

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav produktového designu

Posudek vedoucího teoretické a praktické části bakalářské práce

Jméno studenta: **Dagmar Limberská**

Ak.rok: 2005/06

Vedoucí BP: **prof. akad. soch. Pavel Škarka**

Téma BP

Praktická část: **3D reklamní předměty**

Teoretická část: Teoretická východiska zdůvodňující navržené řešení a dokumentace procesu tvorby

Hodnocení práce

Teoretická část:

V teoretické části své práce studentka Dagmar Limberská podrobně specifikuje povahu reklamy, do které jsou zahrnuty P. O. S. prostředky. Lze zde ocenit komplexnost tohoto pohledu a široký záběr pohledu na problematiku. Z ní pak vychází při koncepci reklamních předmětů, které řešila pro firmu Oxalis.

Praktická část:

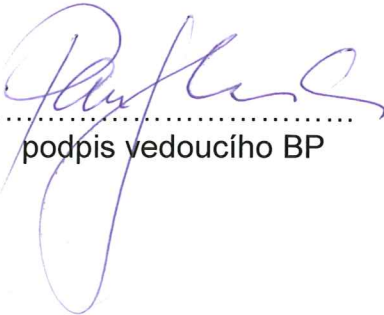
Navržené alternativní návrhy mají jasný vztah k sortimentu, tj. čaj, který firma nabízí. Z hlediska designu se jeví jako nejvhodnější návrh varné konvice č. 5, která vhodně charakterizuje výrobky firmy, ale na druhé straně autorka by měla zvážit vhodnost umístění loga v souladu s corporate designem firmy.

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh na klasifikaci teoretické části bakalářské práce: A - výborně

Návrh na klasifikaci praktické části bakalářské práce: B – velmi dobře

Ve Zlíně dne 2. 6. 2006



.....
podpis vedoucího BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		