

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Romana Vojířová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingové komunikace Kulturního centra Pardubice v kontextu kulturní politiky města
Vedoucí/oponent práce	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	A
4 Samostatnost při zpracování	10	A
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	B
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	B
7 Metodologická kvalita postupu	20	B
8 Struktura a logika textu	25	B
9 Úroveň teoretické části práce	25	B
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	A
12 Úroveň analytické části práce	25	C
13 Úroveň projektové části práce	25	B
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	B
16 Jazyková úroveň práce	10	B
17 Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení	1,31	B

Připomínky a hodnocení práce:

Hypotézy se vztahují především k průzkumu, bylo snad možné je rozšířit. Vzhledem k výběru respondentů by se nabízel kvalitativní průzkum, nicméně i takto má průzkum svou vypovídací hodnotu, byť v práci zřejmě nejsou vyhodnocována všechna získaná data. Analýza marketingové komunikace je zpracována jako SWOT analýza, bylo snad možné uvádět u jednotlivých nástrojů více podrobností. Projekt je bezpochyby využitelný v praxi.

Otázky k obhajobě:

Koordinuje Kulturní centrum své aktivity s ostatními pořadateli kulturních akcí v Pardubicích (zejména časově, případně i tematicky)? Je toto prostředí spíše konkurenční, nebo spolupracující?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2010

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01