

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Adam Bastl

Oponent DP:
Ing. Zuzana Kašná

Ak. rok:
2011/2012

Téma DP:

Projekt marketingového plánu firmy ARAKO spol. s r.o. Opava

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		53

Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Předložená diplomová práce má přehlednou strukturu, jednotlivé kapitoly jsou logicky uspořádány. Využití odborné literatury a dalších informačních pramenů je na patřičné úrovni. Velmi pečlivě a kvalitně jsou zpracovány jednotlivé analýzy, včetně realizovaného průzkumu. Z jejich výsledků jsou následně zpracovány doporučení a návrhy.

Práce je na velmi dobré, zejména praktické, úrovni, dokladuje schopnost diplomanta fundovaně přistoupit k řešení konkrétního úkolu podnikové praxe. Celkově práce splňuje požadavky, které jsou na diplomové práci kladeny, a to z hlediska obsahu, struktury i formálních náležitostí a zcela předčí veškerá očekávání.

Cíl práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:

V rámci závěrečné kapitoly je připomínkováno zařazení marketingového oddělení do organizační struktury podniku (str. 101). Jaké uspořádání by bylo nejvhodnější?

Jak je v práci uvedeno (str. 51), je náročné určit tržní podíl na trhu průmyslových armatur. Jakým jiným způsobem (než dle tržeb českých výrobců) by mohl být stanoven tržní podíl na českém trhu?

Na základě výsledků IFE a EFE matice SWOT analýzy (str. 68 – 69) je doporučena strategie spojenectví. Určete konkrétní typ partnera, se kterým by společnost mohla dosáhnout posílení tržní pozice.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



V Opavě dne: 9. 5. 2012



.....
podpis oponenta DP