

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Matěj Prášek

Téma BP: Návrh zavedení CRM ve firmě AVEX TRADE, spol. s r.o.

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP*: Ing. Hana Brišová

*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP	X							1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
								8,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Předložená BP se zaměřuje na zavedení CRM ve firmě AVEX TRADE spol. s r.o. Cílem práce je navrhnout firmě AVEX TRADE řešení, které povede k postupnému zavádění CRM ve společnosti.

V teoretické části práce se autor zabývá CRM, jeho analýzou, strategií a implementací. Postrádám výklad SWOT a PEST analýzy, které jsou využity v analytické části práce.

V analytické části práce autor poskytuje základní informace o společnosti včetně provedení SWOT analýzy a analýzy vnějšího prostředí společnosti. Analyzuje také současný stav vztahů se zákazníky. Pro závěrečnou část práce je důležitá hlubší analýza jednotlivých kandidátů a možných CRM systémů. V kapitole 9 autor nabízí návrh na zavedení systému CRM včetně nákladovosti a harmonogramu celé investice. V závěru praktické části práce jsou naznačena možná rizika a způsoby, jak se jich vyvarovat. Uvedená analýza situace na trhu produktů CRM nesporně pomůže firmě při budoucím výběru a implementaci CRM.

Poznámky:

- Proč píšete úvod v ženském rodu
- Doporučuji pro grafy používat správné označení (str.37)

Otázky:

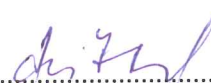
1. Z jakých podkladů jste čerpal pro tvorbu nákladů na implementaci CRM ve společnosti AVEX TRADE?
2. Jako hrozbu uvádíte (str.38) špatnou organizaci. Nemyslíte si, že se jedná spíše o slabou stránku společnosti?
3. Objasněte blíže SWOT analýzu na str.38.

Návrh na výslednou známku BP: B/velmi dobře

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 10.5.2011



.....
podpis hodnotícího