

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Lenka Křiklavová

Téma BP: Návrh vstupu firmy Kovonax spol. s r.o. na trhy Velké Británie, Francie a Německa

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*:

Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP			X					2,0
Teoretická část BP		X						1,5
Praktická část BP			X					2,0
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2,0
Formální úroveň BP			X					2,0
Součet								11,0

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá návrhem vstupu firmy Kovonax spol. s r.o. na vytypované zahraniční trhy.

Na úvod bych však chtěla zdůraznit, že v práci jsou drobné chyby gramatické, stylistické a formální (např. chybí zdroje u obrázku a tabulek).

Za vážný nedostatek považuji nesprávný název firmy uvedený již v názvu i uvnitř BP.

Studentka v teoretické části dobře pracuje s literárními zdroji. Obě části práce jsou vyvážené.

První část práce zpracovává pojmy marketing a mezinárodní marketing. Zabývá se koncepcemi a konkurenčními strategiemi mezinárodního marketingu, ale i mezinárodním marketingovým výzkumem. Popisuje nástroje mezinárodního marketingového mixu a v závěru této části se věnuje formám vstupu na zahraniční trhy, SWOT analýzou a vymezuje rizika na zahraničních trzích.

V praktické části je nejprve charakterizována firma z hlediska vzniku, vývoje a marketingu firmy. Jsou zde provedeny analýzy firmy.

Kladně hodnotím kapitoly 10 až 12, které jsou věnovány jednotlivým zemím. Zde jsou podrobné informace o ekonomice, finančním a daňovém sektoru, zahraničním obchodu země. Významná část každé kapitoly je věnována obchodní a ekonomické spolupráce s ČR. Určitě velký přínos pro firmu budou mít shrnuté kulturní aspekty osobní komunikace v jednotlivých zemích.

Další kapitola je věnována formám vstupu na zahraniční trhy, kde jsou naznačeny možnosti firmy Kovonax z hlediska typů zboží na jednotlivé trhy, ale najdeme zde i konkurenční firmy. Jsou zde také zhodnoceny tři základní formy vstupu.

V další kapitole je provedena nákladová a riziková analýza. Zejména v nákladové analýze shledávám největší nedostatek práce – viz. tabulka 20.

Celá práce vyúsťuje v závěr, ve kterém jsou naznačeny doporučené postupy na jednotlivé analyzované zahraniční trhy.

Cíl bakalářské práce byl s výhradami splněn.

Poznámky:

- Jak jste dospěla k částce Kč 28 000 u obchodního zástupce?
- s. 62 – určitě lépe by se Vám odhadovaly náklady v případě konkrétního veletrhu. Měla jste si ujasnit, jestli se jedná o veletrh v ČR nebo v zahraničí. Veškeré náklady se pak odvíjí právě od místa konání veletrhu a jeho délky, počtu účastníků veletrhu (mzdy, diety, cestovné) atd. Vámi odhadnuté náklady vůbec neodpovídají realitě.

Otázky:

- 1) Jaký je správný název firmy?
- 2) Které riziko při vstupu na zahraniční trhy je pro firmu Kovonax největší? (s. 27)
- 3) Zmiňujete se o veletrzích na s. 60. Který veletrh by byl pro firmu vhodný?
- 4) U francouzského trhu navrhuje spolupráci s místními firmami. Zkuste některou vytypovat.

Návrh na výslednou známku BP: C – dobře.

(Uved'te stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Zlíně 6. května 2011

Kubířková

.....
podpis hodnotícího