

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: David Chromek

Téma BP: Návrh reklamní kampaně

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: Mgr. Michaela Pokorná

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP				X				2,5
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP				X				2,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								10,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Student prokázal velmi dobrou teoretickou znalost jednotlivých ekonomických a manažerských problémů. Své poznatky získané, nejen během studie, se pokusil uplatnit ve firmě AUTOSALON Frýdek-Místek, kde probíhala jeho 2 měsíční praxe.

Reklamní kampaň, kterou student navrhl je z jedné části použitelná a bude se dále postupovat k dalšímu jednání k vedení firmy. Jeho podněty k problematice webové prezentace se také vzaly v úvahu a rozhodly se je v blízké budoucnosti využít.

Z druhé části působí jeho podněty megalomansky, bezprostředně až naivně, což se dá přisoudit přílišnému optimismu v raných začátcích.

Profesionální úroveň obsahu textu je velmi dobrá, avšak slohově působí nesourodým dojmem. Student předchází z jedné myšlenky na druhou, příliš rychle a neuspořádaně.

Celkově se student zhostil tématu velmi dobře. Svým pozitivním přístupem nalil svěží vodu na náš mlýn a pohledem z vnějšku poukázal na nové možnosti, které by se mohly stát přínosem pro firmu.

Otázky:

1. Je si student vědom ekonomické náročnosti doporučované diverzifikaci rizik (čerpací stanice, taxi služba apod.)?
2. Považuje student reklamu za ekonomický všelék?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uved'te stupeň ECTS + slovní vyjádření)

1,75 – stupeň ECTS **B velmi dobře**

Ve Frýdku-Místku dne 11.5.2011



.....
podpis hodnotícího