

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Magdalena Kocourková
Téma BP: Analýza konkurence společnosti Agentura D, s.r.o.
Akademický rok: 2010/2011
Vedoucí BP*:
Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.
* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP	X							1,0
Praktická část BP			X					2,0
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								9

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá analýzou konkurence společnosti Agentura D, s.r.o. V teoretické práci jsou první kapitoly věnovány vysvětlení pojmu konkurence, konkurenční prostředí, typologie konkurence, sběru informací o konkurenci, konkurenční strategii a konkurenční výhodě.

Nedílnou součástí práce jsou analýzy – SWOT, Porterova 5-ti faktorová analýza. V poslední kapitole této části jsou popisovány strategie podle Kotlera.

Analytická část nejprve popisuje společnost z hlediska profilu a historie. Zabývá se zákazníky firmy, produkty, formou propagace, dodavateli, cenami. Tato kapitola vyústí ve SWOT analýzu společnosti.

V následujících kapitolách jsou popisováni hlavní konkurenti společnosti. Oceňují podrobné informace zejména o dvou hlavních konkurentech a provedené SWOT analýzy.

V 7. kapitole se analyzuje firma podle Porterova modelu. Další kapitola porovnává konkurenty podle strategie Kotlera. Zde se projevuje propojení teoretických poznatků s praxí.

V závěru práce jsou shrnuty doporučení pro společnost.

Cíl bakalářské práce byl splněn.

Poznámka:

- 1) Kapitola 8.1 – Srovnání tržeb

Zde jsou chybně uvedené částky. Určitě se nejedná o Kč, ale o tis. Kč.

Otázky:

- 1) Jaký je správný název firmy?
- 2) Zařaďte konkurenty firmy do kategorií z hlediska odhadu jejich pravděpodobné reakce (s. 19)
- 3) Co je konkurenční výhodou firmy?
- 4) Se kterými školami by bylo vhodné navázat spolupráci. Doporučte.
- 5) Myslíte si, že je velký problém objednávat barvy z Asie? Jaké by byly dodací podmínky? Nevyplatilo by se firmě mít nějaké zásoby?
- 6) Máte představu o výši investic do nových výrobních zařízení?

Návrh na výslednou známku BP: B – VELMI DOBŘE

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Zlíně dne 6. května 2011



.....
podpis hodnotícího