**Hodnocení vedoucího diplomové práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Autor práce | **Eva KONŮPKOVÁ** |
| Studijní program | **Mediální a komunikační studia** |
| Obor studia/ateliér | **Marketingové komunikace** |
| Forma studia | **prezenční/~~kombinovaná~~** |
| Akademický rok | **2010/2011** |
| Název práce | **Komunikační strategie kraje Vysočina v oblasti cestovního ruchu** |
| Autor posudku | **Ing. Martina Juříková, Ph.D.** |



**Připomínky a hodnocení práce:**

Práce Evy Konůpkové vykazuje rešerši mnoha sekundárních zdrojů dat, místy však není z textu zřejmé, kdy se jedná o citaci a kdy o práci se zdrojem, jakožto podkladem pro analýzu. Naopak při posuzování komunikátů kraje se autorka opírá o tvrzení, která nepodkládá (např. čtenost tisku apod.). Doporučuji objasnit vlastní podíl práce u obhajoby. Práci by prospělo taxativnější nastavení objektivních kritérií a komplexnost projektu by jistě završil návrh ekonomické náročnosti.

Ocenit je třeba zařazení kauzálního přístupu ke SWOT analýze. Celkově se jedná o kvalitní práci, která vznikla na základě pravidelných konzultací.

**Ve Zlíně dne** 12. Května 2011 **Podpis:**