

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Vladimíra Lutonská

Téma BP: Marketingový plán neziskové organizace „ Rodinné centrum Kamarád – Nenuda“

Akademický rok: 2011

Vedoucí BP*: Scharfová Ivana Bc.

Oponent BP*: Kubičková Miloslava Ing. Ph.D.
* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								1.083

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá vytvořením marketingového plánu neziskové organizace „Rodinné centrum Kamarád – Nenuda“.

V teoretické části studentka vhodně pracuje s odbornou literaturou vztahující se k tématu a využívá své odborné znalosti.

Analytická část je v souladu s teoretickou částí. Analytická část charakterizuje organizaci a následně analyzuje její vnitřní a vnější prostředí, z kterého vychází při návrhu marketingového plánu.

Hlavní cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázky pro obhajobu práce:

Jak si má organizace zabezpečit kvalifikované lidského zdroje, aby mohla dosáhnout daného cíle marketingového plánu?

Myslíte si, že firma má šanci ustát tlak dnešní konkurence na trhu?

Návrh na výslednou známku BP: A - výborně
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 10. 5. 2011



.....
podpis hodnotícího