

# HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(dále jen BP)

Jméno studenta: Hana Nováková

Téma BP: Komunikační plán firmy VYDONA s.r.o

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP\*:

Oponent BP\*: doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

\* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP		x						1,5
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								7

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

### **Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

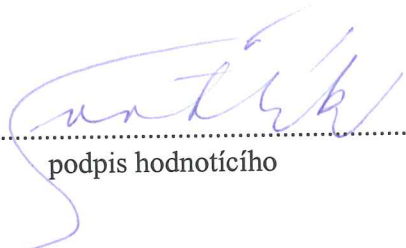
Předložená bakalářská práce je zaměřena především na B2B komunikaci výrobní firmy. Práce je poctivě zpracována, téma se jeví jako aktuální a náročnost tématu je možno hodnotit jako mírně nadprůměrné. V úvodu své práce studentka definuje cíl práce, podrobnější zpracování cílů by bylo práci určitě ku prospěchu. Dále naznačuje postup zpracování práce. Teoretická část je dobře zpracována, studentka vychází z rozsáhlého seznamu literatury, ve většině případů se jedná o aktuální zdroje z oblasti marketingové komunikace. Tyto zdroje také v práci řádně cituje. V analytické části práce se studentka zaměřuje na komunikaci firmy Vydon. Po její analýze navrhuje komunikační plán tohoto subjektu a to včetně rozpočtu. Závěrem svého hodnocení mohu konstatovat, že stanovený cíl byl naplněn, nabízené řešení je dostatečně kreativní. Struktura práce vyhovuje stanoveným požadavkům, po formální, stylistické a jazykové stránce je práce v pořádku. Práce je zpracována přehledně, obsahuje řadu relevantních barevných příloh. Proto hodnotím práci známkou A – výborně.

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) V textu teoretické části hovoříte o komunikačních (reklamních) cílech. Můžete uvést některé konkrétní reklamní cíle a jakých zásad se držíme při jejich sestavení?
- 2) V textu se zmiňujete i o efektivitě marketingové komunikace. Můžete zkušební komisi vysvětlit i jiné nástroje měření efektivity reklamy (komunikace) než Vámi uváděné a které se v praxi využívají?

**Návrh na výslednou známku BP:** A - výborně

Ve Zlíně dne 9.5.2011

  
.....  
podpis hodnotícího