

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: KLÁRA HANÁČKOVÁ

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Možnosti využití nástrojů internetového marketingu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce splňuje požadavky na práce tohoto typu kladené, a to jak po metodické a obsahové stránce, tak i po stránce jazykové a formální. Teoretická část je srozumitelnou literární rešerší, zpracovanou na základě velkého množství použitých zdrojů. V praktické části bakalářské práce autorka neprovedla SWOT analýzu, což však nic nemění na skutečnosti, že navržená doporučení vedoucí ke zdokonalení internetového marketingu ve vybrané společnosti, jsou reálná. Autorka projevila velmi dobrou orientaci v dané problematice a zároveň schopnost aplikace teoretických poznatků do praxe. Práce je velmi dobrá, přehledná, srozumitelná a pro danou organizaci by mohla být přínosem.

Bakalářskou práci proto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Jaké jsou dle Vašeho osobního názoru slabé stránky internetového marketingu rekreačního zařízení Amfik Bukovina?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **A - výborně**

V Uherském Hradišti dne 21.5.2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

