

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Klára Hanáčková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Možnosti využití nástrojů internetového marketingu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretická část bakalářské práce je zpracovaná na vysokej úrovni. V praktickej časti je formou dotazníkového šetrenia a rozhovoru analyzovaný súčasný stav využívania internetového marketingu v zariadení Amfík Bukovina. Bolo by vhodné doplniť SWOT analýzu zariadenia. Výsledky študentka vhodne komentuje a na ich základe navrhla odporúčania firme, ktoré považujem za reálne. Formálnu úpravu bakalářské práce a písomný prejav študentky považujem za výborný.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Aké sú podľa Vášho názoru silné stránky internetového marketingu zariadenia Amfík Bukovina?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2012.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------