

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Petra Běhalová
Téma BP: Analýza zákazníků firmy XY
Akademický rok: 2010/2011
Vedoucí BP*: Ing. Jana Šilhánová

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								8

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Studentka se ve své bakalářské práci zaměřuje na změny, které s sebou do marketingu přináší internet. V analytické části analyzuje výhody a nevýhody internetového marketingu oproti marketingu tradičnímu.

Svou analýzu zákazníků firmy XY provedla slečna Běhalová formou dotazníkového šetření prostřednictvím internetu. Zjištěné údaje studentka vyhodnotila a graficky vhodně zpracovala. Následně vyslovila závěry, ke kterým svou prací dospěla.

Velkým přínosem hodnocené bakalářské práce jsou doporučení ke zlepšení spokojenosti zákazníků při nákupu v elektronickém obchodě firmy, která jsou předmětem řešení v závěru práce.

Cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázka k obhajobě:

Ve Vaší BP jsou zákazníci dotazováni, zda je pro ně e-shop www.blaznidohracek.cz srozumitelný a přehledný. Jaký je Váš osobní názor na něj?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B – velmi dobře

Ve Zlíně dne 4. května 2011



.....
podpis hodnotícího