

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Michaela Němcová

Téma BP: Návrh vývoje nového produktu na základě výrobních testů a jejich strategie

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP*: Ing. Hana Brišová

*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2
Splnění cílů BP			X					2
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP			X					2
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
								10

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _x	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Předložená bakalářská práce se zaměřuje na návrh vývoje nového produktu na základě výrobních testů a jeho strategie. Cílem práce je nalezení pro firmu ŽPSV a.s. vhodné strategie, kterou by mohla využít k uvedení nového produktu na trh a ke zvýšení konkurenceschopnosti.

Autorka čerpá ze zdrojů literatury uvedených v práci. V teoretické části popisuje vývoj nového produktu, SWOT analýzu a marketingovou strategii.

V analytické části práce nejdříve představuje společnost, jejíž charakteristiku přenesla do SWOT analýzy. Dále v kapitole 5 je proveden návrh a vývoj nového produktu betonu. V kapitole 6 je navržena marketingová strategie pro nový produkt. Postrádám lepší propracovanost kapitoly výsledků a zhodnocení, práce je povrchně zpracována. Rovněž by bylo vhodné doplnit navrhovanou strategii o ekonomické zhodnocení.

Poznámka:

- U tabulek a grafů není uváděn zdroj

Otázky:

1. Z jakých podkladů jste čerpala při tvorbě vývoje nového produktu a jaké analýzy jste využila?
2. Prošel už beton SAB výrobními testy a kdy bude uveden na trh?

Návrh na výslednou známku BP: C/dobře

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 10.5.2011



.....
podpis hodnotícího