

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ  
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

**Posudek vedoucího diplomové práce**

Jméno studenta:  
Andrea Šebestová

Vedoucí DP:  
Ing. Kamil Dobeš, Ph.D.

Ak. rok:  
2010/2011

Téma DP:

Projekt marketingové strategie společnosti ŘEMPO LYRA, s. r. o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>51</b>

**Hodnocení jednotlivých kritérií:**

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

### **Připomínky k práci:**

Při zpracovávání práce diplomantka prokázala vysokou míru samostatnosti.

V analytické část obsahuje podrobné zpracování analýzy okolí organizace za pomoci PESTE analýzy, Portrova modelu pěti konkurenčních sil, Matice BCG, Metody VRIO a SWOT analýzy. Zpracování těchto analýz bylo základním východiskem pro vytvoření projektové části.

### **Otázky k obhajobě:**

Jaká je provázanost firem ŘEMPO LYRA, s. r. o. a zmiňované sesterské společnosti ŘEMPO VEGA, s. r. o.? Existuje mezi nimi spíše vztah konkurenční nebo kooperační?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 9. 5. 2011



.....  
podpis vedoucího DP