

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Petra Manethová

Téma BP: Analýza konkurenčního prostředí OTC s.r.o.

Akademický rok: 2010/ 2011

Vedoucí BP*: PhDr. Alena Přidalová

Oponent BP:**

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							1
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP	X							1
Součet								6,5

$$6,5 : 6 = 1,083$$

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Téma bakalářské práce bylo zvoleno originálně s ohledem na neustálou nutnost analyzovat různými nástroji konkurenční prostředí pro firmy, které si chtějí udržet svou schopnosti konkurovat a posilovat konkurenční výhody.

Cíle BP byly splněny – za pomoci vhodných teoretických přístupů a nástrojů pro analýzu konkurenčního prostředí (Porterův model pěti konkurenčních sil, SWOT analýza, konkurenční strategie podle Kotlera) bylo v praktické části provedeno důkladné porovnání vybraných konkurentů společnosti OTC s.r.o., vč. stanovení tržních podílů. Na základě analýzy byla formulována konkrétní a reálná doporučení pro posílení konkurenceschopnosti společnosti OTC s.r.o.

Vybrané zdroje pro teoretickou část práce byly zvoleny velmi adekvátně s ohledem na jejich další využití v praktické části práce.

Cenná je analytická část práce, která je zaměřena na porovnání společnosti OTC s.r.o. se čtyřmi vybranými konkurenty na českém trhu vzdělávání dospělých. Dané téma je řešeno s dobrou logickou strukturou – od stanovení tržního podílu daných vzdělávacích firem, přes jejich hodnocení pomocí Porterova modelu pěti konkurenčních sil a SWOT analýz. Výstupem z analytické části jsou konkrétní doporučení pro zvýšení konkurenční schopnosti společnosti OTC s.r.o.

Celková úroveň vyjadřování je srozumitelná, ojediněle se vyskytují drobné stylistické a gramatické chyby.

Formální úroveň z mého pohledu odpovídá stanoveným požadavkům.

Celkově hodnotím vysoce pozitivně praktické využití výstupů BP v řídicí praxi.

Otázky k obhajobě BP:

1, Jaký způsob a jaké metody analýzy by se daly použít pro výběr kurzů, kterými by se mohla rozšířit nabídka dalšího vzdělávání společnosti OTC s.r.o. oproti stávajícím konkurentům?

2. Jakými marketinkovými nástroji by dala oslovit navrhovaná starší generace, aby se zapojila do dalšího vzdělávání?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

V Olomouci, dne 11. 5. 2011



.....
podpis hodnotícího