

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Oto Hejmala

Téma BP: Analýza spokojenosti zákazníků firmy JAST ZLÍN vpo, s. r. o.

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: ing. Pavel Čapka

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP		x						1,5
Teoretická část BP	x							1
Praktická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP		x						1,5
Součet								7,5

$$7,5 : 6 = 1,25$$

Výsledný návrh klasifikace práce je podle tabulky B (viz formulář hodnocení):

A - výborně

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

JAST ZLÍN vpo, s.r.o. je malá regionální firma zabývající se výrobou výplní stavebních otvorů z plastu a hliníku.

Vzhledem k tomu, že při našem počtu zaměstnanců (5 techniků včetně majitele + výrobní a montážní pracovníci) a při nutnosti chovat se nanejvýš racionálně si nemůžeme dovolit zabývat se takovými činnostmi, jako je např. marketing, reklama nebo správcovství vnitřní sítě – tady volíme spolupráci s externími odborníky, kteří pro nás ad hoc pracují.

Velmi jsme přivítali možnost být seznámeni s výsledky naší práce a nazírání na firmu jako takovou pomocí zjišťování spokojenosti zákazníka, zpracované v této diplomové práci.

Nejedná se však jen o spokojenost s dodávkami a pracemi jako takovými, ale i o složení našich zákazníků, které bylo zpracováno z mnoha hledisek.

Je to důležité hlavně z důvodu chtít poskytnout pracovníkům zpracovávající pro nás marketingové a reklamní aktivity takové informace, aby byly osloveny ty nejvhodnější skupiny potenciálních zákazníků.

Přínosná pro naši práci je i SWOT analýza a též pohled na činnost firmy jiným pohledem. Je neoddiskutovatelným faktem, že při řešení každodenní operativy se často nedokážeme podívat na spoustu věcí z jiného pohledu, z jiné perspektivy.

Právě k tomu nám bude sloužit tato diplomová práce.

Na závěr si dovoluji s potěšením konstatovat, že tato diplomová práce je skutečným přínosem pro výrobní firmu. Není to jen akademické pojednání, ale příspěvek k lepšímu fungování firmy.

Doplňující otázky:

- Okomentovat nadstandardní možnosti při dodávce výplní stavebních otvorů, popsané v DP jako „vychytávky“
- Jakým způsobem by měla probíhat spolupráce hodnotitele spokojenosti zákazníka s výrobní firmou (výběr dotazovaných, modifikace otázek podle potřeb zadavatele, způsob zpracování atd.)
- Na základě vykonané praxe stručně popsat firmu, výrobní proces a organizaci práce

Návrh na výslednou známku BP: A - výborně

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně dne 12. května 2011



www.jastzlin.cz

okna / dveře / zimní zahrady

JAST ZLÍN vpo, s. r. o.
Tř. 3. května 1263, 763 02 Zlín 4
IČ: 60752149 | diČ: CZ60752149
Wf: +420 577 103 617

podpis hodnotícího