

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(dále jen BP)

Jméno studenta: Kateřina Slováková

Téma BP: Marketingový plán Centra volnočasových aktivit

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: Ing. Mgr. Michal Veselý

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP			X					2
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								9,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Autorka si zvolila téma, ve kterém může uplatnit svoje teoretické znalosti ke zlepšení praktického fungování organizace, kterou dobře zná. Práce má vhodně zvolenou strukturu, je teoreticky dobře ukotvená. Nejzajímavější je analytická část, která je velmi dobře prakticky aplikovatelná do managementu organizace. Nastavené cíle a doporučené postupy jsou realistické a nepochybně v případě aplikace pomohou zlepšit ekonomiku organizace.

Po formální stránce je práce dobrá. V některých částech jsou určité stylistické a formulační nepřesnosti.

Souhrnně mohu jako vedoucí práce konstatovat, že bakalářská práce **naplňuje v úvodu stanovený cíl** a prezentuje autorčinu **schopnost samostatně pracovat s využitím relevantních metod**. Výsledkem je práce, jejíž rozsah aplikačních údajů, úroveň analýzy i závěry odpovídají požadavkům kladeným na bakalářskou práci.

Otázky k obhajobě:

- 1) Ve Zlínském kraji se mohou neziskové organizace ucházet o grant z programu Blokovaný grant Švýcarské konfederace – Fond pro nestátní neziskové organizace, který je určen na rozvoj organizací, zejména na marketing a fundraising. Je možné získat grant v řádu až milionů Kč. Cílem programu je umožnit organizacím připravit mechanismy nezbytné pro dlouhodobou udržitelnost. Dovedete si představit, že by se Centrum volnočasových aktivit o takový grant ucházelo? Které klíčové komponenty by potom obsahoval dvouletý marketingový plán organizace?
- 2) Co vidíte jako stěžejní pro prosazení, obhájení a následné dodržování a naplňování marketingového plánu v organizaci?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Doporučuji práci k obhajobě a navrhuji hodnocení B, VELMI DOBŘE.

V Brně dne 12.5.2011


Ing. Mgr. Michal Veselý