

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Leona Matějčková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Význam marketingových komunikací Letohradského soukromého gymnázia, o. p. s.
Oponent práce	PhDr. Magda Gregarová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		A

Připomínky a hodnocení práce:

Práci považuji za velmi kvalitní jak strukturou, tak zejména obsahem, věcným a kultivovaným jazykem. Věřím, že práce najde reálné uplatnění.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jakými formami a prostředky komunikuje gymnázium se základními školami v okolí? Komunikace je cílena na vedení školy nebo jednotlivé učitele?
- 2) Našla byste ještě jiné formy „využití“ úspěšných absolventů než jaké jsou popsány v práci?

Ve Zlíně dne 12. 5. 2010.

Magda Gregarová

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01