



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí BP:

Ak. rok:

Magdaléna Slušítková

Ing. Markéta Mlčochová

2011/2012

Téma BP:

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	7
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		50

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Předmětem bakalářské práce je analýza marketingového mixu ekologicky zaměřené firmy drobného zemědělce. Z práce je zřejmé, že studentka má o dané problematice přehled a zkoumané otázky byly úzce komunikovány přímo s vlastníkem firmy. V praktické části práce jsou také velmi dobře uplatněny poznatky z teorie marketingu.

Struktura práce je logická a stanovené cíle práce byly naplněny. Velmi kladně hodnotím provedenou analýzu. Z vypracovaných doporučení považuji za velmi přínosné navrhovanou propagaci firmy a úpravu cen nabízených produktů.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Proč jste si vybrala jako předmět dotazníkového šetření právě produkt bio mléko?

Jako jeden z nově navrhovaných produktů firmy uvádíte možnost agroturistiky. Jakým způsobem byste propagovala tento produkt?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 10.5.2012



.....
podpis hodnotitele BP