

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Vendula NOVÁKOVÁ

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Komplexní marketingová strategie podniku

| Kritéria hodnocení: | | Stupeň hodnocení podle ECTS | | | | | |
|---------------------|------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|
| | | A | B | C | D | E | F |
| 1 | Náročnost tématu práce | | X | | | | |
| 2 | Splnění cílů práce | X | | | | | |
| 3 | Teoretická část práce | X | | | | | |
| 4 | Praktická část práce | X | | | | | |
| 5 | Formální úprava práce | X | | | | | |

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka bakalářské práce se ve své práci věnuje Komplexní marketingové strategii podniku. V teoretické části BP zaměřenou na definování marketingu a tvorbu marketingových strategií autorka využila vhodné literární zdroje. V praktické části autorka aplikovala metody uvedené v teoretické části na podnik Strojírna Novotný s.r.o. Analyzovala marketingové strategie firmy. Provedla PEST analýzu, SWOT analýzu. Definovala doporučení, která se jeví jako reálná a pro firmu přínosná. Práci lze vytknout některé drobné formální nedostatky. Cíle práce byly splněny. Autorka pracovala samostatně.

Otázky:

1. Můžete definovat marketingovou strategii hlavních konkurentů Strojírny Novotný s.r.o.?

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne: 26. 5. 2011

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

| | | | | | |
|-------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|
| A - výborně | B – velmi dobře | C - dobře | D - uspokojivě | E - dostatečně | F - nedostatečně |
|-------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|