamě
Vedoucí/oponent práce	Michal Rožek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7 Metodologická kvalita postupu	20	A
8 Struktura a logika textu	25	A
9 Úroveň teoretické části práce	25	A
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	A
12 Úroveň analytické části práce	25	A
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16 Jazyková úroveň práce	10	A
17 Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení		A

Připomínky a hodnocení práce:

Práci slečny Binkové nechybí nic podstatného. Nicméně přestože je akcentace pohádkových motivů v reklamě originálním tématem, žádný převratný objev neobsahuje. Ale stejně jako v pohádce a reklamě, i v této práci zvítězilo dobro.

Otázky k obhajobě:

1. Jakou pohádku má autorka nejraději?
2. Najde autorka pohádkové motivy v kampani Nemyslíš! Zaplatíš!
3. Jaké esence pohádky v sobě nese sociální reklama?

V Brně dne 18. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01