

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav produktového designu

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Dagmar Limberská

Ak.rok: 2005/2006

Oponent BP: PhDr.Václav Svoboda

Téma BP: 3D reklamní předměty

Hodnocení oponenta BP:

Studentka D.Limberská předložila v bakalářské práci ucelené téma, které má praktický dosah v reklamě a marketingových komunikacích. V teoretické části vychází ze zásad marketingových komunikací, které jasně a správně interpretuje ve vztahu na téma 3D. Specifikuje podrobně povahu reklamy, do které se zahrnují prostředky reklamy na místě prodeje (P.o.S.). Na první teoretickou část práce navazuje obsáhlá kapitola k 3D reklamním předmětům. Zde oceňuji komplexnost pohledu na reklamní předměty, včetně alternativ jejich dělení. Na str. 29-30 autorka umístila v kap.3.10 – 3.11. část týkající se účinnosti reklamních předmětů. Tato kapitola má zásadní význam pro koncipování tvorby reklamních předmětů a vymezuje úlohu, kterou mohou 3D reklamní předměty v propagačních kampaních zastávat.

V praktické části řešila studentka především konkrétní návrhy reklamních předmětů pro společnost Oxalis. Navržené alternativy mají čitelný i funkční vztah k sortimentu čaje, který firma nabízí. Oponent vidí jako nejvhodnější návrhy konvice 3. a 5., které nejlépe reprezentují charakteristiku čajového produktu (barva, vůně tekutiny). V této části práce ale postrádám vztah reklamních předmětů firmy na její corporate design, z něhož by měly reklamní předměty vycházet (zejména značka, typografie, barevnost a rastr grafického sdělení zásadně spoluurčují konečnou tvář reklamního předmětu). Studentka by měla objasnit, do jaké míry se řídila nebo nemohla řídit korporátním designem fy. Oxalis.

Do diskuse pro obhajobu doporučuji dále dvě otázky:

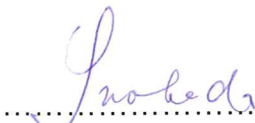
- 1) Jak se mohou uplatnit 3D reklamní prostředky v public relations příp.v osobním prodeji?
- 2) V jaké marketingově komunikační kampani firmy Oxalis by studentka jí navržený reklamní předmět nejráději uplatnila?

Práci doporučuji k obhajobě

B – velmi dobře

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:

Ve Zlíně dne ...30.5.2006.....


.....
podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		